

苏宁200亿入股恒大，开启全面合作

快报讯(记者 刘德杰)11月6日，中国恒大发布公告表示，苏宁控股集团旗下苏宁电器集团之全资子公司南京润恒将向恒大地产战略投资200亿元，恒大地产增资扩股完成后，南京润恒将持有其4.7%的股份。值得关注的是，双方进行资本合作的同时，苏宁控股集团与恒大地产集团将在商业物业定制、基建物资的供应链及金融服务、智能家居与智慧物业服务、房产销售的O2O模式创新等方面开展全面合作。

当下，中国的互联网进入“下半场”之际，线上线下融合的全渠道智慧零售运营已成为行业趋势之际，而占据线下先机的苏宁，也正在进一步巩固线下优势，发展互联网门店，并提出“大店更大、小店更近”的发展策略。同时，经过8年成功互联网转型，苏宁也正将其掌握的互联网技术应用的能力，与线下商业业态结合，来不断提升用户体验。

据了解，2018年，苏宁计划在全国新增布局5000家不同业态

的互联网门店；在全国核心商圈，苏宁将云店升级为苏宁生活广场，为用户提供有别于传统购物中心的、以互联网应用为支撑、以用户和商品为核心的新型数字化购物中心，必将大大提升用户商品服务与购物体验；在社区邻里，苏宁小店是对传统便利店的升级和覆盖，提供更近距离的物流售后服务、更加便利的生鲜产品服务、金融服务和其他生活服务等多种增值服务，成为苏宁公司对消费者服务最后100米的平台。

更重要的是，苏宁小店也维系着苏宁和用户的邻里关系与社交关系，成为苏宁的天然优势。

因此，苏宁正通过租、建、购、并多种形式并举的方式，快速拓展与获取符合其经营需求的商业物业，与大型地产商合作就是重要方式之一；而恒大作为中国最大的房地产开发商，拥有大量的住宅与商业物业，可以提供大量可供苏宁小店进驻的小区场景，供苏宁生活广场入驻的大型社区场景等。

双方的合作，不仅能对苏宁

的O2O全渠道经营提供有力帮助，降低其物业成本，提升其经营效率和用户体验，加快苏宁O2O战略的执行和落地；同时，苏宁多年来形成的供应链能力、互联网电商服务能力、物流服务能力、IT服务能力也可以通过各种形式输出。

而对于恒大来说，与苏宁的合作也能借助其遍布全国的互联网零售商业运营优势，完善社区布局，提升社区品质。而在重要城市的核心商圈，双方也可以共同开发和运营。

停牌1年白忙了，拆除VIE不成，重组终止

珍爱网曲线上市“梦碎”，德奥通航复牌跌停

11月3日，德奥通航重组终止的公告发布，同时也宣告了备受市场瞩目的珍爱网曲线上市宣告“流产”。昨天，停牌近一年的德奥通航复牌开盘跌停，报20.79元。伴随着公司发布“预计2017年全年亏损”的消息，德奥通航的投资者纷纷表示不满，抱怨公司停牌将近1年的时间后宣告重组失败将给投资者带来不小的损失。

资料显示，德奥通航的前身是主业为小家电的伊立浦。2013年7月，被梧桐投资的子公司梧桐翔宇控股后，进军了通用航空领域。2016年12月，新实控人接手

后开始筹划对珍爱网的重组。这是德奥通航的第二次转型。

此后，公司于2017年2月份才公开披露重组标的确定为婚恋交友网站珍爱网。当时，德奥通航公告称，公司拟在珍爱网VIE架构拆除完成的基础上，以发行股份的方式购买珍爱网100%股权，并由此募集配套资金。业内人士认为，德奥通航重组意味着珍爱网拟曲线达到借壳上市的目的。

德奥通航与珍爱网的“联姻”备受市场关注。珍爱网是国内三大婚恋互联网平台之一，2016年珍爱网营业收入约为10亿元人民

币。不过，德奥通航对珍爱网的收购在市场上饱受质疑。

此前的交易预案显示，交易对方承诺，珍爱网2017年度、2018年度、2019年度实现的净利润分别不低于1.85亿元、2.3亿元和3.1亿元，或者三年累积承诺净利润不低于7.25亿元。市场普遍认为，如此高的业绩承诺，对于盈利能力并不强的珍爱网难度颇大。

在整个婚恋行业中，相较于百合网、有缘网等同行的发展，珍爱网在资本运作方面显得迟钝。目前，百合网已经挂牌新三板，并

合并了世纪佳缘，运营有缘网的友缘股份也早已拆除VIE架构并在2015年预披露招股书，准备上市。然而珍爱网2016年年底才有了资本运作的征兆。另外，除了资本运作稍显滞后外，珍爱网还被质疑财务造假。

此次重组的失败主要原因是珍爱网没有搞定自家的境外股东。德奥通航似乎低估了珍爱网VIE架构拆除的复杂性，在将近1年的时间后，公司的重组最终倒在了珍爱网VIE架构拆除上。德奥通航在解释重组失败的原因时称，“截至目前，珍爱(开曼)及

珍爱(BVI)各自的股东/股东会及董事/董事会未能批准本次重大资产重组交易。基于上述原因，公司决定终止本次重大资产重组事项。”

wind统计显示，今年以来，已经有211家公司终止重组。重组失败的消息一经公布，德奥通航的投资者就开始为公司复牌后的股价担心。德奥通航三季报显示，今年前三季度净利润为-4157.18万元，同比下降1415.24%。同时预计全年亏损5000万元至8000万元。

综合《证券时报》《证券日报》

镇江彩民想中“宝马”却意外收获双色球1864万

10月17日晚，中国福利彩票双色球游戏第2017122期开奖，当期全国开出一等奖4注，单注金额932万元，在本期的开奖中，江苏镇江彩民喜中2注一等奖。当期开出的4注一等奖花落江苏和河南两省，其中江苏2注，河南2注。江苏的2注一等奖由镇江彩民包揽。幸运站点是镇江丹阳市兴业路南端报亭，编号为32110629福彩投注站。中奖彩民于10月17日17点34分32秒在该站点随机选取了5注号码，并对这5注号码分别进行了2倍投注，投注金额20元，其中，第4注号码与当期开奖号码一致，幸运收获一等奖2注。而第3注号码上的篮球与当期开出的篮球号码一致，中得了六等奖2注，共获奖金1864多万元。

镇江大奖得主老杨对双色球情有独钟不是一天两天了，一买就是十年，虽然只中过一次1000元，但是他乐此不疲。老杨打双色球只用一种投注方式，就是倍投！他认为，如果某天运气能降临到他头上，那就多降临一些吧！

和众多彩民一样，老杨时刻关注江苏福彩“买双色球 豪礼相送”大型促销活动，购买双色球不仅有机会中500万大奖，还有一次机会

能抽宝马汽车和手机。本来老杨每期花费100元打倍投，一张票每注20倍，为了参与活动，改为了5张票，每张20元，单注号码2倍的投注方式，增加中奖概率，他想，能抽中宝马就好了！手机也不赖！

10月17日晚上，老杨吃过晚饭，和老伴出门散了会儿步，回来准备休息，这时江苏福彩微信公众号的推送来了，老杨连忙拿出彩票，看着开奖公告核对。刚开始几

张中了两个蓝球，他没觉得特别，看到第三张时，老杨越看越兴奋，自己的号码和开奖公告的号码一模一样！大奖是自己的！急忙告诉了老伴。

为保险起见，第二天老杨又和报纸上的号码进行了确认，最终悬着的心放了下来，二者都很开心。一周之后，老杨和老伴来到省福彩中心领奖，二人之前就商量好，要拿出3万元来奉献爱心。 骏马

吴中彩民精准倍投中“快3”8.95万元

11月1日，福彩“快3”第20171101039期开出中奖号码“3、3.6”，位于吴中区木渎金枫南路289号的32065902站点传来喜讯，吴中一幸运彩民喜中8.95万元大奖！

幸运彩民打的是“快3”二同号单选票，在当期“快3”二同号共投895注，895注全部中得二同号单选大奖，二同号单选是指对三个号码中两个指定的相同号码和一个指定的不同号码进行投注。二同号

单选仅有30个号码，比如：112、113。时值江苏省快3游戏两亿元大派奖，二同号单选单注奖金由原来的80元增加到100元，中得奖金共计8.95万元！

今年福彩“快3”游戏于10月30日开启2亿元大派奖活动，派奖规模创历史新高，每种投注方式全面派奖，不同投注方式单注奖金分别提高16.7%至26.7%，返奖率接近70%，2亿元派奖奖金派送完

毕，次日停止。

此前江苏省已陆续开展了多次大规模的派奖活动，这次2亿元的派奖规模史无前例，相信这次派奖必将给江苏彩民带来更大的惊喜和实惠。派奖活动期间，三同号单选奖金由240元增加至300元，三同号俗称豹子号，众多喜欢猎豹的彩民都会进行倍投，所获奖金也比较可观。不过，江苏福彩提醒大家量力而行、理性投注！ 苏彩

● ● ● 彩市万花筒

常州新彩民刮中“足球盛宴”20万



近日，刮刮乐“足球盛宴”

为常州彩民送上了20万元头奖。中奖者是位新彩民。10月27日晚，他在新北区龙虎塘32045186福彩站点选购了“足球盛宴”等刮刮乐彩票试试手气，没想到其中一张“我猜的球数”与“比赛结果”球数相同，幸运获得该“我猜的球数”下方对应的奖金——20万元。

中奖彩民表示，这是他第一次接触福彩，第一次玩刮刮乐，本来只是碰碰运气，没想到竟然刮出了一等奖，有点蒙，又特别惊喜。10月30日上午，他在站点人员的陪同下来到市福彩中心兑奖处顺利兑

取了奖金。

“足球盛宴”玩法延续了畅销票“百发百中一点球大战”的竞猜玩法，“我猜的球数”与“比赛结果”球数相同，即可获得相对应的奖金。彩票面值5元，有6次中奖机会，共设10个奖级，最高奖金20万元。玩法为刮开覆盖膜，如果任意一个“我猜的球数”与“比赛结果”球数相同，即可获得该“我猜的球数”下方所对应的奖金，中奖奖金兼中兼得。如果刮出足球图符，即可获得25元奖金。与其同时上市的还有面值10元的足球彩票“足球盛宴”，最高奖金30万元。 天宇