



车市上演新一轮营销狂欢

天猫“双十一”狂欢节已落下帷幕,1682亿元的销售总额留给一线汽车营销人员一个大写的“羡慕”背影。事实上,近两年来,汽车作为大宗商品,无论在销量增幅、增速方面,还是在盈利能力上,与日常消费品行业相比都很难同日而语了。不过,汽车人从未放弃努力,通过发布新车、升级服务、加强营销攻势等调整节奏,以在市场竞争中占得有利的位置。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

别克GL6:瞄准家庭用户

别克GL6瞄准家庭用户 出行痛点,主打六座,售价区间为14.49万-16.69万元,还提供6种车身颜色 消费者自由选择。亮点在于:一是舒适性,由于该车轴距达到了2796毫米,六座布局避免了七座第三排较为局促的尴尬难题;二是其最大功率可达120kW,最大扭矩230N·m,百公里综合油耗仅6.6L。

2018款海马S5:超50项升级

海马这次是下了“血本”了。记者 置表上看到,2018款S5有50项升级,7.98万起售的价格也厚道。升级项包括8项颜值升级,7项配置升级,10项感知品质升级,25项基础品质升级。在操控层面,2018款海马S5采用前麦弗逊+后多连杆式独立悬挂,前后配备大尺寸横稳定杆,“四轮独立”悬挂设计提升了加速和制动过程中整车的平顺性和舒适性。

DS 2018款全系:科技升级、服务加码

DS品牌是一个另类,拥有一流的设计,性能也较给力,但遗憾的是,并未快速受到消费者青睐。为此,DS通过此次全系车型的改款,以价格不变的前提下,全面提升各车型的科技配置,在加码服务。据悉,DS 2018款车型新增ADAS智能驾驶辅助系统、全新升级智能互联系统,5年15万公里的发动机长质保。

第二代Mazda CX-5:性能再升级

试驾过第二代CX-5之后,还会有两个突出的感受,一是丰富的智能配置,使得驾驶乐趣更多,二是更加精准,对路面的感知更加细腻。由于搭载了马自达i-ACTIV AWD智能四驱系统,它对轻越野路况的驾驭能力和通过性也不错。尤其是改良后的车身悬挂,当你快速过井盖时,不会有颠簸不适的感受,这表明其滤震效果明显。

汉腾X5:5.98万元杀入市场

“黑马”汉腾汽车又推出了一款SUV汉腾X5,起步价仅5.98万元。记者曾仔细研究了这款SUV,无论是感性,还是理性分析,都有这款车很适合做奋斗青年的第一台车。汉腾X5轴距达到2600mm,分别提供1.5L搭5速手动变速箱和1.5T搭CVT变速箱两种黄金动力选择。X5还提升了两大服务政策:关键零部件自购买之日起,60天只换不修;前10000名车主,五年基础保养不花钱。

朗行:定位首次购车人群

上汽大众朗行家族有了最新成员——朗行1.2T舒适版,起售价14.29万元,还提升了灵活的购车政策:两年免息,首付只需30%。1.2T的扭矩是200N·m,备7速双离合(DSG)。配置方面,无论是自动调、还是钥匙启动到多功能方向盘、蓝牙,或者定速巡航、ESP、低滚阻轮胎、胎压监测等应有尽有。

张弛有道

豪车营销卡位战进入下半场

品牌和营销卡位战已进入下半场,并不缺少竞争者和创新者的现状下,要搅起一池春水并不易。奔驰是其中的佼佼者,可圈可点之处在于品牌营销活动越来越富有朝气。

“新一代GLA SUV自上市以来,凭借时尚先锋的全新设计、无惧险阻的运动性能和引领潮流的智能科技,迅速获得了市场青睐。而它所倡导的‘天生无畏’精神,更收获了都市新生代的广泛共鸣。”北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司公共关系及媒体传播总监官少卿

先生说。从某种意义上说,“城会玩X重X”反映了品牌与城市在各层面的跨界互动,营造的是一种生活方式,贯穿了品牌、渠道,让消费者更加忠诚、让忠诚的消费者进一步放大市场。

关键是,豪车如此高起点的市场厮杀,除了创新科技和“心所向持以恒”的品牌理念之外,通过跨界活动对市场进行潜移默化的引领,这将是豪车品牌在传播战略上本土化的更新一轮的“攻势”。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

国能汽车质量体系基础解读

在汽车制造,对品质缺陷的有效防范与控制是提升品质的一环。新能源汽车有限责任公司(简称“能汽车”)风险防范意识融入质量管理体系中,进行本土化改进与创新,使风险防范措施更具实际操作性,为生产高品质汽车奠定基础。

能汽车以NOSB质量体系为基础,以打造“零缺陷”品为目标,生产操作进行标准化规范,制造高品质新能源汽车品。其中在质量管理体系中,以“分层审核”模块和“风险降低”模块为代表的风险

防控控制是提升品质的核要素。“分层审核”模块和“风险降低”模块,是质量管理体系中风险控制方面的核要素和保障,起到隔离离风险和时处置风险的作用。对于法行或存在的细节问题,应商时能汽车反馈。

能汽车对这些风险问题进行再分析,组织内外部专家进行研判,对存在的风险项进行评估与整理,进一步研究出更利于行的控制措施,对模块进一步完善和优化,实现对品质风险问题进行更有力的管控,提升品质水平。

长安马自达第二代Mazda CX-5,爆款炼成记

还记得“庖丁解牛”的故事吗?话说一位厨师给梁惠王宰牛,其手所接触、肩膀所依靠、脚所踩和膝盖所顶的地方,哗哗作响,进刀时豁豁有声,其出神入化的手法充分体现了一位匠人的风采。而在汽车制造领域,也有一个这样的车企,一百年来始终坚持不畏时间的工匠精神,突破藩篱,不断推出新杰作。9月21日,长安马自达推出“新感官SUV”——第二代Mazda CX-5正式上市,售价16.98万-24.58万元,凭借全面升级革新,新车在10月份便收获近7000个订单,爆款气质凸显。

通讯员 马章

高颜值加持,第二代Mazda CX-5摄人心魄

和不少厂家新车的颜值标准不同,长安马自达第二代Mazda CX-5要唤醒的不止是消费者的感官,在这个基础上,格调一点也不低。以车身颜色为例,第二代Mazda CX-5创新性地推出了“水晶魂动红-Soul Red Crystal”色。新颜色通过车身线条抑扬的表现,使映射到车身的光线发生变化,给人视觉上以高雅的艳丽感——这正应了年轻人对质感的追求:高颜值绝不能被俗气所沾染。

值得一提的是,第二代Mazda CX-5的前脸设计堪称点睛之笔。除了细长的LED智能大灯外,采用了立体构造的前进气格栅金属质感爆棚。全新的马自达飞翔之翼标识突出于外,整体如雕刻

出的深邃精悍的表情表现了车辆的运动气质。其轮毂采用了切削立体的构造,同时采用了磨光处理,使轮毂与变化的车身形成了完美的对比效应。同时在车腰部加入的镀铬装饰条,使第二代Mazda CX-5整体多了几分品质感和豪华感。

如何让你避免成为中年油腻男?如何让你更帅或更美、更有范?只要驾驶或乘坐一下第二代Mazda CX-5自然便有了答案——它更加驾乘者全身的喜悦。要实现这一目标,这还要动力成为操控性能、性,以内部一切、智能等全方位上下足。

愉悦驾乘,瞄准年轻人出行痛点

“当下,中国汽车消费者正呈现出年轻化、个性化的发展趋势。随着长安马自达完成‘产品’‘用’的型,第二代Mazda CX-5的到来进一步推动长安马自达型深化,品牌限情的同时,继续为中消费者提供特色精品驾”。长安马自达汽车有限公司行远表。

其实,在操控性能上,人们对马自达情有独,长安马自达第二代Mazda CX-5更加让人。动力方面,第二代Mazda CX-5搭载了“创蓝天SKYACTIV-G”高比内汽油发动。2.0L、2.5L发动搭载有、气体多油射系统以创新性的4-2-1气系



统。与动力系统的是“创蓝天”6速自动/手动变速箱,自动变速箱同时具备手动的接感和平顺强劲的起步加速性能,备受广大车友与媒体好评。

谈到年轻人的用车需求,第二代Mazda CX-5顺应车发,更多智能置让年轻人驾乘起来更加轻松愉

悦。该车搭载了马自达研发的“HMI人交互系统”,包括一块7英寸中央高精度液晶显示屏,能有效抑制光线反射,现清晰的画面。车载互系统采用“MZD CONNECT悦系统”,能够轻松链接互与社交络交流能。

安全可靠,面子里子兼顾

有了高颜值,解决了愉悦的驾感,第二代Mazda CX-5还要给驾乘者足够的安全感。基于马自达安全理念“Mazda Proactive Safety”(马自达主动安全),第二代Mazda CX-5搭载了加强版“i-ACTIVSENSE”安全系统,采用领先科技实现认知辅助和驾驶辅助,帮助驾驶员者识别风险,减少伤害。

据介绍,这一系统包括:FOW前方碰撞预警系统、MR-CC自适应巡航、SCBS低速刹车辅助系统、SBS中高速刹车辅助系统、BSM盲点监测系

统、LDWS车道偏离预警系统、RCTA倒车预警系统、HBC自动远光控制系统等,最大限度保障行车安全。被动安全领域同样优秀,它采用了“创蓝天高强度车身”,创新性的多路径撞击分散构造与高强度钢材的使用,能够有效吸收碰撞冲击力,抑制车身变形。其中,A柱使用了1180Mpa级的高强钢,B柱和门槛部位采用了更轻、刚性最佳的980Mpa级高强钢。

据悉,第二代Mazda CX-5搭载了马自达独立开发的i-ACTIV AWD智能四驱系

统。这套系统拥有27个传感信号,实时检测驾驶者的操控意图和路况。此外,通过分动箱与变速器内部结构的创新,阻力比第一代车型降低30%,油耗表现提升2%。

100年对驾驭与愉悦永不止步的追求,让马自达品牌成为当今汽车领域熠熠生辉的传奇。而全面革新升级的第二代Mazda CX-5则继续实践着长安马自达“特色精品战略”,相信会为越来越多的社会精英们带来驾乘愉悦的用车体验。

