



# 电商扶贫倡议书正式发布

## 苏宁、阿里等15家企业助推脱贫攻坚

9月15日到9月16日,全国农村电商精准扶贫经验交流会在贵阳召开。作为精准扶贫行动的企业负责人代表,苏宁控股集团董事长张近东代表包括中国邮政、阿里巴巴集团、中粮集团、淘实惠等在内的15家企业宣读了“电商扶贫倡议书”,并表示,苏宁要做电商扶贫的参与者、实践者和领跑者,将与各家企业携手,打赢脱贫攻坚战。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

### 领跑电商精准扶贫,苏宁屡获好评

记者了解到,作为电商精准扶贫的领跑者,近两年来,苏宁正逐步成为电商精准扶贫行动的“带头人”。一个月前,苏宁在全国企业社会责任盛典上荣获2017年CSR“精准扶贫”公益奖,而在7月份商务部发布的《改革激活新供给 创新引领新消费——2016年中国国内贸易发展回顾与展望》报告中,更是对苏宁等企业发展农村电商取得的成绩给予了高度肯定。

不仅如此,苏宁专项推动的“剑河滞销小香鸡销售行动”“3

天卖出600万斤滞销苹果案例”等均获得商务部、农业部的肯定。正是基于此,张近东在倡议中提到,苏宁还将不断加大资金、技术和智力支持力度,帮助贫困地区建网点、畅物流、抓培训、促上行,让贫困群众共享电商发展成果。

据苏宁农村电商发展负责人介绍,围绕电商精准扶贫,目前,苏宁在全国农村市场已布局2000多家苏宁易购直营店、400多家线上中华特色馆,带动返乡创业就业青年超过1万人,为1500多万农民提供了高效优质的服务,全渠道实现农产品销售超50亿元,每个特色馆可向全国消费者提供当地的

农副产品、特色工艺品、中华老字号产品,累计惠及200多万农民。

### “电商+直播”,电商精准扶贫新思路

据了解,继在PC端上线电商精准扶贫频道后,近日,苏宁再次全面上线APP端口,初步覆盖全国42个重点贫困县。截至目前,该频道已累计实现农产品销售达2007.5万元,同比增长137%。

值得关注的是,上线电商精准扶贫频道仅是苏宁精准扶贫的一个缩影,围绕精准扶贫的实践,苏宁更是充分发挥智慧零售

模式优势,积极推进电商精准扶贫的品牌化建设,推出了“大聚惠”“众筹直卖”“直播”等一系列扶贫妙招,包括赣南脐橙、云南红米、凤凰蜜柚、石门大枣、从化荔枝等在内的全国各地的特色农产品,纷纷在苏宁易购上“触网”热销。

其中,采用“电商+直播”的模式,为苏宁电商精准扶贫带来了新思路,不仅帮农户解决了农产品滞销问题,还打开了电商销量新通道。在张近东看来,精准扶贫工作是一场攻坚战,企业必须要发扬“钉钉子”的精神,立足自身,积极践行产业扶贫,最终通过产业扶贫实现造血式扶贫,带动贫困户脱贫致富奔小康。

在监管高压下,14日起包括比特币中国、火币网、OKCoin币行在内的多家虚拟货币交易平台陆续关停平台所有业务或人民币交易业务。火币网和OKCoin币行随后也修改公告,将在10月31日前依次逐步停止所有数字资产兑人民币的业务。

交易平台关闭,比特币一度暴跌,但仍有投资人想玩“最后的心跳”,持续买入。暴跌之后,比特币又回到20000元附近。比特币“矿工”没有受到监管的直接冲击,仍在持续挖矿。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

### 暴跌后又回调至20000元附近

# 中国比特币交易关门前仍有人冲进场

### 两大比特币交易平台修订公告

继9月14日比特币中国第一个宣布将于9月30日关闭交易业务后,9月15日,总部位于北京的国内另外两家大型比特币交易平台火币网和OKCoin币行双双发布公告称,从9月15日21:30起,暂停注册、人民币充值业务,并将于9月30日前通知所有用户即将停止交易。

9月16日,虚拟货币交易所火币网、OKCoin币行就此前《关于停止人民币交易业务的公告》做出了修订。两家平台修改其下一步计划,将停止所有关于虚拟货币的交易业务。

5日晚,两家交易平台在公告中表示“仅停止人民币交易业务,其余业务不受影响”。这被部分人士解读为,可以继续平台上开展币币交易或是提供信息撮合式的个人对个人之间的虚拟货币交易业务,而此次公告的修改意味着对类似解读的澄清。

### 交易被禁止“矿工”未受直接影响

不过,据一位比特币玩家透露,相比交易市场的风声鹤唳,那些“挖矿”的玩家并没有受到太大的影响。“玩虚拟币的,最早的都是‘挖矿’的,挖得越早,收益越可观。最近的监管都是针对市场交易的,‘挖矿’的并没有受到直接影响,以后可以到海外市场交易,现在还能赚到差价。”

比特币是从区块链中挖出来的,而比特币矿工用计算机程序挖矿。但是根据比特币创始人的设定,比特币的数量是有限的,通过挖矿的方式获取比特币的难度也会越来越大。

有媒体报道称,挖矿离不开电脑显卡,有部分挖矿者购买了显卡后,将其用于挖矿,挖了几天后利用购物平台的退换货政策,将使用过的显卡退还给购物平台。为了应对这种行为,不少购物网站也出台了相应政策。例如,京东近日就取消了耳机、显卡等产品“七天无理由退货”服务。

### 暴跌之后又回调 仍有投资人进场交易

9月14日,比特币中国宣布关闭交易后,二级市场上的比特币开启暴跌模式。OKCoin币行的交易信息显示,比特币当天跌幅高达26.14%,振幅更是达到了近40%,最低时已经跌到18000元附近。

而在此之前,比特币近一个月还出现过两次比较明显的暴跌。一次是9月4日,ICO被监管取缔后,还有一次就是9月8日取缔虚拟货币交易平台的传闻曝出后。年初最低的时候一枚只有4885元。

但是,9月14日暴跌之后,仍有追随者刀口舐血。9月15日,比特币走势回调,涨幅近10%。截至9月17日晚上,比特币的价格还维持在20000元附近,表明仍有玩家在往里冲。

对此,现代快报记者采访了一位比特币玩家,据她描述,超市的圈中好友不少已经离场。“有割肉认栽的,也有继续持币,准备转战海外交易市场的。”

### 热点聚焦

## 2017中国房企品牌价值50强出炉

快报讯(记者 王静)销售面积与金额创新高的同时,房地产行业竞争也愈发激烈。房地产企业分化呈现加剧态势,房企的品牌价值逐步凸显。近日,中国房地产业协会、中国房地产测评中心发布了2017中国房地产开发企业品牌价值50强榜单。其中,中海地产、恒大集团和万科继续蝉联2017中国房地产开发企业品牌价值排行榜前三强。

与此同时,会上还发布了《2017中国房地产企业品牌价值测评研究报告》。从2013—2017年房地产品牌价值测评结果来看,大多数企业品牌价值均呈现稳步增长的态势。其中,品牌50强房企的品牌价值均值由2013年的94.29亿元上升至2017年的149.18亿元,平均年增长率为12.2%。

## “中国制造之美”大奖南京揭晓

快报讯(记者 王静)近日,由中国制造网、中国贸促会贸易推广交流中心联合主办的2017中国制造之美年度评选颁奖典礼在南京落下帷幕。本次大赛共计有全国各大制造企业与设计机构报送的13个组别648件产品进入终评阶段,专业评委从制造工艺、创新、人机交互、安全合规、美学效果等几个维度展开,最终有52件产品脱颖而出,获得各类奖项。

值得一提的是,随着市场竞争、生产经营、产品成本等方面压力的增加,中国制造企业的设计、研发、创新意识不断增强,“设计+制造”的模式正在快速发展。中国工业设计协会副会长汤重熹告诉现代快报记者:“工业设计是产业转型的助力器,从今年的比赛来看,中国制造的制造工艺正不断提升。产品设计要以人为本,设计环节首先要考虑的是好不好用,而不是产品本身有多美观或者技术有多高明。”

## 上市公司借款成网贷资产标的香饽饽

快报讯(记者 王静)监管的不断收紧,用户对收益和风险的平衡,都使得网贷平台对资产标的的质量提出了更高的要求。近日,在智能理财平台懒财网投资人南京见面会上,现代快报记者了解到,在优质资产投资荒的背景下,上市公司借款、消费信用借款开始成为香饽饽。

“之前,在做资产配置时,最受欢迎的是信托资产。但是,随着信托收益的下降和监管的加强,上市公司借款更受平台欢迎。首先,上市公司有更好的信誉度,信息披露制度较为完善,造假难度大。其次,融资渠道更广,遇到兑付危机时可以通过资金周转的方式及时化解危机。”懒财网工作人员告诉现代快报记者。



CFP供图