

情景再现名著名篇,体验式阅读引发网友情感共鸣: 致敬经典,致敬经典“摆渡人”

昨天,“书香江苏·流动的盛宴·中华经典诵读”活动,在南京十处文化地标接力进行,其新颖的传播方式,激发了网友热情参与,全网总观看人次近500万。这一文化盛事也引发了媒体的关注,央视新闻联播、人民网、中新社等多家媒体对活动进行了报道。

现代快报/ZAKER南京记者 陈曦 郑文静 宋经纬 王凡 赵冉 张然 徐岑 胡玉梅 徐红艳 白雁 费婕
见习记者 谢毓灵 王舒窈 耿朴凡 吕洁



直播引发网友热情互动

发动、传播、体验方式 的多重创新

昨天,“书香江苏·流动的盛宴·中华经典诵读”活动通过现代快报·ZAKER南京、腾讯大苏网、网易江苏、凤凰网、新浪微博、一直播,“在南京”APP等多平台进行了直播。央视新闻联播、人民网、中新网、江苏电视台、南京电视台等多家媒体也对这一大型全民阅读推广活动进行了报道。

“八小时不间断直播,以阅读致敬经典”的形式,开创了大型阅读推广活动发动方式、传播方式、体验方式的多重创新。近500万人次围观,3000多人次跟贴评论,关注度、参与度空前。

首先是发动方式的创新,以往这类活动通常由政府主导、自上而下开展,本次活动通过采用政府层面上下联动、政府和民间互动以及线上和线下牵动的社会化方式,有效推进书香江苏品牌建设。主流媒体发动、全网总动员,激发了全社会的参与热情。

名人名家在10处文化地标诵读并阐述经典,名著名篇以情景再现的方式呈现在观众和网友面前,这使得阅读方式由单一的书本阅读变为线上线下的体验式阅读,引发了人们的情感共鸣,让人们亲近经典、享受经典。这场书迷的聚会、文化的盛宴,让我们看到、听到、感受到书香就在我们身边。

名家后人再续前缘, 文化传承又创佳话

日落时分,秦淮河画舫上,经典诵读最后一站的活动,给昨天的8小时直播画上了圆满的句号。这场直播也让朱自清、俞平伯、朱熹几位大家的后人再续佳话。

“这个活动让我见到了几代世交的朋友,从文化角度看,也是一种传承。前辈们在文化事业上作出了很大贡献,我们也在追随他们,努力往前走。”朱熹之子、南京文史学者朱元曙说。

俞平伯长孙俞昌实说,他头一次参与这种融媒体节目,前九场他都一一认真关注。朱自清孙子朱小涛告诉现代快报记者,这样的活动他也是第一次参加,从直播中,他感受到南京深厚的文化底蕴。另外,这个活动是对中华民族优秀传统文化的传承和弘扬。让他感慨的是,他的祖父与俞平伯当时写《桨声灯影里的秦淮河》只是抒发感觉,没想到多年以后成为一段文坛佳话,而当天几位大家的后人又在南京

相聚,共游秦淮河,以这样别具一格的方式向经典致敬。

文史专家薛冰感叹道:“今天的活动,将来在文学史上也可以是一段佳话!”

从经典中汲取力量, 让严肃文学接地气

“我们反思这个时代穿越中的浮躁与浅薄,我们是否失去了关于历史的自省与谦卑,也失去了关于未来的担当与展望?仰望星空,我们发现视野变得浅近,经典离我们远去。但我们知道,这个世界什么都可以轻慢,唯有‘头上的星空与心中的道德定律’缺一不可。”全国政协委员,中国书法家协会顾问,第五届、第六届中国书法家协会副主席言恭达说,这正是“致敬经典”的意义所在。

南京图书馆馆长徐小跃认为,阅读经典是全民阅读的重要引导,阅读经典其实是阅读经典中的“大道”,那些体现精神、思想、信仰、体现中华最优秀的文化部分,比如儒家的经典、道家的经典、诸子百家的经典,这些经典集中体现了中国文化的价值观。

“当下的新媒体时代,很多人的阅读都是浅阅读。现代快报举办的这一系列活动,实际上帮助我们更深刻、全面、立体地认识了经典作品和作家。也给我们年轻人进入经典阅读提供了一个非常好的窗口。”诗人、评论家何同彬说。

“我是第一次参加这类活动,模式很新颖,很有意思。关于严肃文学的话题和活动,通过这么一种形式,做得很活泼、很接地气。而且线上线下的联动,让更多的人了解了南京的文化,南京的文学。”南京师范大学何平教授说。

网友热情跟贴评论, 踊跃“盖楼”抢好书

这次直播活动除了得到各场嘉宾的好评,也收获了网友的点赞。

“第一次来南京,第一次到夫子庙,第一次在现场观看祭孔仪式,在祭孔大典现场进行经典诵读很有仪式感。”来自湖北的网友说。

“现在的传统经典教育,仅仅停留在几篇课文上,为了考试功利地学一学,还是太缺乏了!带娃到现场感受,胜过一节语文课。”网友“蓝小胖”给ZAKER南京留言。

在浦口火车站的直播中,朱自清的很多书迷到现场聆听经典,“仿佛看到朱自清的父亲在眼前翻越月台的画面,我也想到了我的父亲”“今天对《背影》有了更深刻的理解”……

而矿路学堂直播的一节语文课,给家长以启发,“要让孩子回看直播,不要总认为写文章很难。”

与此同时,快报在ZAKER南京上推出的看直播盖楼抢好书的的活动,更是吸引了网友们的热情参与,每场直播都盖起了一两百层甚至近三百层的“超级摩天大楼”。

主办单位:南京金盾公共安全技术有限公司、南京安全技术防范行业协会、南京市品牌家居商会 协办单位:现代快报家居、江苏广电城市频道、南京市装饰行业协会

第12届南京品牌家装博览会

国庆中秋家装大促 凭此广告到现场签到可免费领取食用油1桶 限量1000份,送完即止

10月2~3日 新庄国展中心A/B馆(龙蟠路88号)

300个一线家装大牌 全面对抗、品牌战、产品战、价格战、服务战

★ 品牌专项补贴 ★

所有商家国庆中秋拿出年度更大优惠后,现场再给予200-800元专项补贴。

★ 参展商家专项补贴 ★

参展商家斥资1000万进行专项补贴,凭补贴卡可再抵200元现金优惠。

★ 爆款限量 ★

数千件爆款超值商品,限时出售。

★ 下单抽红包 ★

每天前五百名下单业主可抽20-888元现金红包,百分百中奖。

★ 整点抽大奖 ★

每天五轮整点抽奖活动, iPhone7、液晶电视、洗衣机等超值大奖等您拿。

★ 凭订单领好礼 ★

业主凭近两个月任一家装建材订单来现场可领礼品、抽大奖!

参展品牌

智能安防品牌:海康萤石、大华乐橙、WULIAN、北斗、同科、联创、金指码、特勤力、海尔智能、仙尼尼智能、雨花保安、同安等;
一线家装主材品牌:马可波罗、老板、方太、箭牌卫浴、恒洁卫浴、格力清快地板、圣象地板、久扬地板、青华地板、欧派木门、盼盼木门、开开木门、科迪尔木门、巨丰木门、尚品木色、美心木门、中至信全屋定制、尚璞家具、格力电器、樱花卫浴、欧普照明、德意电器、能率电器、港华燃气、美标五金、奥普、曼吉世机电、三英重工、大金空调、日立、德国威路、阿里斯顿、A.O.史密斯、菲斯曼、斯图尔特冷暖、普尼曼定制、今生经典、百得胜、尚品宅配、兴叶家具、德邦移门、赫曼博布、美家岩红木、美舍美卡、科美微家具、天津陆福泥、境美硅藻泥、淳卫士硅藻泥、泉佳美硅藻泥、百森博林、水星家纺、北鹏佳盛泥、生活家装饰、东联好邦、立邦、积肌线、大自然实木整装、西门子开关、碧云纱窗、艾普达智能家居、无限空间、欧歌硅藻泥、好太太晾衣架、罗普斯金、南洋迪克、隆昌冷暖、天衣无缝、粘石顶、木兰窗帘、雅逸居墙布、帝露木门、科美微家具、慕千山衣柜、白桦清花、玉兰壁纸、指令空纸、科智壁纸、花为媒床垫、宏益床垫、喜临门床垫、西娅团床垫、盼盼木门、工匠工房、宝仕龙、圣御装饰、装饰装饰、会管家、利莎卫浴、东鹏洁具、泰国美沃门厨、津赫艺术漆、芝华仕、邦尼、长虹全屋吊顶等300多个一线大牌。
(以上品牌排名不分先后)

索票电话
025-86616909

【地铁】三号线南京林业大学·新庄站下车2号口出 【自驾】导航至“南京新庄国展中心(玄武区龙蟠路88号)”
【公交】2路、17路、24路、28路、36路、40路、44路、45路、58路、59路、93路、125路、140路、143路、173路、190路、D8路、203路、308路、Y11路、Y17路、Y8路至锁金村下