



# 自主发力智能车联，合资攻势正酣

金九银十的车市“你方唱罢、我方登场”，伴随着密集的新车发布，竞争愈加白热化。其中，最有看点的当属各车企在营销上的厮杀，如东风系的风神、风光品牌，围绕智能车联产品亮点开展了连续的线上线下营销；东风雪铁龙则直接以更年轻的姿态，推出了全球战略车型；而一汽大众采取了另一种策略，推出了1.2T的小排量速腾，以期圈占更大的市场份额。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

## 东风系自主掀起智 能车联浪潮

从车联网到互联网汽车，东风系自主品牌在这条路上越走越远。以东风风神为例，日前推出以猫为设计灵感的AX4 SUV，与一般上市不同的是，AX4的上市创新采用了官方线上网络直播的模式。据悉，东风风神AX4共推出6款车型，市场建议价66800元起。AX4配备了铂金动力双T组合——A14T发动机+DCT双离合变速器，优点是高效、经济和可靠。

在安全配置方面，AX4尤为值得一提的是，配备了低速防碰撞系统AEB，采用德国大陆激光雷达SRL系统，针对静态目标物，可以做到25-50km/h的情况下缓解碰撞，并在25km/h的速度下避免碰撞。

令竞品车型颇为紧张的是，东风系的小康品牌，紧接着也推出了轴距为2780mm的风光580

智联型，主打“智能网联”，且其智联系统反应敏捷、稳定性好，还拥有强大的大数据，市场指导价12.3万元。据记者了解，现有车型风光580在一年内获得了20万辆的销量成绩，而与央视《机智过人》、中科院、微软明星的深度跨界合作背书的智联型的上市，将成为助推风光580系列车型更进一步的利器。

## 小排量、低价入市， 合资攻势正酣

近两年，合资品牌日子不好过，既要应对豪华品牌向下挤压，又面临自主品牌上顶，市场压力不小，由此加紧了市场攻势。

日前，东风雪铁龙以“乐享”之名，推出起售价15.27万的全球战略车型天逸SUV。据记者分析，如此低价入市，以期重振市场雄风。拥有六款车型的天逸SUV，从定价上更加细分，满足了不同消费能力群体的需求。日前，记者对1.8T版本的车型进行了试驾，空

间方面，轴距为2730mm，加上4510mm的整车长，空间舒适性较为明显；动力方面，记者发现涡轮在发动机转速1000rpm时就可以介入了，响应速度够优秀了，动力输出也比直接且线性。

速腾是A级车领域里的热销车型，考虑到不同细分市场的需要，在不久前又新增一款1.2T臻享版车型，售价15.38万元。日前，记者参与了全程220公里的新车试驾，“小排量、大动力、低油耗、底盘扎实、转弯指向性优秀”是整个试驾下来的明显感受。新车搭载7速DSG变速箱，可输出200N·m的最大扭矩，深踩一脚油门，推背感随之到来。值得一提的是，在十几台1.2T速腾参与的节油赛南京·镇江站中，记者随行的一组跑出了百公里油耗4.7L的最好成绩。分析认为，尽管在外观内饰上与现款车型没什么变化，但增加了不少舒适性配置，并比现款车型低几千元的1.2T速腾臻享版，在市场上的竞争力会更高。

## 一汽丰田有嘻哈？



一汽  
丰田终于要  
翻开新篇章了  
吗？

9月15日，一汽丰田第600万辆交车仪式暨品牌日活动在京举行——其中，贯穿了中国目前最流行的嘻哈文化、全新安享管家计划的发布，并以在江南乌镇为母体再造的古北水镇为载体，体现了北丰田以流行音乐、江南文化中的温柔，刻画了车市的营销刀锋。

据一汽丰田总经理姜君介绍，在汽车行业整体增速放缓的背景下，一汽丰田逆势稳健，今年1-8月累计销售达到46.4万辆，同比增长8.2%，完成了全年70万辆目标的近

70%，超额完成全年目  
标可期。

14年来，一汽  
丰田始终坚持“客户第  
一”不变的经营理念。据  
了解，安享管家计划正是从客  
户需求出发，旨在打造全新的人·  
车·生活全程呵护体系，为客  
户提供全流程、全方位的安心  
呵护。

一汽丰田常务副总经理水  
谷雅史表示，2017年是关键  
的一年，今后，一汽丰田将继  
续向着下一个100万辆，乃至累  
计1000万辆的目标前进。分析  
认为，关键是要将代表年轻人的  
流行文化，持续地转化为市  
场的营销刀锋。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

**AUTO NANJING**

**2017(第十六届)**

**南京国际汽车展览会**

暨 2017 江苏新能源汽车展览会

9月30日-10月5日 南京国际博览中心(河西)



## 更多精彩，无限可能

### —2017(第十六届)南京国际汽车展览会

2017(第十六届)南京国际汽车展览会暨2017江苏新能源汽车展览会(简称“南京国际车展”)将于9月30日-10月5日在南京国际博览中心(河西)隆重举行。展会以江苏省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会为支持单位，由江苏省汽车行业协会和南京奥源展览有限公司联合主办。按照展期安排，9月30日为媒体及专业观众接待日，10月1日到10月5日为公众开放日。

#### 开拓创新，新能源板块增添车展新势力

新能源汽车已进入快速发展期，中国新能源汽车产业更是走在世界前列，新能源汽车保有量达到100多万辆，占全球新能源汽车市场保有量50%以上。南京国际车展瞄准当下行业发展趋势，于本届车展同期亮相展出新能源汽车联合展区，展出众泰S系列、比亚迪、奇瑞新能源车，同时包括特斯拉、北汽新能源在内的新能源品牌以独立展区呈现。

#### 不忘初心，参展汽车品牌全新升级

南京国际车展组办方精心策划，启用“更多精彩，无限可能”的全新主题，共吸引来自中、德、美、日、法、韩、意、英等多国的汽车品牌集中亮相，总展出面积规模超10万平米，参展品牌80余家。

本届车展启用南京国际博览中心(河西)4-9号六个室内展馆及室外场地，其中一汽丰田室内单体参展面积升级为1500m<sup>2</sup>，成为本届车展最大展台；长安福特、奔驰、奥迪、东风悦达起亚等汽车品牌的单体展出面积将超1000m<sup>2</sup>；宝马、东风标致、别克、东风雪铁龙、北京现代、斯柯达、上汽大众等汽车品牌单体展出面积也将近800m<sup>2</sup>以上；WEY、阿尔法罗密欧、一汽森雅、汉腾、北汽新能源、奇瑞新能源、东风风光、斯威等汽车品牌将首次亮相，加入南京国际车展汽车品牌大家庭，值得关注。南京国际车展历来注重新品车型展示，奥迪全新18款A6L、宝马全新5系、路虎揽胜星脉、上汽斯柯达明锐旅行车、上汽大众途昂、东风雪铁龙天逸C5 AIRCROSS等50余款年度新品车型将悉数亮相展会现场，如此汽车展示规模和新车展出数量，势必成为喜爱汽车、有购车换车意向观众的上佳去处。

人车互动，同期活动精彩纷呈注入活力因子

注重与现场观众的互动，将在现场设置精彩、有趣、好玩的一系列活动：购车有礼、名人直播秀、幸福投注站、车展摄影大赛、二手车估价、自然小课堂、3D车模涂鸦大赛等。购车有礼作为本届车展重磅活动，现场观众购车即得大礼包，还有机会获得免费加油卡，礼品丰厚、诚意满满；名人直播秀，继续多机位多维度多平台呈现展会盛况，直播红包派送贯穿全场；幸福投注站，现场观展即可免费领取福彩刮刮乐彩票一张；车展摄影大赛，围绕“车耀金陵，展暖石城”主题，诚邀摄影爱好者用相机定格车展精彩瞬间；二手车估价，本届车展联合二手车估价平台车300推出个性化服务项目，利用汽车大数据为您提供真实可靠的汽车估价；自然小课堂活动，专业科普讲师将带领孩子们关注自然、关注生态，一同探索新能源汽车对城市节能减排的意义；3D车模涂鸦大赛，为观众提供一个发挥想象力的舞台，拥有一盒画笔，你会赋予汽车车模怎样的色彩？

#### 电子门票，适应大众生活习惯方便快捷

南京国际车展组办方始终将展会服务放在首要位置，延续使用电子门票系统，大幅提升购票、进场速度。无论展前展中，观众均能通过车展官方微信、官方网站、官方微博等渠道购买电子门票，现场扫码即可入场观展。入场后，多部绿色电动接驳车往返展馆间接送现场观众，另外，每个展馆内均设有服务台，为观众提供现场服务，并解答观展疑问；就餐区、公共饮水点、医务室等常规设置，也将继续为观众提供生活服务。

交通提醒：由于展馆周边停车位有限，建议地铁出行，乘坐地铁2号、10号线至元通站4号出口下，步行即到。

南京国际车展在重磅打造汽车展示区外，

通讯员 张军