

重新定义新零售，再造多维度的商业

随着用户场景需求的不断变化，越来越多的新零售实践开始出现。近段时间的南京商业很热闹，这也成为不少商业人的共识。在零售的重构与再造的过程中，不仅有德基广场、中央商场、大洋百货等原有商业体的重构，包括E-PARK、景枫KING-MO、21世纪太阳城等新的势力，也在给这座城市的商业注入新的活力。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰



美术馆开进了商场



大众书局已进驻了一些购物中心

对用户情绪的触发

如今，基于用户情绪的消费主张不单单是功用层面的价值观念，而更多是社会舆论与朋友圈态度影响、激励下的消费动机。因此，不少企业在品牌美誉度的打造上，也将公益作为重要的连接点。

作为金盛集团连续六年持续推进的公益计划，早在2013年开始，就已推出“情满西部”的公益计划，相继为青海、四川、甘肃、云南、西藏等西部贫困地区的学生送去了200万元的爱心捐款和物资，有20万人次参与其中，成为南京最具影响力的爱心助学行动之一。

今年24周年庆之际，金盛集团以“橙”公益计划为依托的“情暖西部”公益活动已在上周六启动。金盛集团CEO姜建峰表示，持续捐助特困学生、伤残军人、建设希望小学和改造城乡道路，集团已将企业社会责任上升到战略高度；从关爱一个人、关爱一群人到关爱一代人的“温暖关爱计划”，已成为集团积极践行企业社会责任的缩影。

据了解，此次金盛集团也将充分调动旗下门店及线上资源，将公益融入到企业运营中，更直接、有效地践行公益。此外，金盛集团旗下的太阳商场桥北店也在7周年店庆之际，将环卫工人邀请到现场，为城市的美容师们送上了“大礼包”，以特殊的公益形式庆生。

商场里的文化味儿

买买买之际，还能看书、观画、赏画，商业与艺术的跨界，已不是先例，这种全新的跨界形态已出现在南京。本周二，筹备两年多的德基美术馆开馆，引发了一场商业×艺术的跨界新潮流。

商业的多元跨界，成为场景再造的重要因素。作为城南新商业的颜值担当，刚刚开业的E-PARK打造了都市里的田园购物中心，也是丰盛集团打造的商业项目的代表。有了这份底气，该公司在文化旅游度假市场方面有了新的开拓，本周三，也与上海景域文化传播股份有限公司签署了战略合作协议。发

力线下的同时，也将在文旅、智慧旅游方面进行合作。

双方计划战略合作总投入约50亿人民币，首期金额约10亿元，具体金额以项目进展所需资金计划为准。丰盛控股也将继续整合全球优质的旅游度假、健康管理服务等资源，为消费者带来更多增值内容。此外，加码文创生态的当下，书店也已成为各大商场及购物中心的标配。比如E-PARK引入了西西弗书店，文艺味儿十足。未来，德基也将陆续推出主体化的艺术书店、咖啡馆、画廊等多形态的艺术板块，丰富用户的“五感”体验。

场景为体验赋能

用户的价值越来越受到重视，尤其是新崛起的商业势力，在用户需求、便利性、体验感等方面实现赋能，创造和预见新的用户价值。南京向南，作为百家湖商圈的核心力量，21世纪太阳城在一周年庆之际，也推出了以“遨游太阳城”为主题的一周年主题展活动。

基于零售业态对复合空间和场景切换的需求，各大商场在场景的打造上更专注用户的体验感。此次21世纪太阳城航空主题展期间，除汇集上百件“国宝展品”外，

在各种航空场景上搭建的互动体验区，可以感受航空的魅力。此外，还将邀请知名天文学教授讲解航天知识。

助力周年庆，太阳城2期的sunnywalk也已开街，引入多个知名品牌，也不乏一些首进南京的品牌，还有颜值颇高的momoro摩百货。此外，多个餐饮及娱乐体验品牌也已进驻，同时该街区在改造过程中通过公共空间和露台的设计，采用玻璃幕墙，实现阳光、绿植、自然与建筑融合，周年庆期间也将推出多种优惠活动。

帮孩子找本地对象 南京父母又添新方式

孩子条件不错，到了适婚年龄还是单身？想帮忙物色人选，却发现自己能介绍的也没几个。下周日（10月8日）我主良缘将在南京举办妈妈相亲团，不少工作稳定、条件出众的单身的父母都报名参加了这次活动，现在扫码或拨打电话就能免费报名！咨询热线：87799520



往期活动中，妈妈们在记录合适单身的信息

在相亲市场中，年龄越大，能选择的范围就越小，这让不少家有单身子女的父母犯了难。眼看着今年又快过去了，想动用“关系网”为孩子物色对象，却发现合适的早就有了。那就来妈妈相亲团看看吧！台上推荐子女，台下自由攀谈，百位爸妈齐聚现场，看好了就互留联系方式，带回家让孩子自己挑选。爸妈帮孩子找对象，孩子自己也放心。

子女正值适婚年龄 父母上阵帮把关

现如今，忙于工作无暇顾及个人感情问题的单身不在少数，父母们即便在耳边日日唠叨，效果却是微乎其微。“我家姑娘一听我说要她找对象，就‘嗯嗯嗯’地敷衍我，这次我得找几个男孩子的资料回去给她挑。”李阿姨的孩子今年27岁，在一家外企做服装设计师，工作体面，相貌也好，正值适婚的年

纪。因此她的婚姻问题就成为了全家关注的重点。

像李阿姨这样，家中孩子条件出众却迟迟不找对象的情况在南京比比皆是，这也让不少父母感到心急。据活动负责人透露，此次参与报名的父母的孩子们有8成以上都有稳定的工作和良好的经济基础，80、90后单身子女的父母居多。为了让活动热烈有效地进行，届时妈妈相亲团活动将由专业的主持人全程把控活动进度。

实名审核有保障 谈起“亲家”很放心

“我妈常去公园里的相亲角给我找对象，那里的人来来往往的，我可不敢要那些联系方式打电话。”林先生致电主办方帮妈妈报名的时候说道。“这次的妈妈团我是比较放心了，看着也正规。”据了解，为了保证活动的有序进行，工作人员会对每位报名的家长进行信息核实，对其真实性与安全性进行考核。

届时，为了帮助父母们更为明确地找到合适的人选，还有专业的红娘在现场答疑解惑，并根据单身们的个人信息以及择偶要求，为他们匹配合适的异性人

选。为了保证活动质量，本次妈妈相亲团将进行预约登记、现场审核和统筹安排。日前，已有近百名家长成功报名本次活动，活动名额有限，想为子女找优质对象的父母们，赶快拨打电话或扫描二维码报名吧！

【活动时间】10月8日（下周日）10:00-11:30

【活动地点】秦淮区太平南路305号江苏饭店3楼会议厅

【邀约对象】替单身子女相亲的父母

【报名方式】

1. 拨打热线电话：025-87799520进行报名；
2. 编辑姓名，性别，年龄，职

业、身高、学历发短信到18020182660进行报名；

3. 报名地址：南京市秦淮区太平南路305号江苏饭店3层（我主良缘）。



扫码报名妈妈团 为孩子挑个好对象

相亲这么聊，成功率更高！

聊天氛围对相亲男女感情升温起到很大的作用，即使相看对眼的两人，第一次相亲见面聊得尴尬，也很容易就没有了下文。如何在相亲中通过谈话技巧拉近双方距离？学习这10个聊天技巧可能让相亲成功率更高！扫码即可查看！



扫码看技巧 找个好对象