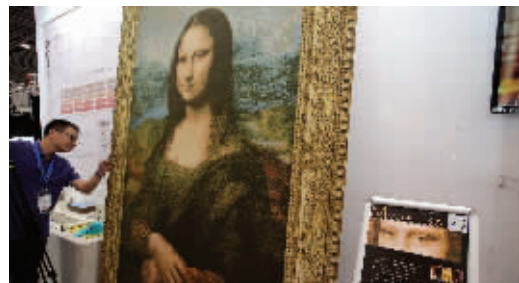


云锦版《蒙娜丽莎》,能调节湿度的盐雕,紫金草元素的文创产品…… 首届版博会开幕,好东西真多



版博会现场



云锦版《蒙娜丽莎》



盐雕



扫码看直播回放

有一种雕塑不仅可以观赏,还可以调节空气湿度;有些醋除了烧饭,还能调鸡尾酒;蒙娜丽莎和云锦相遇,又会是什么样……9月15日上午,“以创新·保护·共享”为主题的2017江苏(南京)版权贸易博览会,在南京国际展览中心(新庄)开幕。来自江苏13个市的近万种自主产品“大聚会”。

现代快报·ZAKER南京进行了现场直播,网友感慨:“版博会上好东西真多!”感兴趣的公众,周末逛起来。

现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 胡玉梅 邓雯婷 见习记者 韩雨霏/文 顾炜 马晶晶/摄

云锦版《蒙娜丽莎》是原作10倍大

带着神秘微笑的蒙娜丽莎和云锦相遇,会是什么光景?在版博会南京馆的“文创大观园”里,就有云锦版的《蒙娜丽莎》,她嘴唇微掀,笑得温柔。

南京云锦研究所股份有限公司相关负责人介绍,云锦版《蒙娜丽莎》是根据油画尺幅原比例放大的,云锦版是原画的10倍大。

为了还原“蒙娜丽莎的微笑”,云锦大师拿出了看家本领。他们采用“逐层异色”的染织方法,通俗地说,就是织造的时候,采用了点状和晕染等手法,这让织造出来的云锦图案看上去像油画。

他们用紫金草做文创,传播和平理念

对南京人来说,1937年南京大屠杀是一段沉痛的记忆。用什么样的方式才能铭记历史、珍惜和平?侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆自主设计研发了和平鸽丝巾、手拿紫金草的小女孩铜雕、紫金草铅笔等一系列文创品,不仅美,寓意也非常好。

“紫金草又叫二月兰,每年春天南京很多地方都能看到它们,它们还是和平的象征。”现场,工作人员介绍,“把紫金草做成各种文创产品给大家带回家,也是在传播和平的理念。”

能调节湿度的盐雕,你见过吗?

捧着香蕉的小黄人、正在耍太极的功夫熊猫阿宝、萌萌的史努比……你一定想不到,它们都是用盐雕塑的。

在盐城展区,江苏盐商盐雕

艺术有限公司副总陆杨告诉现代快报记者,“这些盐雕是用海盐做的,可以舔,会有咸味。”

由于采取了特殊的制作工艺,海盐在做成盐雕前,活性酶就被提取出来了,因此遇湿也不会化掉。“同时,我们没有改变它本身吸湿、吸潮、杀菌消毒的功能。”陆杨说,因此,它能充当物理控湿器。湿气大的时候吸湿,天气干燥的时候,则会释放负离子,同时把盐雕里的湿气和水分释放出去。

这款醋既能养颜,又能调鸡尾酒

蜂蜜养生醋、苹果醋、香妃醋……镇江展区内,醋吸引了大家的目光。

恒顺醋业研发中心研发人员陆平介绍,这些品种都是在镇江香醋的基础上自主开发的,“酸度偏低,口味偏甜,可以直接喝。”

从名字看,香妃醋就非常特别,难道喝了就能像香妃一样漂亮吗?“取名的确有这个意思,因为它的原料有很多对女性有好处的食材,比如红枣、枸杞、百合、陈皮、蜂蜜、桂圆等。”这个醋还有很多喝法,除了可以直接喝,兑可乐、雪碧等饮料,还可以兑红酒、调鸡尾酒……

这些书里,藏着明清时期的扬州

在扬州馆,除了玉雕和漆器,还有大量的书籍可以看,比如《清宫扬州御档》《扬州印迹》《民国扬州风情》《江苏明清以来档案精品选扬州卷》等。

展台上,《嘉靖惟扬志》最为抢眼。这套地方志是扬州最早最全的地方志,原版是明朝嘉靖年间的。这次展出的是根据原版影印而成,翻开可以看到明朝时期的扬州地图,比较珍贵。

大咖说

国家版权局版权管理司司长 于慈珂

全国有9个版权示范城市,江苏占了1/3,中西部城市基本空白。这说明经济发展和版权产业发展相辅相成,另一方面也体现了区域发展不平衡。现在正处于版权产业快速发展阶段,我们要把握“黄金时期”,多管齐下,实现我国版权产业整体快速发展。

上海市新闻出版局局长 徐炯

今天参观了版博会,大开眼界。整个展会的规模、布展水平、版权创新的成果,都留下了深刻印象,我们也深受启发。特别是文创产品,怎么让版权市场化后的产品类型更加丰富多彩,值得深思。

南京宜开数据分析技术有限公司董事长 王桥

从2014年到现在,已经有20多万件知识产权产品在我们版权公共管理SaaS平台入库,通过专业的分析,公众可以知道当前的潮流趋势是什么。我们的版权交易平台也是自主研发的,对接权威数据,可以溯源原始版权的真假,具有非常强的公信力。

MIPChina主要策展人 陈莹

戛纳电视节一直在寻找中国合作伙伴,最终敲定了我们。希望能通过合作,把经验和国际客户带到中国,助力中国影视内容走向世界。

现场活动

《中国文化二十四品》将有中文繁体字版

我们常把“文化”两个字挂在嘴边,但要讲清文化到底是什么,还真有点难。如果有一套书能为你系统地讲述中国文化,那必须看!这本书的名字叫《中国文化二十四品》,并且在不久的将来,香港等地还可以看到中文繁体字版。

9月15日,在版博会上,江苏人民出版社、香港中华书局、江苏明哲文化发展有限公司三方举行了《中国文化二十四品》《中国价值》《大家丛书》三种图书的签约仪式。江苏省新闻出版广电局(版权局)局长焦建俊、凤凰出版传媒集团总经理周斌、凤凰出版传媒集团副总编辑余江涛、镇江市文化广电新闻出版局局长周文娟、香港中华书局助理总经理于克凌、江苏明哲文化发展有限公司总经理刘力、江南书画艺术馆馆长高飞等出席会议。

本次签约的三种图书,是江苏人民出版社策划的体现中华优秀传统文化和价值观念的出版物。其中,《中国文化二十四品》是一本传统文化普及读物,围绕中国传统文化的24个侧面进行深入剖析,旨在向读者展示中国文化的特

征、结构与精神。现代快报记者了解到,这套书由著名学者饶宗颐、叶嘉莹担任顾问,整合北京大学、南京大学、南开大学等十多所高校的学者共同打造,集学术性与可读性为一体,十分耐读。

《大家丛书》则是以电视栏目《大家》为主要内容,用传记的形式介绍了我国科、教、文、卫等领域有杰出贡献的大师级人物,通过分享他们的故事,希望对读者特别是青少年读者,起到启迪和鼓舞作用。而此次香港中华书局计划引进《季羨林传》《王选传》《陈省身传》《叶嘉莹传》四本。

光看文字太枯燥?还有连环画等着登场。作为三本书中的唯一一本连环画作品,《中国价值:图说社会主义核心价值观的根与源》不负众望,趣味与学术兼具。

记者了解到,这本书由30位文史专家和书画艺术家共同打造,从中华五千年文明史中精选出60个经典故事,并以300余幅连环画的形式与读者见面。让读者能在生动形象的图画中寻找中华文脉中的根和源。



凤凰出版传媒集团新书签约发布