

打通零售任意门 老字号商场的变与不变

作为南京为数不多的老牌百货商场,山百在今年迎来了60周年店庆。强化品牌调整及会员营销,在新零售的大背景下,山百也在谋变创新。

记者了解到,此次山百60周年庆,立足调改创新,新的营销方式更是成为革新发展的引擎;依托特有的会员营销体系,积极提升与消费者的黏性和互动性。



驶入“新零售”快车道

建于1957年的山西路百货大楼,是南京商场发展的见证者。作为南京老字号百货的代表,山百承载了不少人的消费记忆。2003年,山百大楼作为首批改制试点企业,完成了由国有经济向民营体制的转变。顺应商业趋势的变化,依托提档升级、品牌调整,通过软硬件的同步升级,更好地满足了顾客休闲、便捷、追求品质的购物需求。

值得关注的是,在多年的创新发展过程中,山百通过科技创新、改善管理、错位经营、诚信发展等手段,不断开拓新业务,扩大企业规模,使山百大楼向着跨地区、跨行业、多功能、综合化的商业集团迈进。目前,山百还打通了与军人俱乐部、中环国际的围墙,实现了业态的融合。

目前,山百6层主楼、营业面积达万余平方米。除配置了自动扶梯、垂直电梯及中央空调、自动消防系统、110自动报警系统等现代化设施外,还在各楼层设置了公共休闲区域。业态布局上,突出主力店、品牌店的优势,助力消费升级。

推强势会员营销

目前,会员营销成为山百的一大特色。早在2008年,山百就推出了尊师卡和乐购卡,为消费者提供VIP的服务及优惠;自2011年,山百在每个月中旬的第一个双休推出“卡友聚”会员日活动,现在已成为商场特色营销活动。商场负责人介绍,会员日活动不仅具有延续性,会员还可以免费领取礼品。会员营销作为山百营销活动的重头戏,商场在会员维护上花了不少心思。在消费者看来,每次山百的活动,会员的黏合度很高。此次周年庆,山百以“匠心品质60年”为主题,组织了包括老照片征集、走进社区爱心服务、义卖会等一系列营销活动,回馈广大消费者的支持与厚爱。

10月27日至29日,山百60周年庆将推出购物抽金条、会员购物3倍积分、购物赠礼等活动。同时,黄金饰品价格直降,还有众多品牌专供商品以超低价回馈。值得关注的是,山百新一轮规划已提上日程,拟将在原址上扩建面积,届时,将以高端百货、写字楼为主要载体,建成现代化的城市综合体。 通讯员 张玫

新技术赋能实体商 再造场景消费

随着用户场景需求的不断变化,越来越多的新零售实践浮出水面。互联网冲击下,零售的场景革命已成趋势。比如在传统“逛街”模式下,飞凡在提升场景体验上,引导用户从单纯线上的“买买买”回归到真实生活和社交体验中。此外,通过对文娱生态圈和电商生态圈的双重赋能,阿里也正在实现将内容场景和消费者的融合发展。

从“买买买”回归“逛逛逛”

当很多零售商在思考将现实搬进APP时,更有人聚焦于场景体验的提升,用APP引导用户到实体商业“逛街”。就在昨天,万达网络科技集团旗下飞凡APP发布以“逛”为核心的全新产品版本,引导用户从单纯线上“买买买”回归线下“逛逛逛”。

此次飞凡APP还公布了最新Slogan——“飞凡APP,逛见喜欢”,意在通过提供由个性化精选、全场景体验、圈子化社交组成的“美好生活三要素”,为对场景体验和服务要求较高的品质生活人群提供极致消费体验。据了解,目前,飞凡商业联盟已连接了超过6000个实体商业项目,拥有超过50000个合作品牌,月度活跃用户达到千万量级,具备了进军消费领域的底层基础。

基于大数据及用户画像,结合地理信息

系统、实时场景判断等技术,飞凡新版APP将根据不同用户在不同时间、不同地点的不同需求,提供基于精选场景、精选内容的个性化“逛街指南”。此外,还汇聚了实体商业中美食、购物、电影等多样场景资源,将与商户一同,通过新科技来改善场景中的每一个服务环节,为消费者提供更愉悦的体验。

同时,飞凡APP还推出了线上内容互动社区“随享”,为有共同兴趣、品位和格调的人们提供交流的平台。而在美食、电影、购物等不同品类消费场景中,飞凡APP将提供关联服务,帮助消费者一站式完成“吃、看、购”消费过程。在新版发布之际,飞凡APP推出百人体验师计划,在全国范围内陆续招募100位来自各行各业的达人体验师,面向飞凡精选商户开展体验活动。

打通内容场和消费者的链接器

全民娱乐时代,大文娱产业加速革新,视频行业的边界不断延伸,品牌营销也面临一次全新的变革。在本周三结束的“优酷秋集”营销论坛上,阿里文娱大优酷销售副总裁沈威提到了阿里内部体系中有两个“5亿”,在这两个“5亿”基础上,阿里巴巴正在为消费者搭建一个全新的物质消费和精神消费平台。

沈威指出,不管是用户娱乐场景,还是纯电商场景,品牌营销可以有一个更加广义的

ROI,不能只盯着单一的结果数据。通过生态赋能和电商赋能,品牌IP营销将在策略、玩法和衡量标准上实现全新升级。值得关注的是,优酷在国内首推竖屏资讯,提升阅读的体验感和丰富性。目前,优酷已经实现了视频清晰度的跨越升级、个性化分发和推送,对高品质头部短视频内容也进行了产品创新、体验创新和内容创新。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



说好的不走不散 我又来了你在哪里

第三季“体彩爱行走”下周一正式启动

深秋已至,第三季“体彩爱行走”又将温暖启程。为爱行走,这个秋天里的约定,我们坚守了一年又一年。2017“体彩爱行走”将于10月30日正式启动,活动依然分为三周开展,一直持续至11月19日。今年活动期间,您的脚步仍将兑换成体彩爱心基金,用于“体彩春蕾班”项目,援建扬州天海职业学校电脑教室。



扫描二维码
体验第三季
“体彩爱行走”

“体彩爱行走”是个啥活动

“体彩爱行走”是江苏体彩2015年发起的一项公益活动,如今已经迈入第三个年头。活动通过参与者捐赠行走步数,江苏体彩匹配捐赠爱心基金的形式,援助电脑教室等项目的建设。

2015年首季“体彩爱行走”最终募集的公益总步数定格在5.7亿步,江苏体彩匹配捐赠28万多元的“体彩爱心基金”,最终建成3间电脑教室。2016年第二季“体彩爱行走”,共吸引110235人次参与,捐赠总步数超过7.34亿步,援建电脑教室所需三十万资金成功募集到位。

2017年第三季“体彩爱行走”募集的爱心基金,将捐赠给扬州天

海职业学校。这将彻底改变目前学校电脑教室的使用只能靠租借的现状,孩子们的教學环境将得以进一步改善。

“体彩爱行走”今年咋参与

今年活动的参与方式十分便捷。活动期间,江苏省内年满18周岁并绑定“微信运动”的用户,进入“江苏体彩”微信公众账号,点击底部菜单栏“体彩爱行走”进入活动页面,每天24:00前上传“微信运动”记录的当天步数,即可参与。

本次活动设置每周“个人突破奖”和每周“乐走达人奖”。系统根据每位参与者行走记录,自动制定周目标,参与者完成本周目标后,抽取“个人突破奖”。每个满足条

件的用户在每个活动周将有一次抽取话费的机会。每周个人捐赠步数排名前30名的用户,将自动获得当周“乐走达人”称号,并获赠一份精美礼品,第一周的周奖为小米圈铁耳机。

此外,今年活动趣味性更强。活动每日步捐上限为2万步,参与者可以通过将自己的多余步数分享给好友,共同兑换“体彩爱心基金”。系统审核数据无误后,每1万步可兑换5元“体彩爱心基金”。不足1万步的部分按百分比换算实际兑换爱心基金。募集爱心基金最高上限为30万元,达到上限后,用户捐赠步数不再兑换爱心基金,但“个人突破奖”和“乐走达人奖”照常发放。更多详情可登录江苏体彩网查询。苏彩

体彩大乐透劲爆16注头奖 奖池仍高达42.75亿元

10月25日晚,第17125期体彩大乐透开出16注头奖,其中4注追加奖金达到904万元。云南一网点独中2注追加头奖,总奖金达到1808万元,而河南一购彩者通过复式倍投摘得2注基本头奖,单票总奖金达1139万元奖金。

第17125期体彩大乐透的中奖号码为:前区“07、11、18、26、28”;后区“04、05”。当期一等奖中出16注,基本投注单注奖金565万元,其

中4注追加,每注可多得奖金339万元。4注追加头奖分落三地,云南中出2注、浙江、陕西各中出1注。云南2注追加头奖均出自昆明一家投注站,不过中奖彩票却分为两张,均为15元5注追加单式票,两张彩票出票时间仅隔8秒,因此2注头奖极可能为一人独中,若猜测属实,中奖奖金将达到1808万元。而陕西的追加头奖落户西安,单票总奖金达到912万元;浙江的追加头奖落户金

华,单票总奖金达到920万元。另外12注基本头奖分落9地,其中河南中出3注,安徽中出2注,天津、内蒙古、浙江、福建、山东、湖南、四川各中出1注。其中河南南阳一网点售出一张12元2倍“5+3”复式票中得2注一等奖,单票总奖金达到1139万元。

本期开奖后,奖池尚余42.75亿元滚入周六开奖的第17126期。 国彩

彩市万花筒

参观五环彩票博物馆 观摩体彩7位数开奖 南京体彩开展“敬老孝亲·情满重阳”活动

10月19日,南京体彩联合南京卫岗乳业共同开展了“敬老孝亲·情满重阳”体彩公益行系列主题活动,邀请部分体彩优秀网点业主和卫岗天天订用户的父母,参观五环彩票博物馆、观摩体彩开奖,提前共度重阳佳节,用公益之举弘扬孝亲文化,传递社会正能量。

宁彩

19日上午9点半,南京体彩“爱心大巴”准时发车,“敬老孝亲·情满重阳”活动温情启航。此次,南京体彩还特邀南京广电集团主持人委员会副秘书长、“南京体彩爱心工作室”形象大使周凡作为此次活动的主持人与老人们欢聚一堂。

在参观完南京卫岗工业园之后,下午,“爱心大巴”载着老人们驶入了江苏五环博物馆。作为全国首家彩票主题博物馆,这是一座集陈列、展览、收藏于一体并且以体育彩票为主题的博物馆。从我国近代彩票和衍生品,到彩票的萌芽再到民国时期的彩票,以及在近代社会中彩票发售种类,让现场很多喜欢买彩票的老

彩民不禁感慨道:“参观彩票博物馆,不但了解彩票的历史渊源及发展过程,还对中国体育彩票‘来之于民,用之于民’的发行宗旨,及体育彩票公益金被广泛应用于各项社会公益事业及国计民生等用途有了直观理解。”“买彩票,既做了慈善又有中大奖的幸运机会,真是一举两得!”

晚上,“爱心大巴”载着老人们来到本次“重阳之旅”的最后一站——江苏教育频道7位数的开奖现场。在开奖现场,老人们仔细观察了数据封存、开奖设备启封、测试、开奖等一系列流程,观摩了体彩7位数第17163期中奖号码“1532570”诞生的全过程。