

# 灵山后花园 景观园林式生命艺术公园的开创者



## 灵山后花园简介

灵山后花园，紧邻灵山大佛，是一座现代化景观园林式生命艺术公园。项目三面环山，南眺万顷太湖碧波，藏风聚气，是地理位置优越的墓地。

中华丧葬文化因民族观念、宗教信仰、地理环境的差异而千姿百态。唯一不变的，是几千年农业社会遗留下的传统“厚葬”观念，即无论什么形式，隆重才能代表对逝者的缅怀和尊敬。灵山后花园则将传统的丧葬文化和国家倡导的绿色节地殡葬改革进行完美的结合，用福寿位的理念，以塔陵的方式融合高端的园林景观，全力打造一座现代化景观园林式的生命艺术公园。



## 福寿位是什么？

简单地说，福寿位就是百年后安奉骨灰的地方。中国塔陵向来有供奉福寿位的传统，将福寿位安坐于塔陵内，既延续中国“入土为安，入塔为尊”的传统殡葬方式，风吹不到，雨淋不到，又传承了中国千年的孝道文化。

古训“百善孝为先”，忠勇济世，孝顺兴家。古语，入土为安，入塔为尊。孝敬父母为最大孝道，所以，福寿位是供奉列祖灵骨、灵位的地方。

## 与传统公墓对比

### 灵山后花园的优势

#### ●期限

与园同在，无限期供奉；一般公墓仅20年。

#### ●祭祀

随时提供定制化远程祭祀服务。

#### ●环境

坐落于“5A”级灵山胜境旅游风景区。

目前灵山后花园推出的福寿位单格位均价为24800元左右，双格位均价为36800元左右，证

照齐全、手续完善、永久安放，永久服务，灵山后花园一站式为您解决后顾之忧。

#### ●免费班车接送



## 灵山后花园·现代快报公益社区行

灵山后花园还积极联合现代快报进行社区公益活动，其中现代快报公益社区行就是由无锡市灵山后花园有限公司联合现代快报共同主办，以提高社区居民生活质量，关爱老年人生活为主题，通过媒体+社区+服务的全新理念，为全市社区居民提供的一项公益活动。从活动开始以来，已经先后进入多个社区，为当地居民献上了一场场温情并充满娱乐的盛宴。



### 遇见金秋 公益在路上

初秋的早晨，阳光穿过树叶的间隙洒满大地，早起的鸟儿已在枝头花间唧唧鸣叫，而在尚贤社区广场上，一拨又一拨身着制服的工作人员已在马不停蹄地搭建着各自的服务展区。他们正是参与此次活动的无锡灵山后花园员工以及被邀请到场的来自各行各业的义工，他们中有的是从首场活动开始一直持续参与的“老朋友”，有的是初次参与活动的“新朋友”，为社区老人提供助农直销、社区服务、环境保护、普法宣传、交通法规宣传、法律援助、公益帮困、志愿者服务等项目的服务。

此外，老年大学的志愿者，在广场大舞台上，也为社区居民们奉上20多场精彩的歌舞、小品以及魔术等才艺表演。

由于2017灵山后花园·现代快报公益社区行开展周期较长、时间跨度较大，所以每场活动在制定主题之前，无锡灵山后花园依托现代快报的报纸媒体与各种新型网络资源，借着一场又一场活动与社区居民一次又一次面对面亲密交流，无锡市灵山后花园深度把脉居民需求，根据需求变化改变活动主题，丰富了社区居民生活，提供了各种便

民服务。

### 优质品牌 携手进社区

据来自无锡灵山后花园的直营团队小伙伴介绍，他们为社区老人耐心讲解新型殡葬形式的同时，贴心地为老人们送上了扇子，一些喜欢牌类活动的老人也领到了礼品扑克牌。

活动中无锡灵山后花园邀请来了全科医生为居民问诊，并且期望通过本次活动最终的问诊数据，下次更有针对性地邀请一些专科医生一起来为社区居民送健康。成为社区义工的专业医师团队则正在用专业仪器为居民提供检测，并由数据分析人员现场为居民分析检测结果。

对于无锡灵山后花园来讲，这不仅仅是一次为社区居民送便利的公益活动，更是一次与百姓面对面交流，深入了解老百姓切实需求的平台。用无锡市灵山后花园负责人的话：“此次公益进社区活动，面对面与消费者服务，有助于未来我们更好地提升自己的品牌服务理念，拉近与消费者之间的距离。”

社区相关负责人表示，这类活动不论对社区居民，还是参与企业都是一次双赢的活动。“我们的居民能够在家门口接触到这么优质的品牌，让他们对灵山

后花园更多一层了解，同时企业也有了一次近距离接触居民的机会，让他们既能知道自己品牌的受欢迎程度，也能多听到一些来自群众的声音，便于后期更好地提升品牌服务。”

聚焦都市百姓、关爱社区居民，提供便捷服务、拉升幸福指数，社区公益不是一项一蹴而就的事业，它需要一点一滴的持续积累，才能慢慢汇聚成爱的湍湍河流。2017灵山后花园·现代快报百场公益社区行将继续前行，覆盖无锡更多的居民区域，对于肩负着社会责任的无锡灵山后花园而言，我们的公益之行一直在路上。



地址：无锡市太湖国家旅游度假区新龙路  
电话：0510-85555587

广告