



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
吴明明  
封面叠主编  
王磊  
头版责编  
左娜  
版式总监  
沈明

零售价每份1元

# 为携程亲子园的摄像头打CALL

要是没有了这个摄像头,神马证据,神马虐童疑云,神马“容嬷嬷”,恐怕都会“不存在”。一两岁的娃娃,给人欺负得再苦,也不会喊冤啊。

现代快报首席评论员 伍里川

因“虐童”而进入公众视野的上海携程亲子园,9日起停业整顿。园长等4人被开除,涉事4名工作人员中的3人已被刑拘(详见今日快报封5版)。上海市妇联也对“携程亲子园事件”表示强烈谴责。这事开始有了那么一点意思。

和天下网友激愤了一两天之后,咱发现一个亮点:携程亲子园的摄像头居然没有坏掉。真是良心摄像头啊。什么牌子的?拿支笔来记一下。要是没有了这个摄像头,神马证据,神马虐童疑云,神马“容嬷嬷”,恐怕都会“不存在”。一两岁的娃娃,给人欺负得再苦,也不会喊冤啊。说不定到头来,亲子园的人倒梨

花带雨,大呼冤枉。过去,某些焦点事件中,关键的摄像头不总是很及时地坏掉或者“年久失修”嘛?

正是摄像头的实力狂摄,才让那些打人者的丑恶嘴脸暴露无遗。人们才会愤怒,天底下简直有这种狠毒之人。那些爹妈的宝贝疙瘩,哪是“上学”啊,简直伴君如伴虎地活。

各方的回应,没有一个提及摄像头的贡献。那咱私自给摄像头打CALL,借报纸一角,通报表扬走起。

在任何焦点事件中,必须有一个华丽的摄像头盯着坏人坏事,而且,这样的摄像头,还得是全方位的。除了“罩得住”亲子园,还得“看”

得更深更远。

这就是接下来想说的。我们需要一只每时每刻都能发挥作用的“摄像头”,这只摄像头,不光是挂在亲子园墙上的那种,更是制度和责任所打造的利器。

在“携程亲子园事件”后续进展中,我们似乎可以看见一架隐形的切割机在发动。切割什么呢,切割“关系”。

教育部门回应:它不是正规幼儿园,是社区幼儿托管点,妇联是第一责任人。该托幼所备案,教育部门没有颁发许可证。妇联则称,携程亲子园是携程开办的企业内部托育点,委托《现代家庭》杂志社读者服务部(为了孩子学苑)进行日常运营管理。该读者服务部属独立法人单位。携程方面则称,亲子园完全交由第三方管理。

一句话,坏事和我无关。我是想管来着,可我管不着啊。

是这个意思不是?

但出了这么大事,哪个部门哪个单位能脱得了干系?

2016年2月,携程试水企业亲子园项目仅一周就被教育部门叫停。那现在连备案都不备案,怎么不查了?

至于杂志社全资股东是妇联;委托第三方管理,不等于自弃监督,那都不须多说。

去年被叫停两个月后,该亲子园就成为上海总工会首批挂牌试点的12家“职工亲子工作室”之一。

难不成围绕这样高大上的试点机构,各个政府部门和组织竟然没有协调好?那为啥“生意”倒做得热火朝天呢?要知道,亲子园的收费可不低。

这里面的水,真是让人看不清,越看越糊涂。在“责任人”被带走之后,接下来,该谈一谈“利益关系”了吧?

超级“摄像头”是时候启动了。它在哪呢?它在权威部门的深度调查领域中。

## 社评互动

读了现代快报11月9日社评《对未成年人打赏要设制度栅栏》后,我十分赞同社评的观点。而且,这种制度栅栏要充分体现一个“严”字。同时,也应该有健全的预防机制配套。

首先是要做好教育预防。可以请专家讲课,利用典型案例警示,揭破

## 设栅栏的同时,也应有预防机制

直播打赏中的一些猫腻,帮未成年人分析为什么不能参与打赏等等。在教育预防方面,家长也要积极配合,特别要重视对孩子的言传身教。有些年轻父母喜欢当着孩子的面点击直播,并给主持人打赏,孩子必然会受到影响。

其次是要在机制上预防。父母不要在手机银行里存大额的钱,如果因有生意往来,确实需要大额资金,可以用两部手机,有银行功能的手机必须妥善保管,不让孩子接触。平时一般的电话往来用另一部手机,这部手机不具备现金支付功能。对

于通过手机支付大额资金的交易,银行应该有预警机制,设一个缓付期,并先发送警示短信,得到对方的认可后再支付。

再则,对涉及未成年人的打赏,必须从严追究责任。

南京 吴文元

# 32载不忘初心 南京华侨城创想美好生活



有这样一群人,他们不忘初心;有这样一座城,它连接欢声笑语;有这样一种精神,它32年如一日坚持创想;有这样一个梦想,它盛放一个又一个家庭的美好未来。这座城,叫华侨城;这群人,叫华侨城人,他们拥有同一个梦想……

通讯员 姜彬彬



南京华侨城示意图

## 不忘初心 华侨城用32年从深圳走向全国……

1985年,在深圳湾畔4.8平方公里的滩涂上,一群怀揣梦想的拓荒者们勤恳踏实地建造心中的未来之城。天地有多大,他们的创造力、想象力就有多大。锦绣中华、世界之窗、欢乐谷、波托菲诺、OCAT当代艺术中心、东部华侨城、创意文化园、欢乐海岸、甘坑小镇……扎根深圳,融入深圳,这

群拓荒者不断参与塑造深圳,在深圳的每一个角落留下独有的城市印记。

以“造城”为骨,以筑梦为肉,以创想为“魂”,敢为人先,敢创敢想。在扎根深圳不断发展的32年间,这群拓荒者不忘初心,坚持“生态保护大于天”,在多年探索中创造性提出“旅游+地产”、“文

化+旅游+城镇化”和“旅游+互联网+金融”的创新发展模式,坚持以文化带动旅游,以旅游反哺经济。在一次次“造城”中,这群拓荒者不断创新,从深圳走向全国,在北京、上海、武汉、天津等地,根据各地特色推陈出新,建立起一座座“创想”之城。这些城,有一个共同的名字——华侨城。

## “鹏城”千里 华侨城与金陵结下不解之缘

2015年底、2016年底,华侨城先后两次落子南京,先是河西,继而栖霞。华侨城跨越千里,正式从“鹏城”深圳来到古都南京。对于南京,华侨城的到来正是时候。在2016年《国务院关于南京市城市总体规划的批复》中,南京升格为“东部地区重要的中心城市”,再次明确了南京在长三角地区的地位。华侨城在此刻与南京的牵手可谓是恰逢其时,锦上添花。

对于南京而言,随着华侨城的落户,南京又一个文旅项目——南京欢乐谷终于来了,这不仅意味着南京人的生活、旅行方式有了新的选择,也意味着栖霞山这座千古名山终

于走出历史画卷,重新迸发出新的生机,更意味着一种属于华侨城独有的美好生活,将从此刻开始在南京创想。

“一座栖霞山,半部金陵史”。随着华侨城正式融入南京,参与南京的历史,成为南京的一部分,未来华侨城将继续创新,以造城的魄力和担当,让这块人文高地再度焕发出新的生机。“为了一个家,造了一座城”,南京华侨城项目,以尊重和敬仰的姿态走进南京,以你的活力充实我的阅历,用我的过往丰富你的向往——南京华侨城,自然壮阔和人文历史交相辉映,这里,荟萃了南京的“最精华”。

## 创想启幕 华侨城翡翠天域正式起航

为了一个家,造了一座城。如果说“文旅”是华侨城的强项,“造城”是华侨城的优势,那么,家,其实才是华侨城“造城”、“造文旅”的初衷。作为优质生活创想家,华侨城承载了人们对于城市理想生活的向往:既远离都市的喧嚣,又享受城市的便利。

华侨城翡翠天域是南京华侨城倾力打造的高端人居作品,是“一江三山”自然资源里68万方高品质住宅项目。项目周围群山环伺,自带

天然“绿肺”,近处欢乐谷、玛雅水世界一览无余,远处长江碧水与长天一色。独特的山水资源、主题公园,与滨江时尚街区、一贯制学区、文化广场等,成就令人向往的——集生活、文旅、教育、创意、生态等全要素于一身的高品质住区,复兴都市与自然的人居理想。华侨城翡翠天域营销中心也即将于11月中旬揭开神秘面纱,由华侨城为南京带来的“创想”生活正式启幕。