

“漫步在花海，嗅着醉人的百合香，仿佛置身于世外桃源，精彩纷呈的活动更是让人过足了瘾！”10月28日，为期30天的大丰荷兰花海百合花文化月完美收官。千人相亲会、荷兰风情彩妆大巡游、百合花艺术文化展、全国无人机空中巡演……一个个特色活动让来自全国各地的游客领略了荷兰花海的魅力，留下了深刻而美好的印象。

通讯员 蔡成华 陈佳佳
现代快报记者 姜振军



接待游客40.8万人次，实现旅游收入2617万元

大丰荷兰花海百合花文化月硕果满盈



在花海放飞心情

国庆期间，无锡宜兴的沈女士自驾带着家人到大丰旅游，看到荷兰花海恣意绽放的五彩花海，他们直呼太美了。

“见到这么多盛开的美丽鲜花，还有我最爱的向日葵，真的太开心了。”沈女士在花海里拍了很多照片和视频分享到朋友圈，她高兴地说，在这里心情特别放松，景区还有各种旅游文化活动，不管是大人还是小孩都觉得特

别有意思。

金秋时节，大丰荷兰花海3000多亩的连片花田中，180多个品种、300多万株百合竞相开放。在百合的周边，向日葵、紫色薰衣草、龙翅海棠、国庆小菊、格桑花等数十个品种的其它花卉，形成了形态各异、色彩缤纷的魅力花带。广大游客们在这里饱览花海美景，回归自然、返璞归真。

特色活动趣味多

“你就像那冬天里的一把火，熊熊火焰温暖了我的心窝……”10月3日下午，国民男神费翔登上大丰荷兰花海的舞台，为现场数千观众和游客送上歌曲，其中《冬天里的一把火》唤起了现场所有人的时代记忆，人们挥舞着双手，忘情地齐声大合唱。

“我是特意从泰州兴化赶过来的。”今年48岁的张先生是费翔的铁杆粉丝，他兴奋地说，“费翔的每一首歌我都会唱，非常感谢荷兰花海，让我见到了心中的偶像。”

现代快报记者了解到，文化月中，荷兰花海坚持“艺术主导、世界品牌”，举行2019花艺世界杯中国赛区预选赛、“荷兰风情音乐花海”庆国庆文艺演出、“情系郁金香、缘定爱情海”系列婚庆活动、荷兰花海杯新华网全国无

人机空中表演暨航拍摄影大赛和荷兰花海户外健身瑜伽文化节等多项活动，为广大游客献上了一场文化大餐。此外，花海品牌活动——千人相亲会和欧式集体婚典，为新人营造浪漫，为游客打造欢乐，掀起了假日游客狂欢高潮。

旅游影响力攀升

“从9月30启动的大丰金秋旅游季暨荷兰花海百合文化月，全面开启‘大丰好玩呢’模式，陆续推出休闲观光、群众文化、经贸交流、产业发展论坛等系列特色活动。仅10月1日到8日，荷兰花海旅游度假区就接待八方游客40多万人次，实现综合旅游收入2617万元。”日前，大丰荷兰花海景区相关负责人告诉记者。

值得一提的是，文化月期间还举办了首届“荷兰花海杯”亚太百强摄影竞赛，汇聚了全国各地近百名优秀人像摄影大师，让荷兰花海再次凭借摄影师的镜头，走向世界。

荷兰花海是大丰区旅游发展的“金字招牌”和“靓丽名片”。近年来，荷兰花海紧扣“提升规划、融入文化、发展产业化”的工作思路，不断丰富景区业态，完善功能配套，建成运营的荷兰风情街、圣劳伦斯文化中心、婚纱摄影基地等景点，以及抬头可见的风车、草坪、河网、奶牛等荷兰元素，让花海成了令人向往的旅游景区。国庆黄金周前，荷兰花海小镇客厅、木履广场、艺术中心等项目的闪亮登场，成为新的看点，助推花海的旅游影响力不断攀升。

“荷兰花海的发展之路践行了乡村振兴战略。”盐城师范学院教授吕学典表示，荷兰花海让荒废农田变成了美丽花海，不仅美丽了乡村，更是带动周边数千农民创业就业，描绘出盐城农村发展新蓝图。

吕教授认为，荷兰花海是中国“美丽乡村”的典范，今后要继续抢抓“乡村振兴战略”机遇，依托生态资源，做大文化蛋糕，拓宽群众致富门路，确保乡村旅游可持续发展。



本版图片由大丰荷兰花海提供