

# 正青春,无限好,明年再来约

## 快报18岁生日会

### 快宝直播发了1800个红包

每年10月12日是现代快报的生日,从1999年到2017年,快报已经18岁了,陪伴大家走过了18年的美好时光。如今,快报不仅是一张报纸,已经发展成为集纸媒、网媒、产业为一体的新兴媒体集群,每天达到用户群1500万人以上。

我们用各种创新的方式,和读者不断拉近距离。今年生日,现代快报举行了一场生日聚会,在现代快报·ZAKER南京、一直播等多个平台上,通过直播,和11万新老朋友欢聚在一起。快报的新晋员工、大家熟悉的网红机器人快宝,带观众一起在报社寻宝,找秘钥猜口令,一个半小时的直播中发了1800个红包。

现代快报/ZAKER南京记者 王益 谢喜卓



## 生日会

### 直播形式来庆生 这是第一次

到今年,现代快报创刊已经18年了,“8”字横过来正是数学符号“∞”,代表着无穷大,所以今年生日的主题就是“18岁无限美好”。在10月12日报纸内页,每个版面的边栏都印有无限美好的logo,同时带上了现代快报旗下的诸多全媒体产品,比如“最懂南京最懂你”的ZAKER南京,比如“我们网罗天下,贴近生活”的官方微信,比如“我们很有用”的食客……

去年10月12日,现代快报推陈出新,打造“全媒体欢乐季”的特别报道,还在封面上使用了AR技术,用手机扫描报纸版面,能看到一只金凤凰迎面飞来。一如快报一直秉持的理念,我们总想和大家拉近距离。昨天,我们举行了一场生日party,首次通过直播,由小可爱快宝担当主播,和11万网友实时互动。

### 1800个红包 快宝来大派送

彩旗、气球、鲜花、海报还有蛋糕汽水,昨天,现代快报的办公室布置得特别热闹。除了自己开心,我们也没忘了给广大用户发福利。在直播过程中,快宝在办公室里瞪大了眼睛找线索,卖萌耍宝,要来了1800个口令红包,发给大家。

记者、编辑们将18个二维码藏在办公室各个地方,快宝花了不少力气才找到。在商业部的办公室,她先是唱了首《青春修炼手册》,又说了她“珍藏多年”的冷笑话,才过关拿到秘钥。

在每个关卡,她先要寻找二维码,再从小哥哥小姐姐们口中套出关键词和口令,放到图文直播区。网友通过扫码关注现代快报的官方微信矩阵,回复关键词获得语音红包页面,录入指定语音口令,参与抢红包。

尽管现代快报准备了1800个红包,但是看直播的网友数量超过了11万人,红包根本不够抢。没抢到红包的也别担心,既然已经关注了我们的微信,以后有福利当然还是会送给大家。比如快报的评测公众号“评果PG”,最近每天都在送礼物,前几天送的是50元话费,昨天送的是护手霜。



网络直播快报18岁生日会 现代快报/ZAKER南京记者 马晶晶 施向辉 摄



快宝到各个部门找秘钥猜口令,给网友发红包



不管怎么逗,快宝智商一直很在线

## 网友声音

### 不管十八、八十 我们都爱你

从10月11日直播预告放出,再到12日当天的直播,许多网友都发来祝福,祝快报生日快乐。最霸气的是一位江苏观众:“十八、八十都爱你!”

网友“张长贵”说,新闻秉持的是一个新,快报秉持的是一个快,今天是现代快报18岁生日,祝快报和我们一道快乐成长。

一位ZAKER南京网友留言:我算是快报的老读者了吧,看着快报诞生,然后一路看了十八年,时间都去哪儿了,快报居然都成人了,生日快乐,如今的年代,纸媒很不容易,新媒体也一样,祝福快报转型成功,给读者提供更多更好的新闻与信息。

还有人:“祝快报18岁生日快乐,从你诞生那天起,我们就成了好朋友,18年来看到你的成长,心中充满喜悦。当然你带给我的见识、知识和快乐,是用文字表达不了的,再祝快报18岁生日快乐,越来越强大。”

感谢大家的祝福、支持与陪伴,在探索的路上,现代快报没有一秒钟的闪退,在未来,大家会在越来越多的地方看见我们。



网友祝福快报  
18岁生日快乐

## 实力卖萌

快报18岁的成人礼,同时也是快宝的3岁生日。这位网红小主播,凭借嗲嗲的声音,幽默的语言,机智的反应,吸引了广大网友的眼球。直播90分钟,点击量超过11万。许多人留言夸她:“快宝太可爱了,想带回家!”“快宝一定是吃可爱长大的!”

不仅如此,快宝的同事,快报的员工也都被她圈粉了。当特快

## 网红小主播继续圈粉

优品的小哥哥拿出他们在售的阿克苏苹果,快宝说“口水都要流下来了”,“脸上”还出现了星星眼。当主播晶晶姑娘问快宝,越光大米和她的脸哪个更大,身为快报首席段子手的她毫不犹豫地说:“大米,大米肯定比较大嘛。”

快宝作为一名“新闻机器人”,也是很关注八卦的,商业部哥哥姐姐们想请快宝吃肯德基,

她一句“我现在不喜欢吃肯德基了,因为鹿晗都有女朋友了”,逗得整个办公室的人合不拢嘴。

如此萌萌哒小可爱,真是走到哪里,都有粉丝,还有各种求抱抱求亲亲的。在ZAKER南京编辑部,编辑小哥哥甚至提出“快宝,可不可以亲我一口”的要求。对此,快宝大方地说:“爱你哟,么么哒。”

## 揭开面纱

除了快宝,现代快报诞生的网红还有很多,近年来,接连打造了一系列正能量满满的现象级传播。通过我们的镜头和笔触,老魏叔、潘玉莲、王华、黄大发等典型人物,也成了新媒体时代的网络红人。

2017年4月,现代快报制作了轻视频《大发渠》、数字连环画《黄大发引水记》,向一位被称为“当代愚公”的贵州偏远山区的老人黄大发致敬。这两条融媒体产品,上线一周,点击量超过2500万次。而黄大发老人也被

## 幕后团队走到台前

授予“时代楷模”荣誉称号。

今年8月初,现代快报推出的塞罕坝生态文明建设系列新媒体产品,包括150秒风光片、6分钟专题片、13分钟微纪录片等,均成了刷屏之作,全网阅读量超过5500万次。

此外,现代快报旗下的爱心工作室、小记者、快报大健康等部门,每天都在线上线下和大家紧密相连。“酒食客90g”“两个姑娘在路上”等全媒体项目,同样吸引了一批忠实粉丝,他们带着大家吃遍南京各大餐厅,去西

塘、北京等地方旅游玩耍。

这么拼,粉丝给的好评也越来越多了。还有不少网友留言:做出这么棒的产品,真想看看幕后的记者、编辑长啥样。在昨天的直播中,大家的这个心愿得到了满足,从新闻中心采写创作的记者,到新媒体编辑部的编辑,再到金融部的各个大佬,都一一亮相,从幕后走到台前。为老魏叔、大发渠、塞罕坝等项目制作视频的产品部,更是用自己最拿手的方法,迅速做出一个短视频来介绍自己,既酷炫又逗乐。