

无车日
大事

9月22日是“世界无车日”。现代快报记者从南京交通部门获悉,南京年内将上线1000辆新能源汽车为市民服务,同时,主城将用4年的时间,把现有普通公交车全部更换为新能源车,也就是说,到2021年,南京人在主城区乘坐的就全部都是新能源公交车了。

现代快报/ZAKER南京记者 李娜

4年内,南京主城所有公交将换新能源车



▲新能源车内部
▲新能源车外貌
现代快报/ZAKER南京记者 顾炜 摄

9月22日上午,南京滨江五马渡广场热闹非常,这已经是南京第11次举行“世界无车日”活动。除了缤纷的活动表演、有趣的绿色交通趣味赛,两辆灰底红顶的“圆脸”公交车吸引了不少市民的关注。环形的三人座位,红色的椅面,车内不同于普通公交车的设计让人耳目一新。

南京公交4车队机务科科长冯节介绍,这是两辆新型新能源公交车,相较于南京市面上现有的公交车,车身更长,容量更大。

“这车有13.7米长,虽然仅有27个座位,但载客量大,能容纳107人,比普通公交车多装30多人。”据介绍,这种新车充电非常快,充满一次只需15分钟,可以跑60公里。充电器也从充电桩改成了可移动的“大号充电宝”。这两辆酷炫的公交车将首先在16路公交投放,从新和源装饰城到鼓楼广场,主要客流集中在三中路上。

新能源公交车由于零排放、低碳化,已经成为绿色发展的大趋势。南京市交通运输局客运服

务处处长陈兆宏表示,目前南京主城有近5000辆公交车,其中新能源车1000多辆,其他全部都是普通车。南京计划用4年时间全部更换为新能源公交车,到今年年底,力争完成新增1000辆新能源公交车的任务。

现代快报记者了解到,自今年8月1日,南京加大公交换乘力度,90分钟内换乘优惠由4角变成了1元,公交换乘的客流量上涨了5%-10%。公交出行、绿色出行的理念已经深入人心。

无车日
万象

15只“大熊猫”低碳出行

快报讯(记者 赵冉 通讯员 陈圆圆)9月22日是“世界无车日”,当天红山森林动物园召集了15只“大熊猫”骑着共享单车玩了快闪。原来,他们是本月底来宁的“大熊猫”分身,特地赶在9月22日“世界无车日”先和南京市民见面,意在倡导“世界无车日”活动的主题“绿色交通·共享出行”,鼓励人们选择公共交通工具,低碳出行。15只“大熊猫”首先在地铁

红山动物园站跳起了舞蹈;随后“大熊猫们”骑上了共享单车到达红山动物园北广场;接着,“大熊猫”走到了公交站台,搭乘了传统的共享出行方式;“大熊猫”的最后一站来到了迈皋桥幼儿园,孩子们见到萌萌的“熊猫”,抱着不肯放手。

新大熊猫成员究竟什么时候能来到动物园?红山动物园工作人员透露,将有三只熊猫有望国庆节跟市民见面。



世界无车日,“熊猫”骑行街头 现代快报/ZAKER南京记者 施向辉 摄

●●● 资讯

换季了,别忘给衣物来次“大扫除”

一场秋雨一场寒,丝丝的凉意让人们真正意义上感受到了秋天的到来。收拾起清凉的T恤、短裙,翻出雪藏已久的长衫、长裤,豁然回首:原来家里还有这么多待洗的衣服。如此浩大的洗衣工程,自然需要一台省心、省力的洗衣帮手。捷操控,为洗衣工作减负。

3位1体捷控 换洗无忧

无论是季节交替之际洗衣工作的陡增,还是日复一日为家人洗洗涮涮,长时间的洗衣劳动都会给颈椎、腰椎等关节带来压力。为此,松下洁净研究所从人体工学角度出发,推出了更加符合亚洲用户使用习惯的松下爱捷净系列波轮洗衣机。这款产品主要通过搭载独创的3位1体捷控系统,使用户操作更舒适,身体更轻松。

人体工程学研究表明,当操作洗衣机及取放衣物时,人体更贴近直立状态,其身体负重会大幅减少,反之则大大增加。通过Elevated Tub升桶设计、Wide Mouth广口设计和Rear Panel后控平视设计,打破了传统洗衣机对身体的“束缚”。

一键智控 洁净随心

松下爱捷净系列波轮洗衣机引入智控系统,只需一键触控,即可实现优化洗涤方案,让每度电、每滴水,都能发挥更好的作用。即使缺乏洗衣经验的人,只要轻轻一按启动,洗衣机就能智能检测洗涤剂重量和水温,让洗涤剂得到理想的洗涤效果,有效提高洗涤效率,全程净享轻松洗涤。

值得一提的是,松下爱捷净系列波轮洗衣机还可通过APP远程一键启动洗涤程序,用户只需安装手机APP客户端,即可通过无线Wi-Fi对洗衣机实现远程智能控制,对洗涤程序、洗涤水位、脱水转速等进行实时操作。如此一来,用户无论何时、何地,都能通过APP远程操作开启后的洗衣机运行状态,洗涤剩余时间、洗涤是否完成等状况均了如指掌。

如果遇到故障,APP还能主动提醒,并提供理想解决方案,省去了用户翻箱倒柜寻找说明书的烦恼。

高效除菌 全面洗护

松下爱捷净系列波轮洗衣机延续了松下对于家电健康属性的重视,应用了Ag+光动银除菌技术,具有健康高效不伤衣物的特点。Ag+光动银除菌的原理,就是在紫外线蓝光照作用下,促进银离子和水发生反应,产生羟



基自由基,与银离子同时发挥除菌作用。实验证明,Ag+光动银除菌可有效去除经常附着在衣物上的大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球菌等。

实用程序 加倍洁净

作为波轮阵营中的明星产品,松下爱捷净系列波轮洗衣机采用了松下先进泡沫发生技术,具有快速溶解、深入洁净、轻松易漂洗的特点。在此基础上,松下创新的精洗网板,结合瀑布水流,实现轻揉压洗,使衣物不易缩水,不易变形。X钻形内桶,则凭借独特的菱形波浪结构桶壁,避免衣物直接接触脱水口,给衣物加倍呵护;同时,有效提高洗净力与脱水效率。

针对用户的个性化洗衣需要,松下爱捷净系列波轮洗衣机还有丰富多样的洗涤程序,例如:“一键智洗”,轻轻一按,即可智能检测衣物重量和水温,全程净享轻松洗涤;“记忆洗”,根据用户使用习惯,智能记忆设定合理洗涤程序,让洗衣变得省心省力;“毛毯洗”,针对2.8kg以下毛毯或大件衣物,智能设定合理洗涤程序,洁净更省心;“羊毛洗”,1.2kg以下的羊毛、针织混纺毛衣类衣物进行针对性洗涤,做到洗净有方;“桶洗净”,水流穿过内桶脱水孔,冲刷洗衣桶外侧,带走洗衣时残留洗涤剂,避免重复污染。此外,还有常用洗、浸泡洗、节水漂、超快速等实用程序,使洁净因衣而异。

十月上海灯光展强势来袭

2017上海国际专业灯光音响展览会(Prolight + Sound Shanghai)将于2017年10月11-14日在上海新国际博览中心(龙阳路2345号)N1-N4展馆再度回归。正值上海展15周年,展会规模42,000平方米,包括新国际博览中心N1-N4四个室内展馆,以及户外中国音王馆。新晋的N2音响无声馆也将现场揭开面纱。届时,600多个海内外视听设备品牌十月齐聚上海,覆盖专业灯光、音响、音视频集成、会议系统、公共广播、舞台机械、录音设备等12大产品类别。

作为本届上海展的亮点,“录音与制作专区”(N1馆)、“娱乐视听应用专区”(N2馆)和“舞台机械专区”(N4馆)三大产品专区也将高调登场。

录音与制作专区

该专区将于2017年上海新国际博览中心N1馆再度亮相,汇集30多家企业的近百个录音品牌亮相,品类齐全超乎想象。此外,在录音与制作专区的“声空间”特色体验区内,开放的互动环境向所有专业人士及音乐发烧友开放,各种乐坛大牌录音棚一线潮品任君“零”度自由玩转。全国校园混音大赛颁奖、启动仪式暨录音技术论坛、VPLT国际音频专业培训课程(3D音频)以及由中国电影电视技术学会声音专业委员会主持的2017国际电影电视声音技术高端论坛(IFTT)也将搭配专区展示,与展会同期回归。

娱乐视听应用专区

2017上海国际专业灯光音响展N2馆全新开辟“娱乐视听应用专区”,浓缩当下KTV市场多元全新业态!在这里,你可以在玩乐迪家的迷

你KTV里纵情放歌;在这里,你可以在影咖和暴风影音的私人影院体验区里,体验超感官的极致视听盛宴;在这里,你可以找宝乐迪聊聊KTV加盟的生意经,可以拿着BBS家的BB-SK-3麦克风体验下网红主播的快感,可以跟着ZTM的MCPS系列感受室内小型影院的音浪,可以用吉喆家的“音悦台”双系统影K点歌机唱翻20万云歌库,还可以对着运生家的K歌宝试试在家就能做“当红歌星”的超爽体验……

展会主办方还将与行业内赫赫有名的诺笛联盟以及微信大号“K族”合作,现场将就KTV娱乐的未来发展做出前瞻性的探讨。同时,主办方还将与“KTV技术联盟网”联手,网站联合创始人烁烁将与大家就“巨幕在KTV行业的发展应用交流”,以及“KTV智能灯光多元化发展”话题进行交流与探讨。

舞台机械专区

2017上海展深度发掘整合市场需求,首度在N4灯光馆打造“舞台机械专区”,汇聚包括舞台桁架、电动葫芦、幕布、升降机等多个细分领域的20多家舞台机械领域品牌企业——锐鹰、精而卓、佳宇、经科、牧德、速创、耀纳、银杏舞台等齐聚上海。亚洲第一家魔方架,业内大名鼎鼎的CM电动葫芦,应老式剧场改造而生的自动排绳吊杆机等各色精品八仙过海,他们将以产品诠释质量,以品牌铸造安全。同时,配合专区展示,主办方还与美国ESA(活动安全联盟)共同精心策划了“桁架吊挂实战课程”(Hands On Rigging),期待与观众一起,为国内舞台演出安全尽一份力。

华泰柏瑞量化阿尔法基金提前结束募集

为了更好地维护基金份额持有人利益,原定月底募集结束的华泰柏瑞量化阿尔法基金提前结束募集,这在今年偏股基金发行普遍不景气、甚至有基金延长募集期的市场环境下十分罕见。

据了解,华泰柏瑞量化团队推出的这只新

基金旨在进一步丰富公司量化产品线,该基金将在全市场捕捉超额收益,不跟踪某一特定指数,对行业和风格的限制做了松绑,量化模型的投资效率得到了提升,这一投资策略也得到了销售渠道的广泛认可。产品有风险,投资需谨慎

注重中长期投资 东方红睿丰混合转为LOF

中长期投资理念受认可。9月19日,刚刚结束三年封闭期运作的东方红睿丰混合基金正式转为上市开放式基金(LOF)开放申购,虽然暂停10万元以上的申购,开放首日获得投资者踊跃申购。

分析人士表示,东方红睿丰混合(LOF)受到

投资者认可,体现出投资者对价值投资和长期投资理念的认可;与此同时,在结构性行情背景下,显示出秉承长期价值投资理念、业绩表现稳健、拥有出色管理能力的基金管理人的市场号召力。产品有风险,投资需谨慎