

充分展示文化魅力、生态旅游、农业发展互融共生 金坛“两节一会”火爆金秋

日前,以“风雅金坛 水韵长荡”为主题的金坛“两节一会”即常州市金坛区第八届文化艺术节、第五届中国·长荡湖湖鲜美食节、2017中国(长荡湖)休闲湖泊峰会在长荡湖水街开幕,这是该区首次将三大活动集中联办和展示。

据了解,今年的金坛“两节一会”包含22项大类活动,自9月启动,到12月收官。其中,两年一届的文化艺术节,每年都吸引近10万各界群众踊跃参与,已成为当地百姓的文化盛宴;湖鲜美食节举办7年以来,每年都接待超100万游客前来尝鲜,已成为八方来宾的美食大餐;休闲湖泊峰会上则由20多家湖泊管理机构共同发起成立了中国休闲湖泊联盟。

陈新 陆文杰



在东方盐湖城举行的集体太极拳表演

● ● ● “文化+”模式探索创新

第八届文化艺术节是一场文化盛宴,既包含“精彩江苏”文化惠民巡演、家庭才艺大赛、“鉴证长荡湖”摄影比赛等系列文化活动,还包括首届“金沙文化名人”评选表彰、纪念张律均先生捐赠文化30周年等活动。特别是今年举行的首批“金沙文化名人”表彰评选,是金坛区尊重知识、尊重人才、打造文化人才高峰的一大创举,在常州各辖市区中也属于首创。金坛籍知名文艺家采风座谈,邀请江南美猴王崔龙海、青年作曲家吴旋等知名文艺家回坛采风、座谈,并与首批金沙文化名人交流探讨,为繁荣发展家乡文艺事业献计献策。

本届节会是探索文化聚合多元元素的创新之举,‘文化+旅游+农业+创意’的模式激发文化的多元融合效应,衍生巨大的品牌效应和成长空间。旅游商品创意大赛、乡村美食大赛,‘鉴·证长荡湖’摄影比赛就是充分展示文化创意、生态旅游、农业发展互融共生的精品之作。”金坛区委宣传部副部长匡小红介绍说。

据了解,今年金坛“两节一会”活动规格高、规模大、内容多、持续时间长,呈现出突出主题,体现文化至上;推动“文化+”模式,体现兼容包蓄;发动大众参与,体现惠民悦民等特点。



● ● ● 美景配美食,吃喝玩乐在金坛

第五届中国·长荡湖湖鲜美食节上,金坛区旅游局一口气推出了以“品鲜养生”为主线的四大主题特色秋季旅游产品,让游客品尝金坛美食,领略金坛美景的同时,感受特有的金坛文化魅力。

味蕾萌动线包括2017金坛乡村美食大赛”,饕餮佳肴同台竞技,一争高下;“蟹王蟹后”争霸赛,金蟹比拼,谁与争锋?除了长荡湖金蟹,物产丰饶的金坛还有很多美食。金坛雀舌、茅山青锋;建昌红香芋、朱林无节水芹、罗村山芋粉丝、指南栎米、茅山葛根茶等。

赏花观景线路主推“花”主题原创旅游度假区花谷奇缘以及600余亩玫瑰花海、200余种珍贵玫瑰花品种汇聚的华东玫瑰风情园。

亲子游线路则推荐了东方盐湖城、华夏宝盛园和一号农场。作为全家人的度假地,东方盐湖城拥有20余座体验式主题文化展馆,“一店一品、百业百态”的休闲商业街区,多文化主



金坛区非物质文化遗产项目展示

题、多体验类型的酒店集群,为游客订制了“亲子游学”“星空艳遇”等主题活动。华夏宝盛园是江苏省首批房车露营基地,集体验、休闲、度假、养生、运动于一体的山水园林景区。一号农场推出了“一号赶鸭节”、稻田丰收节、田园“迪士尼”三大特色活动,体验和农夫一起下田赶鸭的自然共享,体验自有一亩三分地的农耕文化,体验石头创意彩绘、植物拓染等创意酷炫活动。

养生祈福路线主打东方盐湖城“山中体真”“中秋邀月大典”两项特色活动,沐浴、焚香、打坐、站桩、抄经,修炼身心,静心康体;将篝火晚会与东方邀月大典相结合,再现古代祭月场景。保朴园,以道家养生文化为特色,太极互动表演、道家科仪吸引八方游客纷至沓来。携家人朋友来茅山体验重阳登高,品重阳糕,尝菊花酒,跟着道长练养生功,融入自然,放松身心。

● ● ● 中国休闲湖泊联盟在长荡湖成立

在2017中国(长荡湖)休闲湖泊峰会上,东道主金坛长荡湖与杭州西湖、湖南洞庭湖、新疆达瓦昆湖等20余家湖泊管理机构共同发起成立中国休闲湖泊联盟,中国奥委会原副主席、中华体育全国基金会理事长吴齐等到场揭牌。

当天,由《小康》杂志、中国文化艺术发展促进会、金坛区人民政府共同主办的峰会,以“五大发展理念与休闲湖泊发展”为主题,选取长荡湖为样本,共同探讨湖泊的保护、开发和利用,寻找中国休闲湖泊的可持续发展路径。通过努力,力图将长荡湖打造成中国休闲湖泊领导品牌和峰会永久会址。

中国休闲湖泊联盟,在设立相应领导管理机构的同时,以休闲湖泊酒店部落、投资部落、体育部落、生态部落、自驾游部



2017中国(长荡湖)休闲湖泊峰会

落等开展工作,全面服务中国休闲经济,助推休闲湖泊可持续发展。

峰会期间,西湖学会研究会会长、杭州市人大常委会副主

任张建庭以西湖为例,作《文化是休闲湖泊的灵魂》精彩演讲;中国人民大学中国休闲经济研究中心主任王琪延发布中国休闲湖泊指数。