



统一刊号 CN32-0104 邮发代号 27-67 主办 江苏凤凰出版传媒集团 出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场 邮编 210005 网址 现代快报网 www.xdkb.net 传真 025-84783504 24小时新闻热线 025-96060 本报员工道德监督电话 025-84783501

今日值班班 张名青 封面叠主编 王磊 头版责编 左娜 版式总监 沈明

零售价每份1元

为什么经典让我们如此感动

经典推开了小屋的门,走出深闺,来到大众视野。这需要特别的“迎接”方式。任何时候,都需要一种形式,让经典和人们的内心撞个满怀。如你所见,主办方和承办方,就是默默在做这样一件事。

现代快报首席评论员 伍里川

9月28日,孔子诞辰日,由江苏省新闻出版广电局、江苏省作家协会、凤凰出版传媒集团、江苏省全民阅读办、现代快报·ZAKER南京、南京全民阅读办、书香江苏在线网站、读品周刊、快报夜读承办的“书香江苏·流动的盛宴·中华经典诵读”活动,盛大开幕(详见今日快报封4-6版)。

把观众们送到文学现场,共赴书香盛宴、共享经典之美。这是一大创举。夫子庙大成殿、红楼梦中的江宁织造府、袁枚笔下的随园、鲁迅先生求学的矿路学堂、桨声灯影的秦淮

河等10个最具代表性的南京文化地标如此之近,如此之亲切!

一句话,画面和声音齐飞,感想与记忆同在。这真是一次特别的互动。

一位“文学中年”在朋友圈转发这条消息的时候,加了一句:每次想到背影,都忍不住一阵心酸。

其实,这话说出了很多人的感受。心有戚戚然,然而又那么干净、宽阔。这就是经典带给我们的最大慰藉。

在当下,有些只满足于表象化的东西注定是浮躁的,而这些东西也

让所谓的“感动”变得轻浮,变得无法沉淀,无法直指人心。

在这个时代,感动也是奢侈的。总会有一种经典让人激动难抑,总会有一种感动让人泪流满面。

以阅读致敬经典,就是这样一种奢侈的方式。它让每个人的毛孔都张开,让每个人的灵魂都变得温柔厚重。流泪与微笑,都那样敞亮。

说到底,经典之所以感动人,还是因为精神的力量。这种力量是隐形的,但是无处不在。事实说明,这些隐形的力量一直在发挥着莫大的作用。

这首先是因为经典推开了小屋的门,走出深闺,来到大众视野。这需要特别的“迎接”方式。任何时候,都需要一种形式,让经典和人们的内心撞个满怀。如你所见,主办方和承办方,就是默默在做这样一件事。

不难发现,“致敬经典”实现了一次传播方式的变革。全媒体的直播,

众多传统媒体和新媒体不约而同的报道,新颖的互动方式,让经典变得触手可及、细致入微。它本身所包含的营养,更容易被受众吸收。

在这样一个强调接地气、吸引眼球的时代,以往那种我读你听的“学经典”方式是难以吸引网友的视线的。500万网友围观直播,无数人“温柔”的留言,显示了主题和细节设置上的魅力。

如何既保持经典本身的营养价值不变,又让吸收变得更主动、更愉悦,需要从多个方面着力。而无疑,走心的策划,关切个体情感“地图”的资源调配,消弭了经典和个体之间的缝隙。以“重回文学现场”的手段为例,强调观众的身心参与,无缝对接,是一次积极的尝试。

而那些文学大家后代的积极参与,也让人感受到了经典摆渡人的“自带价值”。这是一种有着极强互动意义的精神之约。

社评互动

读了现代快报9月28日的社评《被调戏的收费员很生气,后果不严重?》后,我觉得要遏制此类事件的发生,不妨出台一个公路收费服务行为规范。

现在公路收费站管理部门虽然对收费员也有一定的要求,但只是一般性的要求,针对性不是很强,有些方面没有触及。

不妨出台公路收费服务行为规范

公路收费与一般商品交易不同,消费者购买商品时,可以货比三家,价比三家,不想买可以不买。公路收费不一样,没有什么“比”的余地,更不可能让你讨价还价。虽然戏弄收费员的司机中,有一些确实属于思想不健康的。但也有的人是用戏弄的方式来发泄不满。

因此,公路收费站应该通过良好

的规范服务来感化他们,缓解司机的情绪。你戏弄我,我不报复你,照样热情规范服务,让他们自己感到愧疚,下次就不会再戏弄收费员。当然,规范中也应该规定,如果发现司机恶意戏弄,可以进行警告,必要时拨打110报警。

其实,公路收费站与司机的矛盾不只是戏弄问题,收费公路管理部

门应该认真排查一下,研究一些相应的措施了。

当然,也希望在相关法规中把戏弄收费员的行为纳入惩治范围之内,依法惩治更具有威慑作用。

南京 吴文元

本版投稿邮箱:cyqx62@126.com

南京多个板块9月房价“0”涨幅

据国家统计局数据,8月份,南京房价环比7月份下降0.2%,同比去年8月仅上涨5%。这在9月份的南京楼市也有所体现。据网上房地产统计,南京

128家主力楼盘中,住宅房源基本都保持“0”涨幅,以新城、银城、雅居乐、保利等大牌房企为代表的一批楼盘都没有任何涨幅。与住宅市场相比,公寓市场

价格出现一定上涨趋势,包括东方万汇城、明发财富中心、星悦城在内的公寓产品价格都比前期有所上涨。

通讯员 杜磊

江苏首家绿色主题银行揭牌

给环保企业提供信贷优惠、银行设立循环图书角,环保标语随处可见,就连顾客使用的签字笔都是秸秆制作的……银行见多了,你见过“绿色银行”吗?9月27日,江苏首家绿色主题银行在兴业银行南京分行揭牌。预计这一绿色模式未来将向更多网点和服务机构覆盖。

进入兴业银行南京分行营业大厅后发现,最醒目的是各类不同主题的节能环保宣传海报,倡导人与动物和谐相处,少用一次性筷子低碳生活小建议等。与普通银行网点不同的是,该绿色主题银行还设立了二手图书循环角,鼓励以书换书、免费阅读,让闲置图书在不同的爱书人士之间流动起来,实现旧书的循环利用。

此外,绿色主题银行使用的填单笔和钱袋也独具新意,所有的填单笔均为“玉米笔”,笔杆采用环保的玉米秸秆制成,是真的可降解生物材料;普通的钱袋通过精巧的设计更是可以再次利用,摇身变为卡套、日历、厘米尺。“真没想到,小小的钱袋也能玩出这么多花样,平时用完以后总

觉得扔了可惜,但留下好像也没什么用。现在好了,可以‘变废为宝’,还能节约资源、保护环境,真是一举多得”。客户李女士拿到钱袋后说道。

江苏省环保厅宣教中心主任汤浩说,这是江苏首个绿色主题银行,未来预计将会向更多的网点和服务机构进行扩展。让老百姓在办理业务时就能非常自然接受环保教育。

除了环境的改造外,作为银行,更重要的是通过金融服务为环保发展添柴加火。据了解,江苏在全国率先根据企业的环保行为实行企业信用等级评价,分为绿色、蓝色和黑色等五种等级,并将评价结果和金融机构共享,银行依据评价体系,给信用等级高的企业予以信贷支持,甚至在贷款利率上予以下浮。兴业银行南京分行副行长蒋占琴介绍说,该行设立了专项资金支持绿色产业发展,就在今年4月,兴业银行南京分行和江苏省环保厅签约,计划5年投放1000亿的绿色信贷,满足一些符合国家产业政策的企业资金需求。 通讯员 刘怡萍

第12届品牌家博会10月2日惊喜登场

10月2日——3日南京新庄国展中心将上演一场家装盛宴,第12届南京品牌家博会的主办方给南京市民准备了6重惊喜。

据了解,本次展会主办方是南京市品牌家居商会、南京安全技术防范行业协会;协办方为现代快报家居、江苏广电、南京装饰行业协会,监督单位为南京市消费者行业协会,也就是说,南京市民可以放心购买展会上任一商品。据主办方透露,本次6重惊喜包括品牌专

项补贴、爆款销售、整点抽奖、下单抽红包、参展商家专项补贴、凭订单领好礼。主办方一位负责人表示,光专项补贴一项,参展商家就准备了上千万元。当然想购买家装建材的消费者最关心的就是价格,爆款究竟怎么实惠?这位负责人介绍说,比如一款硅藻泥,市面上参考价是128元/平方米,展会补贴价48元/平方米;一款花为媒的床垫参考价是1780元,展会补贴价599元;优暖家一款地板参考价是498元/平方米,

展会补贴价为188元/平方米,甚至一款市面参考价5500元的樱花厨卫,展会补贴价竟然完全碾压某些电商。

除了六大惊喜外,本次展会还有8大亮点。一是200个家装一线大牌现场最低折扣比门店低40%;二是双重补贴;三是老房换新免费服务咨询;四是免费送软装设计方案;五是智能马桶价格将低至1折;六是提前预定,可享受爆款优惠;七是率先引进3D云设计;八是智能家居讲座。 广告