

凤凰涅槃 南京凤凰广场打造24小时文化生活不夜城

湖南路之于南京,如同淮海路之于上海、春熙路之于成都。这条繁华的全国文明示范商业街,曾伴随着80后、90后的青春时光。在这条路的最东段,有一栋集购物、餐饮、娱乐为一体的标志性建筑,2017年深秋,她再次走上“人生巅峰”,成为江苏首座融教育、人文、艺术、娱乐、商务为一体的创新商业MALL。在这里,你可以在24小时书店“凤凰云书坊”触摸金陵文脉,可以在24小时智能健身、餐饮、零售等品牌间,享受属于你的休闲、娱乐时光……

现代快报/ZAKER南京记者 金凤/文 赵杰/摄



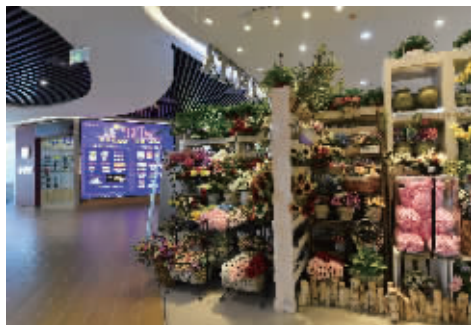
凤凰云书坊将24小时开放



凤凰云书坊入口



24小时智能健身房



凤凰广场内的花店

4 位艺术大咖历时一年推出时尚之作

金秋的南京玄武湖畔,一座“24小时文化生活不打烊”的商业广场——凤凰广场,迎来属于自己的时代。一年前,凤凰广场邀请4位具有人文情怀和艺术表现力的国内一线设计师、艺术家,联袂打造凤凰广场的内外部空间、VI延伸及装置艺术品。据悉,设计师陈卫新着重打造室内设计,他用建筑设计语言讲述凤凰广场的故事,试图唤起一代又一代人对文化的关注与

共鸣。设计师马进针对凤凰广场的外立面改造,既最大程度地保证了对历史建筑的保护,又打造出非常连续的视觉感受。设计师赵清以“云”为基础设计概念,将蓝色与黑色相互搭配,使24小时书店传递出一种轻松闲适的文化态度。俞科等艺术家们所组成的创客雕塑文化团队,则特别定制了一组富有独特艺术魅力及专属凤凰广场文化态度的三维空间艺术作品。

24 小时书店是首家指定城市文学客厅

新开业的凤凰广场,集图书零售、培训教育、创意体验、文创手作、艺术展陈、美学摄影、时尚餐饮、健身会务于一身。主力店凤凰国际书城,是凤凰出版传媒集团精心打造的图书零售旗舰店,图书品种达14.6万种,是南京最大的全品类图书销售中心,江苏建设文化大省的标志性工程。如今,凤凰国际书城又迎来一位新的家族成员——名为“凤凰云书坊”的24小时书店。她坐

拥两万余册图书,设置有阅读区、文学会客厅、活动沙龙区、零展厅等空间。时尚的无人收银、在线预订功能让人眼前一亮,森林呼吸、匠人文创、午夜真人图书分享等特色活动更是令人期待。“凤凰云书坊”还是南京市申报联合国教科文组织“文学之都”的首家指定城市文学客厅。“灯火不熄,阅读不止”,在湖南路和中央路两条主干道上,打造“凤凰不打烊”的文化风景线。

24 小时健身、餐饮、购物,时尚生活不打烊

“美在凤凰,乐在凤凰,学在凤凰”,凤凰广场要打造的,是文化与商业的融合。除了24小时的书香陪伴,还有24小时智能健身——喵呜健身,24小时餐饮——新白话文餐厅,罗森24小时便利店示范店……一起为生活装点色彩。走进凤凰广场,一根寓意“如意”的金箍棒,作为即将入驻凤凰广场的国漫重点展陈之一,稳稳地插入地面,这根伴随着80后、90后成长记忆的金箍棒,未来将“迎接”更多经典的卡通形象陆续入驻。学而思培优旗舰店、新东方教育培训旗舰店、乐高培训南京首店,帮你发现孩子的多种可能性。此外,玄武湖湖底主题餐厅,水玉丸作餐饮(台湾)大陆首店等美食品牌的到来,将带来不同以往的视觉盛宴。具体而言,负一层的美食天

地,结合文艺范儿的公区装修风格,搭配各式品牌餐饮及特色美食,打造具有独特氛围的餐饮美食街区。一层的购物街区,融汇人文生活、文化零售、科技体验、文创手作等元素。二层的生活美学体验类摄影,囊括国内摄影第一品牌嘉豪集团子品牌——工匠摄影旗舰店,为儿童、家庭提供美学摄影和互动体验。三层、四层为学而思培优旗舰店,共有88间教室。在这座人文与商业兼容的商业MALL中,一家人可以从早到晚呆在这里,孩子培训、娱乐,成人阅读、购物,各得其所。11月18日-19日开业庆典期间,凤凰广场还将有一系列文化活动,48小时文化生活不夜城等你来体验。 通讯员 林杰

苏宁发布163款星级空净认证产品 这是双十一买空净更权威的推荐

11月2日,苏宁易购2017空气净化行业高峰论坛暨7星认证空净发布会在南京苏宁总部举行。此次会议上,苏宁携手知名认证检测公司威凯、中怡康、中国质量检验协会及A.O.史密斯、飞利浦、惠而浦等30多个空气净化器的领军品牌,发布了163款星级空净产品,并为56款7星空净产品在线上线下全渠道打标,这也是继苏宁8月发布空净星级认证标准后的又一重磅举措。

发布空净星标产品

近两年,空净市场受到重视,尤其是新国标实施后,空气净化器行业面临品牌、价格、技术等方面

的考验,而对于普通消费者来说,如何选购到高规格、高质量的空气净化器产品,成为热议的话题。“空净产品卖得好,我既高兴又不高兴。”苏宁易购生活电器公司总裁龚震宇在此次论坛上的开场白发人深思。据中怡康消费者调研显示,空净市场的高增长除有雾霾等天气状况的原因,更值得关注的是,全民品质消费升级及健康意识的崛起。此次苏宁召集空净各行业及品牌内的领军人物齐聚南京,从专业的视角,对当下的空净市场进行了全方位的分析,并公布了首批星级空净认证产品,并将依托线上线下的全渠道优势,将星级标准推向

全社会,为消费者在选购空净的过程中提供标准和依据。

力推全套空气解决方案

除发布首批星级认证空净产品外,在已经开启的苏宁O2O购物节中,苏宁也联合空净各大品牌上线了“空净畅享月”,针对7星级空净推出了以旧换新、买空净送滤网、365天坏就换新机服务、全国联动开展免费空气检测等服务。苏宁生活电器公司副总裁郭晓伟表示,作为家电第一渠道,苏宁O2O的优势就是将供应商、生产商、经销商、消费者以及各个产业链紧密连接。此外,苏宁也将联合亚都在全国十个雾霾多发城

市,免费为环卫工人、交警等人群发放口罩。

依托强有力的供应链,苏宁也与惠而浦、史密斯、布鲁雅尔、飞利浦、夏普、亚都、海信、三星等品牌达成大单包销合作,合计采购达50万台5星级以上的空气净化器,通过多重优惠措施让利消费者。

打造空净产业领域专业平台

在郭晓伟看来,苏宁将打通线上线下平台,借助渠道优势,打造一个全方位、立体式、为健康呼吸而服务的专业平台。在今年的苏宁O2O购物节期间,星级标准认证的空净产品也将成为主推产品,消费者可以在苏宁易购双渠道购买。

威凯认证检测有限公司总经理罗军波表示,7星认证是把国标的核心指标参数量化,便于消费者能够直观地了解产品的性能,易于选择合适的空气净化器产品。值得关注的是,威凯认证机构将以全部团队和技术支持星级标准认证项目及产品落地,助力苏宁O2O购物节。A.O.史密斯(中国)热水器有限公司空净产品事业部总经理季兵也指出,作为苏宁7星认证产品,A.O.史密斯空净器搭载PM2.5数字检测技术,让消费者一目了然,希望有更多的空净行业和社会人士参与进来,为空净市场良序发展贡献力量。 通讯员 林杰