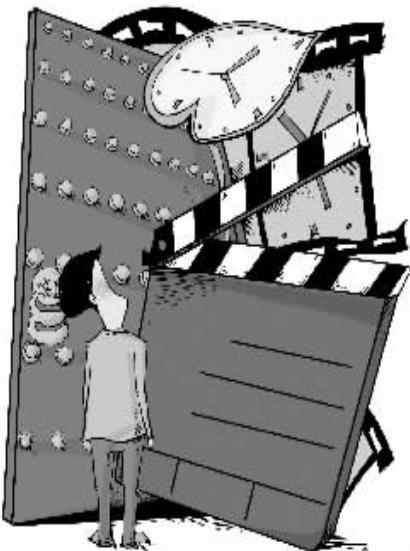


线上付费市场快速发展

上市公司加码影视制作投资

10月20日，欢瑞世纪收购网络大电影制作发行公司北京七娱世纪文化传媒有限公司原有股东股权与新增注资，交易完成后持股比例占七娱世纪总股本的27.60%，公司将成为其第二大股东。有迹象显示，多家影视上市公司纷纷加大相关布局力度。而相关上市公司已投资的影视制作公司，近两年业绩出现明显增长，影视制作迎来市场发展红利。



视觉中国 供图

绑定网络内容制作

欢瑞世纪表示，面对网络渗透率逐步提高的大环境，网络视频内容开发具备广阔的发展前景，公司绑定网络内容制作团队，可以有效扩展公司的产业链。

据了解，七娱世纪自2014年介入网络大电影领域，业务主要为网络大电影制作发行，公司的编剧、导演、艺人、制片和发行宣传协作体系较为稳定。该公司出品了20余部网络大电影，财务数据显示，七娱世纪2016年实现营收和净利润分别为2267.24万元、584.34万元，截至2016年12月31日净资产为1930.34万元。

业内人士表示，随着市场扩容，爱奇艺、腾讯视频、优酷土豆等主要平台方也加速布局制作环节。而上市公司通过与在线视频平台合作制作的方式，在项目立项时便可覆盖一定成本。

影视制作资源受青睐

业内人士表示，视频付费市场细分领域市场潜力巨大，较为小众的IP也有一定规模的用户，但影视制作公司的核心竞争力还是优质内容的生产能力，因此，收购影视制作资源，成为上市公司投资相关领域的重中之重。Wind数据显示，今年以来A

股上市公司完成17起标的资产所属行业为电影与娱乐的并购交易。并购标的中有多家公司为影视制作公司。

以北京文化为例，根据北京文化9月11日披露公告，北京文化拟与深圳市凯晟信诚基金管理有限公司、关联方重庆水木诚信文化产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)共同设立凯晟北文股权投资基金(有限合伙)。凯晟北文基金投资目标为影视行业内具备头部内容和稀缺人才的内容制作公司、拥有发展潜力的新锐导演和符合时代特征的多元化项目。

骅威文化此前公告显示，公司全资子公司浙江梦幻星生园影视文化有限公司拟使用自有资金2亿元人民币向东阳曼荼罗影视文化有限公司增资。东阳曼荼罗主要从事电视剧、电影、综艺、娱乐整合化营销业务等业务，截至上述公告日东阳曼荼罗及其子公司共投资、制作或发行8部影视作品，有3部综艺节目正在前期策划。

同时，还有多家上市公司正在进行标的资产所属行业为电影与娱乐的并购交易。快乐购9月底发布公告显示，公司拟向芒果传媒发行股份购买其持有的快乐阳光、芒果互娱、天娱传媒、芒果影视、芒果娱乐股权，5家公

司股权合计作价115.51亿元。

业绩增长较为明显

依靠线上付费市场的快速发展，以影视制作为主业的上市公司和上市公司并购的影视制作公司的业绩增长都较为明显。

Wind数据显示，截至10月22日，申万传媒行业中137家公司中，已有5家披露了三季报，另有94家披露了三季度业绩预告。5家披露三季报的公司分别是焦点科技、北京文化、中南文化、横店影视、当代明诚，其中，焦点科技、北京文化、中南文化归属于公司股东的净利润实现一定程度的增长；94家披露了三季度业绩预告的上市公司中，按照预告净利润同比增长上限，64家预计净利润实现一定程度的增长，其中，中文在线、东方网络、长城动漫等18家公司预计净利润增幅在1倍以上。

三季报显示，北京文化实现归属于上市公司股东的净利润1891.61万元，同比增长31.6%；焦点科技前三季度实现营收9.56亿元，同比增长111.47%，实现归属于上市公司股东的净利润6218.18万元，同比增长38.69%；中南文化前三季度实现营收10.09亿元，同比增长24.54%，实现归属于上市公司股东的净利润1.74亿元，同比增长31.07%。

据《中国证券报》

最新市况

沪深两市温和走升
热点轮动明显

延续上周最后一个交易日反弹势头，23日A股温和收升，深市走势相对强于沪市。

当日上证综指小幅高开，全天围绕前一交易日收盘点位窄幅波动，收盘报3380.7点，涨0.06%。深成指收报11306.31点，涨0.6%。创业板指数涨0.99%后以1898.76点报收。

当日两市热点轮动明显。自由贸易港、美丽中国、雄安新区等概念板块相继受到市场资金关注。不计ST个股和未股改股，两市40多只个股涨停。据新华社

公告速递

南京熊猫股东
拟减持不超过1818万股

南京熊猫23日晚间公告，中国华融持有公司8281万股A股，均为无限售条件流通股，占公司总股本的9.06%。中国华融拟减持不超过1818万股A股，减持期间是减持计划公告之日起十五个交易日后的六个月内，减持底价9.50元/股，减持方式为通过证券交易所集中竞价交易或大宗交易方式。

中国证券网

双色球井喷16注头奖 盐城、连云港各揽1注

10月19日晚，中国福利彩票双色球游戏进行第2017123期开奖。当期双色球红球号码为04、05、06、11、21、31，蓝球号码为10。当期红球号码大小比为2:4，三区比为4:1:1；奇偶比为4:2。其中，红球开出两枚重号11、21；一组三连号04、05、06；一组同尾号11、21、31；一枚斜连号21。

16注576万花落11地

当期双色球头奖井喷16注，单注奖金为576万元。这16注一等奖分落11地。其中，山西1注，内蒙古1注，上海1注，江苏2注，福建2注，重庆1注，河南2注，湖北1注，湖南2注，四川1注，贵州2注，共16注。

二等奖开出237注，单注金额6多万元。其中，贵州中出34注，排名第一；江苏中出24注，排名第二；辽宁中出20注，排名第三；安徽中出17注，排名第四；云南中出16注，排名第五；此外，其他地区

二等奖均低于16注。当期末等奖开出1310万多注。

当期全国销量为3.27亿多元。广东(不含深圳)当期双色球销量为2939万多元，高居第一；浙江以2575万多元的销量位列第二；山东以1924万多元排名第三；江苏以1842万多元排名第四；河南则以1498万多元排名第五。

江苏喜摘2注头奖

当期江苏的2注一等奖由盐城和连云港的彩民幸运摘得。两位中奖彩民均采用蓝球复式投注。盐城

的中奖彩票售出于盐城市大丰镇自由街111号32090833福彩站点。彩票的投注时间为10月19日18点37分，中奖彩票为一张自选12元的蓝球复式票，此票中得1注一等奖，5注二等奖，共获奖金609万多元。连云港的中奖彩票售出于连云港灌云县圩丰信用社南侧的32070717福彩投注站。10月19日15点28分，中奖彩民在该站点花22元自选投注了11个蓝球的复式票，此票中得1注一等奖，10注二等奖，共获奖金641万多元。

苏彩

彩市万花筒

无锡彩民
刮中“十全十美”10万元

福彩刮刮乐“十全十美”凭借扫码送红包的全国促销活动，在彩市火了一把。该票喜庆祥和，头奖分量十足。10月13日，江阴一彩民来到市福彩中心兑奖，这款畅销票“十全十美”给他送上了一份大礼，彩民幸运刮中二等奖10万元。

锡彩

▶ 中奖票样



兑奖时，中奖彩民杨先生告诉工作人员，10月10日下午，他出去办事，很早就处理完事情，便顺路去了江阴市长山镇石牌路59号的32020681福彩投注站玩刮刮乐。“我平时特别喜欢玩刮刮乐，每次在投注站都会选几种不同品种的刮刮乐来玩，当时我先刮了两张‘福运红包’中了三十元，就抵了三张‘好运十倍’，又中了20元，接着又抵了两张‘十全十美’。”杨先生说。他在第二张的玩法三中刮出了“5+5”，当时心想最多中个十块

钱，刮开覆盖膜下面的奖金时，越刮后面“0”越多，最后仔细核对竟然足足中了一个10万元大奖！“这是我第一次中这么大的奖！”当时就欣喜若狂了。10月10日中“十全十美”大奖，杨先生认为这是一个好兆头。由于事先已经安排了工作，无法推脱，所以就隔了两天才来领奖。

“十全十美”是一款面值

常州中福在线武进菱港路厅 6天中出2个25万元

“十一”假期已过，常州中福在线大分小分持续接力，爆机热度依然不减，短短6天间，武进菱港路销售厅接连送出2个25万元大奖，至此，该厅今年已送出11个25万元累积大奖。

10月13日18点17分，一位老彩民在“连环夺宝”游戏第三关拍

出25颗红宝石，一举斩获全国累积奖25万元。据了解，这位中奖彩民是中福在线的忠实粉丝，几乎每天都会来大厅报到。当看到满屏的红宝石时，彩民连连拍手喊道：“爆机啦！终于等到你了！”

10月18日20点25分，该厅再次传来喜讯，又有一位幸运彩民第

三关时一下拍出26颗红宝石，幸运收获25万元大奖。有趣的是，13日菱港路厅爆出大奖时，他就坐在旁边玩着游戏，是作为一名“旁观者”，没想到几天之后，自己也亲手拍出了大奖，成了“亲历者”，“这种感觉很奇妙”。

常彩