

# 这个“小网红”可以有

到底什么方式的模式更科学，需要时间检验。但可以肯定的是，我们的孩子们，最需要和煦轻柔的阳光洒在身上。他们需要从书本堆成山的书桌上抬起头来，看一看天空，读一读苏轼。

现代快报首席评论员 伍里川

《当小学生遇见苏轼》的文章刷屏。这篇10万+论文，出自微信号“清华附小2012级4班”。

他们研究出的成果，让网友惊呆下巴。比如，苏轼的“朋友圈”整个端了出来。孩子们发现，“子由”在《苏轼诗词全集》中出现了229次，成为苏轼高频词里面的“王者”，足以可见苏轼与弟弟子由之间的手足情深。要说这个还不是“太复杂”的话，那么以大数据完成“苏轼的旅游品牌价值分析”，拿出严密的成果，那就属于高能了。

最让人吃惊的是，他们不只是研究苏轼，还研究共享单车

……一句话，小学生干了硕士生干的事。惊艳那是没说的，“别人家的学生”嘛——且慢，南京也有这样的“神孩子”。南京外国语学校仙林分校小学部，早在2015年就开始实行主题研究综合实践活动，例如，四年级会进行“这是真的吗”探究，对网络上的一些传言进行实践求证；五年级会有类似24节气、职业探究等等（详见今日快报封6、7版）。

如果再搜寻一下，可能还会找到更多例子。

毫无疑问，清华附小的这些孩子们，已经成了“网红”。而这样的“网红”真的可以有。

这些年，小学生出过牛人，包括洋洋洒洒写小说的和唱出天籁之音的，但是小学生能进行如此“专业”的研究，很多人还是第一次听说。

网红小学生的“闪现”，让我们发现一个事实：并不是所有的学校都在让孩子们埋身题海里。为了推行活动，南京外国语学校仙林分校小学部还取消了寒暑假书面作业。而脱身题海战术的孩子们，立刻迸发了强大的学习力、研究力。这类现象很有启示意义。

在专家看来，清华附小所推行的是一种叫做“探究式教育”的模式。这种教育模式，在欧美发达国家很普遍。

显然，所有的“神孩子”，都是我们的“先锋”。他们不知不觉地承载着向人们示范真正的素养教育的任务。随着时间的流逝，我们应该能够感受到他们存在的特别价值。

让更多的孩子从令人痛苦的灌输式教育中脱身，进入一种健康快乐的教育境界，这符合所有人的利益。可以说，太多的人，包括家长和学生，都无比羡慕那些在探究式教育中笑意盈盈的孩子。但是打开突破口的时候，是拧巴的，是遭受争议的。围绕“神孩子”，就有各种争议。但是这恰恰显示了推行素质教育迫切性。

到底什么方式的模式更科学，需要时间检验。但可以肯定的是，我们的孩子们，最需要和煦轻柔的阳光洒在身上。他们需要从书本堆成山的书桌上抬起头来，看一看天空，读一读苏轼。

当然，凡事须有度，不宜一哄而上培养“神孩子”。要是为了做研究而做研究，无形中加重学生和家长的负担，那很可能适得其反。毕竟做专题研究，需要付出令人震惊的各项成本。

## 社评互动

读了昨日现代快报社评《携程的紧急整改几多诚意？》，我想问的是，携程的搭售行为消费者知道吗？显然不知道，消费者的知情权被虚置了。

根据《消费者权益保护法》的规定，“消费者有权根据商品或者服务的不同情况，要求经

营者提供商品的价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、主要成分、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务，或者服务的内容、规格、费用等有关情况。”相对应的，经营者有告知义务。

显然，携程的搭售行为是违

规行为，携程对此心知肚明，为何明知违规依然为之？答案不言自明，违规代价过低。当违规所得远远大于违规所失时，在巨大利益驱使下，携程的违规搭售行为是不可能自觉停止的，区别只是变换不同“马甲”而已。可见，让携程的违规搭售

行为彻底消失，除了监管发力，还有一点很重要，就是让每一次违规搭售行为都得不偿失，付出违规所失远远大于违规所得的代价。这方面可以学学美国，消费者通过集体诉讼，让违规商家支付巨额赔偿。

无锡 孙小二

## 让每一次搭售行为都得不偿失

无限美好



1999  
—  
2017

现代快报

2017.10.12  
星期四

封3

商业生活观察家

第1商业  
MODERN EXPRESS

责编：刘方志 组版：丁亚平

# 苏宁国庆

活动时间 即日起-10.15

最高返  
**5000元通用券**

满额赠  
**iPhone 8等好礼**

苏宁金融App扫码付  
**最高立减4999元**

满额赠10.29球票2张

VS

江苏苏宁易购

北京中赫国安

苏宁代言人 杨洋

活动细则详询苏宁易购门店