

记忆中的金铂利口腔

免费植体养护刷新传统种牙理念

不知不觉金铂利口腔已经落户南京4年,由原来的“默默无闻”到如今成为百姓心目中的“老字号”纯韩口腔门诊,甚至其所在地仙鹤街都成为口腔医疗地标式的位置。能够在如此短的时间内深入百姓之心,原因不外乎两方面:第一金铂利是南京真正意义上的一家纯韩口腔门诊;第二:门诊进入南京市场以来对种植牙市场实施诸多惠民措施。

通讯员 王瑞梅

金铂利

韩式口腔诊疗模式,更精细

提到金铂利,很多人第一时间会想到其身上的两个标签,第一种植牙很牛,第二走韩式口腔诊疗模式。确实,只要到金铂利口腔就诊过的患者都会发现,无论是环境的设置还是种植医生,都有别于一般的口腔医疗机构。韩国的牙科诊所讲究精致、舒适、温馨,在管理流程中每个细节也会充分考虑患者的生理和心理要求,而金铂利口腔就是采用的这种韩式口腔医疗的精细和管理制度,如所有医护人员对患者的语气以及礼貌的程度都有严格标准,此外这种模式还体现在金铂利的一项硬性规定上,即每一个来诊的种植牙患者都必须和医生进行30分钟以上的交流,确保满足种植条件,也确保种植牙患者真的了解种植牙的过程。在种植医生方面,所有种植都是由韩国专家

韩相国院长独立完成,除了保证了韩式口腔诊疗的纯正,另外一方面也因为韩相国是知名的口腔医学专家,在种植方面有很深的造诣,除了种得好、种得快之外,对于如何保障种植牙的长久使用也有心得,经他手做种植牙的患者都对他精湛的医术赞不绝口。

韩相国

不仅做种植牙,更擅长疑难性种植牙手术

在韩国,他是首尔金铂利齿科首席专家、韩国著名种植体奥齿泰集团的首席种植牙讲师、韩国齿科种植学术研究会正式会员、韩国颌面整形重建外科学会正式会员/承认医师、韩国齿科修复学会会员、韩国口腔学会会员,他在口腔的方寸之间已经磨砺了数十年,在韩国名声在外。2013年他来到中国,坐诊南京金铂利口腔门诊,短短几年的时间就用实力征服了广大南京缺牙市民。据了解,除了帮助一般的牙缺失患者种上放心牙之外,对

于一些疑难性的种植牙,韩相国也有自己独特的种植方式,他说任何疑难都不应该成为限制人们追求“好牙”的障碍。在骨膜骨粉的运用上,也是能不用尽量不用,高品质种植的同时尽可能为患者节约种植费用。

植牙无绝对禁忌

韩相国从不拒绝为高龄老人做种植牙

一直以来,高龄都被看作是种植牙的高风险,被很多医生拒绝。对此,韩相国说,和年轻人相比,老年人种植牙确实难度更大,但绝对不是不能做种植牙,只是对医师的要求较高而已。多年的临床生涯中,韩相国从不拒绝为高龄老人做种植牙,他说高龄不应该成为种植牙的障碍,因此每次接诊到高龄老人,他都会做大量的准备工作,为老人做全身健康检查,在确保老人安全无忧的状况下为老人实施种植牙。

提出免费养护服务

让南京市民都能安心种好牙

韩相国院长告诉我们,除了种植牙的价格,品质以及种植后的保障是南京市民最为关心的两大问题,缺牙者进行种植牙的时候往往会表现出缺乏安全感,通

过优质的服务让顾客感受到真诚,通过种植体正品承诺和微痛的种植体验来保证种植品质,而关于种植后的保障韩相国也提出了“免费养护服务”,事实上在此之前,并没有任何免费养护之说,即使在几年后的现在也很少。而自韩相国提出该服务项目之后,金铂利便将此列入了种植牙的质保合约之中,韩相国告诉我们,这不仅能够让患者在种植时真实地感受到安全感,也是金铂利口腔要带给南京市民和南京整个种植牙市场的全新标准。

除了高品质

种植牙价格也实实在在

种植牙可以替代真牙使用,确实方便了很多还在配戴假牙的缺牙患者,但是之前一颗动辄上万的种植牙也确实让不少南京市民望而却步,金铂利口腔在创立之初,就以“让南京市民都得起种植牙”为己任,通过韩国总部全球采购,在韩国种植体选材方面也兼具性价比和品质,在国内运作时,也是“微利润”的方式,正是金铂利口腔率先将种植牙价格降至7000元以下,引起整个南京口腔市场连锁反应,也让更多的缺牙患者感受到了种植牙的好处,这几年,金铂利口腔也以实际行动,将高品质的纯韩性价比种植牙,带给了广大缺牙市民。

友情链接
我们要搬家了

金铂利口腔来到南京之后,一直“定居”南京仙鹤街96号,也使得仙鹤街成为口腔医疗一个地标式的地段,如今为了更好地服务广大市民,将于10月搬迁至建康路277号。为庆祝乔迁之喜,也为了赶上“怀旧风”这股潮流,金铂利口腔特举办“寻找身边的老顾客行动”,即市民身边有认识的人是金铂利的老客户,来做种植牙,提供老客户的姓名电话,可享受每颗种植牙减免1500元的优惠,另老客户打进电话还有好礼相送。

更多的惊喜优惠请拨打栏目热线详细咨询。

栏目热线:
025—84783644

江苏生活垃圾分类实施办法征求意见:

废电池等有害垃圾将强制分类

省发改委和省住建厅日前制定《江苏省生活垃圾分类制度实施办法》,即日起到9月21日公开征求意见。“办法”提出,到2020年江苏各设区市城市建成区生活垃圾分类投放设施覆盖率达到70%以上。垃圾分为有害垃圾、可回收物、餐厨废弃物、园林绿化及农贸市场等有机易腐垃圾等四类,对有害垃圾将强制分类。苏州、南京是国家确定的垃圾分类重点城市。

见习记者 谢毓灵 现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



连云港市设“垃圾分类工作站”引关注 CFP供图

垃圾分类 南京苏州是重点城市

“办法”明确,到2020年,江苏要形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式;设区市城市建成区生活垃圾分类投放设施覆盖率达到70%以上,其他城市建成区达到60%以上;在实施生活垃圾分类强制分类的城市,生活垃圾回收利用率达到35%以上。

据了解,目前国家确定的垃

圾分类重点城市包括南京市、苏州市。同时鼓励其他设区市、有条件的县(市)结合实际推行生活垃圾分类,各地新城新区应率先实施生活垃圾分类。

办法还明确,公共机构和相关企业需要进行垃圾分类,包括党政机关及其派出机构、事业单位、社团组织、各类公共场所管理单位,以及宾馆、饭店、购物中心、超市、快递企业、食品加工企业、专业市场、农贸市场、农产品批发市场、商铺、商用写字楼等。

四类垃圾 其中有害垃圾必须强制分类

实施办法将垃圾分为4类:有害垃圾、可回收物、餐厨废弃物、园林绿化及农贸市场等有机易腐垃圾。实施生活垃圾分类的城市要结合本地实际,于2017年年底前出台办法。其中,有害垃圾必须强制分类。

有害垃圾:包括废电池、废荧光灯管、废温度计、废血压计、废药品及包装物、废油漆、溶剂及其包装物、废杀虫剂、消毒剂及包装物、废胶片及废相纸等。

有害垃圾如何处理?根据“办法”,市民可以把有害垃圾放在专门设置的有害垃圾投放容器和临时储存场所里,也可以通过各地环境卫生管理部门和环保部门对有害垃圾收集、集中,再进行处置。

回收物:包括废纸、废塑料、废金属、废包装物、废旧纺织物、废弃电器电子产品、废玻璃、废纸塑铝复合包装等。

《办法》要求,将设置可回收物投放容器或临时存储空间,并规范设置提示标识、宣传内容,鼓励采用定时定点现场交投回收方式,设置现场交投、临时存放区域。有条件的区域应建设可回收物分拣场所,对可回收物进行二次分类。

餐厨废弃物:包括除居民日常生活以外的食品加工、餐饮服务、集体供餐等活动中产生的食物残余和废弃食用油脂等废弃物。

“办法”提出,餐厨废弃物需

按规定建立台账制度,记录种类、数量、去向等。另外,餐厨废弃物应采用密闭专用车辆运送至餐厨废弃物处置设施处理。

园林绿化及农贸市场等有机易腐垃圾:包括绿化作业过程中产生的枝叶、树木等,以及农贸市场产生的蔬菜瓜果垃圾、腐肉、肉碎骨、蛋壳、畜禽产品内脏等。

根据《办法》,养护作业过程中产生的废弃树木、枝叶等绿化垃圾需单独分类和存放;农贸市场等有机易腐垃圾设置专门密闭容器单独投放,做到“日产日清”。

如何引导 推行以旧换新、押金退换等方式

如何推行垃圾分类?“办法”中也提出了多条可行性的举措。首先,引导居民单独投放有害垃圾。实施居民生活垃圾中有害垃圾分类投放,有害的灯管、家用化学品、电池以及废弃药品等家庭源危险废物由环境卫生管理部门收集和集中。其次,分类投放生活垃圾,逐步减少固定垃圾桶。引导居民将分类后的垃圾直接投入运输车辆,逐步减少固定垃圾桶。第三,配置标识易懂、规格适宜、设计美观的分类垃圾箱。

此外,在垃圾分类时“以旧换新”“押金退换”,回收电子产品、包装物。《办法》表明,要强化产品制造企业与销售企业的产品及包装物回收再利用责任,通过“以旧换新”“押金退换”等方式,利用现有物流体系,探索开展废弃电子产品、包装物等再生资源品种逆向物流体系建设。

异地就医实现“节节通”
参保患者告别报销难

快报讯(记者 项风华)异地看病,医保保险不再是难题。9月13日,现代快报记者从江苏省人社厅获悉,8月19日,因病在北京中日友好医院住院的江苏省徐州市原新农合人员胡某出院时,跨省异地就医直接结算系统通过其社保卡直接结算医保统筹基金6356.06元,这是江苏省原新农合人员跨省异地就医直接结算住院医疗费用的首个成功案例。

2016年底,江苏全面实现了省内异地就医直接结算100%覆盖,历史性地解决了省内异地就医直接结算问题。截至8月31日,全省共实现跨省异地就医直接结算606人次(其中赴外省市就医结算107人次,外省到江苏省就医结算499人次),合计医疗费用1617.21万元。

海外媒体环省行
采访活动结束

快报讯(记者 朱健 高达)9月12日,“Hi, Jiangsu”海外媒体环省行采访活动相关人员来到苏州太仓。雅加达邮报、尼泊尔时报、越南新闻报、加德满都邮报等15家“一带一路”沿线国家及部分欧美国家的20多名主流媒体记者,在宣传外事等部门的陪同下,参观了太仓港二期码头,听取太仓港口港区发展情况介绍。太仓也是本次环省行的最后一站,至此本次采访圆满结束。据悉,本次活动由江苏省人民政府新闻办公室和中国日报社联合发起,旨在邀请“一带一路”沿线国家和部分欧美国家的主流媒体,围绕创新驱动发展、民生改善和文化建设等进行专题采访报道。