



统一刊号  
CN32-0104  
邮发代号  
27-67  
主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日值班  
吴明明  
封面主编  
王磊  
头版责编  
左娜  
版式总监  
沈明

零售每份1元

# 所谓最严驾考,有那么吓人吗

这些年,几乎每次驾考规则调整,都会被形容为“史上最严”。可结果怎么样,还不是传闻散尽,能者必胜?

现代快报首席评论员 伍里川

从今年10月1日起,驾考新规正式实施。长假结束后,短短几天的时间,有关驾考通过率、学员迎来“挂科潮”的说法在网上此起彼伏。在南京某考点,记者随机询问了20名参加科目二考试的学员,其中只有两人表示“过了”(详见今日快报封6、7版)。

更有传闻称某地200多人考试,只一个“上岸”。“最严或最准驾考”,又一次成了标签。“以前常看到考生驾考不过哭了,如今还没来得及考试,考生便已经哭了。”这话挺俏皮的。

但是,要不要这样吓人呢?要知

道,三人还能成虎呢,何况处于铺天盖地的畏难声中。

到底难不难,应该放在一个“正常的”氛围中,以客观的标准讨论。

多数人挂科,不等于难度大到必然有大多数人挂科。有可能是多重因素导致。漂亮地倒车入库,但是不把车开出来,这样挂科就太可惜了。和难度有什么关系呢?

据报道,有车管部门强调,考试难度实际没有增加,驾考新标准更加突出安全文明意识考核,更加契合实际道路交通环境。

这种说法是有道理的。例如,新驾考对灯光要求非常严格。转弯时

应提前打开转向灯,但若在转弯过程中转向灯自动弹回熄灭,学员未及时补灯,将直接扣100分;再如,科目三中最大的变化就是系统取消了路边学校、人行道等标志标牌和公交站台的语音提示,驾考学员如果没有完成减速动作,系统将自动扣100分,直接挂科。

毫无疑问,该减速必减速,是一名“车德”和习惯都不错的“老司机”的本分。

老实说,所谓“难度一点没增加”的表述,有点绝对化。

现代快报记者考场实地探访却发现,科目三细节要求多,“难过”的程度堪比科目二。

按规定,学员转弯前须在“车辆前保险杠越过停止线的前30米”踩刹车。踩早将被判为“没踩刹车”,直接0分!要是没有足够的经验,“30米”还真的挺难拿捏。

“以前”就不带这样玩的。这样一比较,技术难度确实没有增加,但隐性的“难度”还是有所增加的。但即使如此,也远没“难”到恐怖的地步。

重庆一位女大学生一次性通过了驾考,在她看来,科目三“只要多练就能过”,人家可是传说中的“女司机”。你还不努力,还在原地发牢骚、吐舌头吗?

重庆的这名女大学生,考前也被“最严传闻”吓得不轻,她是新规首考(科目三)的第一个学员,根本没有经验可以借鉴。考试前很紧张,手都有些发抖。但是考着考着,“实力”就让她恢复了平静。

这些年,几乎每次驾考规则调整,都会被形容为“史上最严”。可结果怎么样,还不是传闻散尽,能者必胜?吐吐槽没什么,但无论是赶考还是评价,最好还是多点平常心。要知道,规则不可能跟多数人过不去。

## 我说

在“双11”来临之前一个月,中通、韵达两家快递宣布调整快递价格。(《华商报》10月12日)

快递费涨价是否会对“双11”的购物狂欢造成负面影响?这种担心似乎并不强烈。原因也很简单,一是目前宣布调整价格的只有两家快递企业,顺丰表示拒绝跟风,其余几十家快递也

## 对快递费涨价不必过分担心

暂时没有动作;第二,这两家企业也没有公布涨价幅度,涨价暂时还停留在表态阶段;最后,“包邮”使消费者对快递费并不敏感,而事实上卖家也的确会消化部分价格波动。在一个充分竞争的行业中,涨价往往并不意味着暴利,而是价格的回归与修正。商家可以选择没涨价的企业,只要不是成本高企

到无利可图,领涨企业对其他快递的带动作用十分有限。这意味着,决定敢不敢涨价和涨多少的,只能是成本和服务,在快递业仍未脱离“薄利多销”抢占市场份额的阶段,各家断不敢单纯为了增加利润而盲目提价。

事实已反复证明,当同质化竞争发展到一定程度,粗放经营、以价换

量的时代必然会结束。竞争是消费者最好的朋友,也是对涨价最大的约束力,必将倒逼其不断兼并整合、内部挖潜,以便不断降低成本、提升服务,进而让价格回归合理水平。

山西 宋鹏伟

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

2017 汇中意·创未来

### 行业高端新人培育平台

## 中意未来企业家计划

#### 项目介绍 | 砥砺前行·铸就品牌

《中意未来企业家计划》(Top Future Entrepreneur) 期望通过富有竞争力的核心差异化优势, 依循严格的甄选标准, 而向社会招募代理制保险营销员, 打造中意人寿个人营销渠道高专业、高产能、高忠诚度的个人客户综合理财专家及顶尖团队管理精英。

#### 公司介绍 | 强强联合·成就无限

中意人寿保险有限公司成立于2002年, 由意大利忠利保险有限公司 (ASSICURAZIONI GENERALI) 和中国石油天然气集团公司 (CNPC) 合资组建, 是中国加入世界贸易组织后首家获准成立的中外合资保险公司。目前, 中意人寿注册资本37亿元, 总资产500多亿元。

意大利忠利保险有限公司 (忠利集团) 成立于1831年, 迄今已有180多年的保险经营经验, 是世界上超大的保险服务商之一, 在《财富》杂志公布的世界500强企业营业收入排名中, 忠利集团长期稳居前50强。

中国石油天然气集团公司 (中国石油) 是综合性国际能源公司, 其销售额、资产总额和利润在国内大型企业一百名列前茅, 在世界50家大型石油公司中排名第3位, 在《财富》杂志公布的世界500强企业营业收入排名中, 中国石油长期稳居前50强。

你要飞翔 我是翅膀  
PUT YOURSELVES UPON OUR WINGS

地址: 江苏省南京市鼓楼区集庆门大街272号苏宁慧谷E07-2单元32楼 邮编: 210000  
服务热线: 400-888-9888 网址: www.generali-china.com