



遭遇“摸头杀”，快宝心花怒放

我是快报小记者“快宝” 我抢到大新闻啦!

- 马云要来南京建邺开淘宝大学，快宝也想上
- 河西金鹰11月开放，快宝有的逛咯
- 南京版“帆船酒店”明年开业，有快宝爱吃的东西吗

“你好，我是现代快报的记者，我叫‘快宝！’”9月13日，2017河西·建邺“金洽会”在南京国际青年文化中心举行，前几天刚在无锡世界物博会上爆红的快报机器人主播“快宝”，这次又出现在了金洽会上。原来这是快宝第一次做记者，采访建邺区的金洽会。

现场，美国TestAmerica亚太区总部暨研发基地、淘宝大学、北斗航天卫星导航科技有限公司等一批重量级项目落户，签约项目达40个，总投资额510.8亿元，把“快宝”的眼都看花了。“淘宝大学是什么啊？”“河西金鹰何时能开放？”“迪拜的卓美亚酒店要来南京啦？”首次做记者，快宝可敬业啦，还邀请嘉宾到家里作客呢。快来看看她给大家带来了哪些好消息吧！

见习记者 耿朴凡 现代快报/ZAKER南京记者 谢喜卓 赵丹丹/文 赵杰/摄



扫码看快宝采访视频

马云在南京建邺开淘宝大学 快宝也想去上

继阿里巴巴江苏总部落户建邺区后，马云又有新动作啦，在这次建邺区金洽会上，淘宝大学签约落户。

作为马云的粉丝，快宝可好奇呢。“淘宝大学是什么啊？”淘宝大学培训学院院长刘国峰耐心地向快宝讲解：“淘宝大学是阿里巴巴一个最核心的培训部门，主要帮助大家把电商生意做得更好，南京的淘宝大学是阿里巴巴在浙江省外第一所分校，类似职业技能教育培训。有线上

线下的课程，像是如何开店、做美工、客服、营销、直播等这些基础课程，90%都是免费的，达到3000多门。也有5-7天的封闭课程，教学员怎么把销售做得更好等。

快宝心痒痒了，她也想学生意经。“那我上淘宝大学吗？”“当然可以，随时欢迎你。”刘国峰说，淘宝大学没有什么年龄门槛，小到在校学生，大到六十岁的老人，只要对电子商务感兴趣的都可以来上课。老师

也很特别，大多数是从众多淘宝卖家中选择出来的“精英”，这些卖家都有很好的电商实战经验，经过培训后，讲起课来更有说服力。大学致力为南京培养更多的“实用型电商人才”。

“马云爸爸会不会来上课啊？”快宝忙不迭地问。“有可能啊！”一听说能见偶像，快宝两眼放光，“心心”直冒。

据介绍，淘宝大学力争半年左右开学，地点就在阿里巴巴江苏总部内。

主打粤菜等华人美食 南京版“帆船酒店”明年开业

迪拜帆船酒店，是不少游客首选的品质酒店。以后，不用去迪拜，在南京就能住啦。“快宝”在河西·建邺金秋洽谈会上了解到，南京卓美亚酒店位于国际青年文化中心，预计明年上半年开业。在这里，虽然不能像迪拜那样，看到旖旎的海岸风光，但是俯瞰壮阔的长江美景，也是让人神往的。快宝迫不及待地要采访南京卓美亚酒店总经理凯琨淳。

“Welcome to Nanjing, Nice to meet you.”来自英国的凯琨淳一走近，快宝就热情地用英文打起招呼。尽管只能吃电，快宝还是关心地问：“咱们酒店有没有什么新鲜的美食啊？”

凯琨淳被快宝的热情打动：“快宝喜欢吃什么东西，我会找一个厨师给你准备。”

凯琨淳介绍，餐饮是南京卓美亚酒店的一大特色，引进了帆船和上海酒店的厨师。南京有很多淮扬菜系的餐厅，而卓美亚酒店将主推粤菜和新加坡菜等华人美食。“我们还会有酌鑫海鲜餐吧、巧克力马天尼酒廊等创意餐厅，我觉得快宝会很喜欢，大家也会很喜欢。”

听说有这么多美食，“快宝”心花怒放，不仅当场表白“伯伯我好喜欢你呢”，撒娇求抱抱，还教凯琨淳学南京话，邀请他到家里作客，萌翻全场。

河西金鹰11月开放 “最美书店”有颜值有内容

河西南的金茂鱼嘴超高层项目550米高，将超越450米的紫峰大厦，成为南京第一高。南京建邺吾悦广场、宝馨节能环保产业园、创客邦众创空间等一系列项目也将落户建邺。这么多的大项目，把“快宝”眼都看花了。

最近大家最关心的是，亚洲第一的购物中心河西金鹰何时能开放？

“王伯伯您好！听说河西的金鹰好大好大呀，我们什么时候才能去玩啊？”一看到金鹰国际集团董事长王恒，快宝就迫不及待地打招呼，问出大家关心的问题。

“今年年底就可以去玩了，等我们新餐饮做好时，还要欢迎快宝来品尝一下。”看到萌萌的快宝，王恒很亲切地回答。

11月18日即将开放的河西金鹰将是一个“全生活业态”的综合体，包含衣、食、住、行、教育、医疗、健康、娱乐，可以说是包罗万象。“顾客需要什么样的服务，我们就考虑在内容上怎么自创、合作、共享，来打造优质服务。”王恒说，举例来说，未来河西金鹰的“住”，也会针对夜生活丰富的客群，定位成年轻、时尚、快乐的酒店。

值得一提的是，书迷们期待已久的世界“最美书店”G·TAKAYA，也会在11月18日开门迎客。金鹰国际集团CEO苏凯介绍：“这个书店是我们第三家‘最美书店’，因为是旗舰店，所以面积比之前大很多，一共两层，有1800平方米。”在日本颇受欢迎的茑屋书店，高高的书墙让不少书迷大呼壮观。即将开放的“最美书店”，也将有一面高达12米的书墙。“除了书，我们还会会有很多文创、美妆、数码等产品，是有颜值、有内容的‘最美书店’。”



城市中心 文旅高地——2017河西·建邺发展论坛 建邺区政府供图

帝王之气 虎踞龙盘

紫金山酒有奖征集广告语 头奖10000元

为振兴南京地产白酒，江苏紫金山酒业有限公司酝酿数年、倾情推出的紫金山系列酒，日前面市。

紫金山集“六朝文化、明朝文化、民国文化、山水城林文化、生态休闲文化、佛教文化”于一山之中，被誉为“中华城中人文第一山”。紫金山文化代表南京文化，紫金山酒也将成为南京标志性白酒。

现代快报/ZAKER南京记者 林治尧

紫金山酒以弘扬南京酒文化为己任，汲取古代南京酒业酿造的精髓，以四川酒基为基础，运用溧水的优质水源，致力打造出“淡、香、绵、甜”风格，酒色晶莹剔透，酒香芬芳持久，酒味柔和纯真，酒体协调饱满。饮后回味无穷，不会上头、口干。

南京酿酒历史悠久。南京博物院考古发现：早在1300多年前，中华门外长干桥附近就有大型酿酒窖池，比四川泸州出土的窖池早200多年。因此，挖掘南京白酒历史，光大南京白酒产业，具有特殊意义。

位于南京城东的紫金山，山脉走势为龙形，紫金山文化代表龙文化、帝王文化。三国时期，刘

备为了联吴抗曹，派诸葛亮去吴都建业(今南京)游说孙权。诸葛亮到了建业，看到秣陵的山势地形，感慨地说：“紫金山山势险峻，像一条龙环绕建业，石头城很威武，像老虎蹲踞着，这是帝王建都的好地方。”从此，南京便有“虎踞龙盘”之称，后又写作“虎踞龙蟠”。紫金山品牌释义的最高境界，就是“虎踞龙盘”。“虎踞龙盘”不仅形容地势险要，更喻为帝王将相、英雄豪杰的集聚之地！紫金山酒，作为南京白酒品牌的杰出代表，也必将成为南京对外文化交流的一张名片。

因产品宣传需要，紫金山酒业现面向社会征集广告语。广告语要求能突出紫金山酒特点；文

字简洁，通俗上口；创意新颖，简单易记，便于推广；有较强的辨别度与差异性；突出产品特征与文化内涵；必须原创，禁止抄袭、借用等侵权行为；如有相同广告语提交，以最先提交者为准。征集活动设一等奖1名，奖金10000元；二等奖2名，奖金各2000元；三等奖2名，奖金各1000元；优秀奖若干名，各奖励100元礼品。

对于这次广告语征集，主办方将组织广告界、白酒界、文化界、营销界专家进行评选；先初选100条优秀作品，再从中选取前三名，其余为二等奖、三等奖和优秀奖；来稿用A4打印纸，一式3份，发送到信箱1959921299@qq.com；投稿人需

注明姓名、详细地址及邮编、联系电话。邮寄地址：江苏省南京市溧水区石湫工业园石浦路19号江苏紫金山酒业有限公司企划部收(邮编211222)。免费咨询热线：400-025-5199。

广告语一经采用，所有权、修改权和使用权均归主办方所有；如涉及抄袭、借用等侵权行为，由投稿人自行承担一切后果，与征集单位无关；中奖名单将在新闻媒体和企业官方网站公布；活动最终解释权归江苏紫金山酒业有限公司。更多公司内容、产品简介及作品入围查询，可登录企业官方网站。投稿截止日期2017年10月30日，获奖公布日期2017年11月15日。