

11.5-11.11

综合凤凰传媒新华发行、豆瓣网提供整理

虚构类

Top1

南方高速
[阿根廷] 胡利奥·科塔萨尔
南海出版公司



Top2

寂寞的游戏
袁哲生
北京联合出版公司

Top3
指匠

[英] 萨拉·沃特斯
世纪文景/上海人民出版社



Top4

葡萄牙的高山
[加拿大] 扬·马特尔
北京联合出版公司

Top5
中国奇谭

刘汀
作家出版社

Top6
这里

[美] 理查德·麦奎尔
北京联合出版公司

Top7
白夜追凶

指纹/谢十三
长江出版社

Top8
全民审判

[法] 马克-安托万·马修
北京联合出版公司

Top9
离开的,留下的

[意] 埃莱娜·费兰特
人民文学出版社



Top10
仿生人会梦见电子羊吗?

[美] 菲利普·迪克
译林出版社



非虚构类

Top1

所以,一切都是童年的错吗?

KnowYourself主创们
江西人民出版社

Top2

自由与爱之地
云也退
浙江大学出版社

Top3

经济学通识课
[英] 尼尔·基什特尼
民主与建设出版社



Top4

论巴赫
[德] 阿尔伯特·施韦泽
华东师范大学出版社



Top5

邻人
[美] 杨·T·格罗斯
中央编译出版社



Top6

您厉害,您赚得多
方三文
中信出版社

Top7

超人类革命
[法] 吕克·费希
湖南科学技术出版社

Top8

自我成长的力量
丛非从
广西师范大学出版社



Top9

世界历史上的蒙古征服

[美] 梅天穆
民主与建设出版社

Top10

蔬菜教室
[日] 内田悟
北京联合出版公司

菜市场的个性化标签

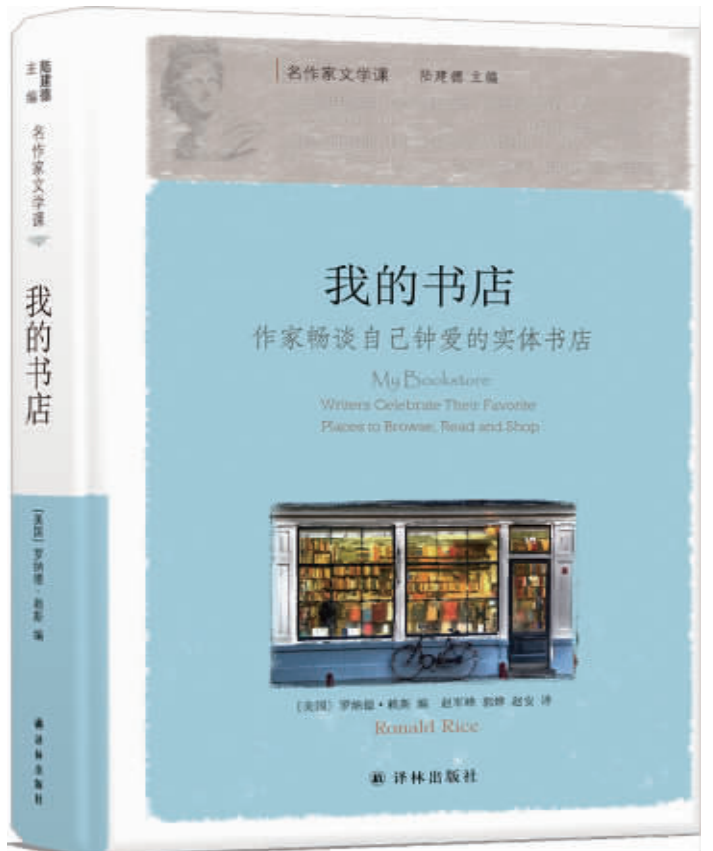
□思郁

去一个陌生的城市,我总喜欢逛两个地方:一个是菜市场,一个是书店。想要看到一个城市日常生活的样貌,最直接的就是去菜市场逛逛,看看人们每天都在吃什么,那种家长里短人间烟火的气息,最能看出一个城市的真实质地。如果菜市场代表物质生活的话,书店就是一个城市的精神气质,几乎每个城市都可以找到一两家有代表性的书店。它们的存在代表了一个城市的思想和灵魂,最厚重不变的精神之地。

前几年,青岛的薛原兄编选了《独立书店,你好》两季,邀请很多书友对所在城市的独立书店进行撰文,配上书店的美图。我有幸也参与其中。这几天翻阅译林出版社的《我的书店:作家畅谈自己钟爱的实体书店》的时候,意识到这本书跟之前《独立书店,你好》的操作模式基本一样。不同的是,这次我们谈论的是美国的独立书店。全球化浪潮的影响当然是全世界的,不单单是我们的书店生存堪忧,不但要面对电子书取代纸质书的困扰,还要应对商业大鳄们对独立书店的摧毁性打击。

在大多数人看来,一年不读书根本不是问题,但一年如果不看电视、不看电影、不玩手机,基本是不可能的。换句话说,阅读相对于其他更简单快捷的娱乐形式,根本不具备任何竞争性的意义。我记得小时候,最先接触的文化形式就是读书,小时候如果家中能有几本名著、连环画就已经觉得很幸福了,现在的孩子出生后接触到的都是眼花缭乱的娱乐形式。在他们眼中,阅读并不是必要的人生做准备,在私人阅读中能够主动寻找乐趣的是少数,所以阅读不具备紧迫性,不读书照样可以很滋润地生活。但是天知道,如果不读书,你会错过多少种参差不同的生活?

话题绕远了,还是说回书店的话题。《我的书店》的编者是罗纳德·赖斯,曾在图书出版行业摸爬滚打三十多年,结识了很多作家,也经常有机会深入到美国各大大小小城市的书店。他正是在四处



推销图书的旅途中,突然意识到了,无论你走到哪个城市,都发现每个城市的样貌几乎大同小异,都是同样的大型的购物商场、连锁商店,就连餐厅和食物也是大同小异,如此一来,无论是城市还是乡镇愈加陷入单一化的困境。他顺势想到了网络时代独立书店的问题:网络时代,网购图书改变了人们的阅读生活,网店和那些连锁商场一样,让人们陷入了单一化的困境之中。

我们喜欢每个城市的个性书店,正因为这些书店像人的个性一样,具有了那个城市的个性,它不雷同、不趋同,反映的是每个独立书店的主人、经理乃至店员的个性和偏好。试着想一下我们喜欢的人,我们喜欢独立书店无非跟喜欢的人一样,喜欢他的外表、性格、有趣的思想和气味。我很喜欢苏珊·桑塔格的一个故事,很多年轻的仰慕者去她的公寓拜会,临走之时,桑塔格都会领他们去公寓下面的一家书店,她就像走入自己的公寓那样自然,直接走到书架旁边,把她感兴趣的书一本本拿下来,交到那些仰慕者手中,丝毫不顾及那些年轻人已经抱不动了。她会直接告诉他们:这些就是你们该读完的书。

这就是作家与自己喜欢书店的那种关系,他们出入书店就像出入自己的书房一样自然随意,他们熟悉书店的主人,对书架上的图书更是如数家珍,有时候比店员都清楚自己喜欢的书摆放在什么位置。当然,好的店员也会注意到作家喜欢什么类型的书,一旦有合适的新书到货,马上就会通知作家。

作家与书店的关系并不是简单的买主与卖主的关系,简单的买卖关系在这里构不成因果律,与其说他们是在经营一种商业活动,倒不如说他们在共享一种美妙的文化。书让人产生连接,书把作家的思想变成读者的思想,从而让读者喜欢上某个作家,读者的反馈也激发作家新的写作灵感。而让人与人产生这样连接的地方不是商场、咖啡店、餐厅,只有在书店,我们才能听到书本生命的那种韵律和节奏,感受到书本生命正在从作者传递到读者手中。

流泪的诗词

岩枫

雾里还夹着些细雨
天空竟一下子飘荡着
那么多鲜艳的花瓣和欣喜的
诗词
天使般的你
悄然飘来
伴着芬芳的笑声和氤氲的话语
我闭上双眼 张开双臂
等待着那醉人的甜蜜
一阵芬芳的清风从面颊滑过
你却扑向了别人的怀里

于是
我便成了一棵枯死的树
举着枯死的枝丫 雕像般站立
雨也变成了寒光四射的剑
是
异常的冰冷和锋利啊
一下子便刺穿了我整个心室
湿漉漉的地面上
被残风卷起的
不再是飘荡的精灵和温馨的信纸
是枯萎了的花瓣
是流着泪的诗词

■试读

变成一个外向、勤奋的人,被称为正能量,社会的确更喜欢这样的人,但那绝不是要求来的。正能量是一个结果,而不是过程。你想变成一个正能量的人,或者想改变自己,绝不是强迫自己去做些什么,而是去问问自己:

当我做不到的时候,我的内心是有什么卡住了吗?我可以做怎样的疏通,来让自己做到呢?比如说健康的人是讨人喜欢的,但你不能因此要求自己健康、健康、健康,然后就强迫自己健康。你要做的是检查自己,营养出了问题就调营养,生活规律出了问题就调生活规律,器官出了问题就去调器官。

《自我成长的力量》
丛非从
广西师范大学出版社