



统一刊号 CN32-0104
邮发代号 27-67
主办 江苏凤凰出版传媒集团
出版 江苏现代快报传媒有限公司

地址 南京市洪武北路55号置地广场
邮编 210005
网址 现代快报网 www.xdkb.net
传真 025-84783504
24小时新闻热线 025-96060
本报员工道德监督电话 025-84783501

今日值班 张名青
封面主编 王磊
头版责编 葛青凤
版式总监 沈明

零售价每份1元

“去世14年的儿子还活着”，真敢编啊

表面上看，“何记者”并没有利用假造新闻捞取好处，但他的自媒体“一夜成名”，和得到蝇头小利相比，“性价比”高多了。

现代快报首席评论员 伍里川

还记得前几天一篇题为《老人抚养孙子14年考上复旦 发现“去世”儿子还活着》的“报道”吗？假的！

造假者是襄阳某监狱教育科科长何某。他把这条“报道”发在自媒体上，被多家网络平台转载。

按照这篇“报道”所指，因家庭纠纷，王老汉的小儿子竟“诈死”14年。要不是王老汉在小孙子的手机里发现小儿子和小儿媳的合影，这事还不会曝光。

瞬间感到作者深谙宫斗剧、潜伏剧、悬疑魔幻剧的门道，这样的“人才”干什么不好，非要埋汰人家老汉呢？

何某现已停职——是不是有

一点某人离演艺圈又近了一步的感觉？

虽然通篇胡说八道，但这名副科长很懂“有图有真相”的道理，亲自到地头拍了王老汉的照片。可是他在面对调查的时候，居然大言不惭地说自己写的是文学作品。

有哪一部文学作品里动不动强调“记者了解到”的？何某的谎言不攻自破。

何某对王老汉自称是一名记者。谁给了他“自封”记者的权利？

当然，不排除何某真的拥有新闻记者证的可能。果真如此，那相关调查还应更深入。

想做记者想得痴迷，倒也无可厚

非，但是做事不能太缺德。王老汉自家菜地被淹，想请“何记者”帮忙呼吁。“何记者”倒好，利用王老汉的憨厚善良，下了一盘更大的棋。往小了说，这是耍人，往大了说，这是欺诈，败坏他人名誉。

熟悉王老汉的乡亲直言这是“笑柄”，你这个“何记者”考虑过后果的严重性吗？

表面上看，“何记者”并没有利用假造新闻捞取好处，但他的自媒体“一夜成名”，和得到蝇头小利相比，“性价比”高多了。

这些年，假新闻从未绝迹。这要以“纸馅包子”事件最为出名。而由自媒体精心设计“生产”出来，又产生轰动效应的，除了“诈死新闻”之外，怕是难找第二例。对这类自媒体作者的“造假水平”，能小觑吗？

这一假新闻传播迅疾，产生了很坏的影响。“爆炸性新闻”自然吸引眼球，可是岂能无下限地制造“爆炸

性新闻”，糊里糊涂地一转了之？

再高明的假新闻也总会有马脚露出。相关“报道”中，不合常理的“关节”不是一处两处，何以很多人不加辨析就怒转、怒评？这是值得深思的。

9月13日，还有一则假新闻令人哭笑不得：褚时健去世。

结果当天正在煮鱼的褚老亲自辟谣：我精神比往年还好。

假新闻逼得老爷子亲自上阵辟谣，真“作孽”啊！

率先发布微博的博主删除了微博，称为“误传”。

好一个“误传”。可就算“误传”，也得有点影子吧？整个黑板报，还得核实一下内容呢。你倒好，把名人的生死大事拿来炒作，这和这些年反复“误传”金庸去世的行径有何区别。

信息爆炸式传播是好事，但信源不能玩“自爆”啊！

读者来信

中秋节就要到了，市场上各式各样的月饼琳琅满目。前两天，我的一位患有糖尿病的朋友，吃了所谓的“无糖月饼”，被送进医院，差点要了老命。

商家所谓“糖尿病患者福音”的宣传，真是忽悠人。

一些商家为了迎合糖尿病患者

叫卖无糖月饼不能忽悠人

的心理，打出了“无糖月饼”的招牌，以诱惑糖尿病患者不惜重金购买。其实所谓的“无糖月饼”，一般是用木糖醇代替蔗糖，充其量是“低糖月饼”。一些商家为了追求口感，除了使用木糖醇外，还会添加5%的蔗糖。因此，如果糖尿病患者放开来吃，就会导致血糖升高。现在很多消费者对

“无糖”这一概念存有误解，认为不含蔗糖就是无糖食品，其实真正意义上的无糖食品应是不含任何一种糖，但可以含有木糖醇、山梨醇、麦芽糖醇等糖醇替代品。由此可见，所谓的“无糖月饼”纯属一种噱头，一种促销手段。

因此，“无糖食品”的具体标准应

该明确界定。厂家在“无糖食品”包装上应准确标明成分，注明忌口事项。商家也应恪守秉承诚信经营，实事求是告诉消费者商品的真实特性。

南京 杨龙

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

从“神枪手”到“全能王”的标兵——陈东富

爱岗敬业、勤劳本分、任劳任怨，是我们每一个工行人应具备的基本素质。

陈东富

他叫陈东富，1985年转业，同年加入工行盐城大丰支行。在部队的时候，陈东富是队列标兵，是“神枪手”，立过三等功；参加工作后，他是客户的贴心人，是出纳业务“全能王”，是省行级“业务标兵”。他先后荣获工总行“职工职业道德建设先进个人”、中国金融工委“全国金融系统职业道德建设标兵”称号。32年来，陈东富一直保持着老兵本色，在平凡的工作岗位上，诠释着自己对事业的理解。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆/文 路军/摄



陈东富(右)在向客户介绍如何使用智能化机具

苦练技能的出纳业务“全能王”

工行盐城大丰支行的下娟娟和陈东富是老相识，从他转业到工行报到的第一天起，下大姐就看着陈东富一天成长起来。“当时我们还住在一个宿舍楼里，当了好多年的邻居，他为人诚恳，从不夸夸其谈。刚来的时候，也不太懂银行业务，但他能够沉下心、铆足劲来学，苦练技能，如同在部队训练一样，很快就成为出纳业务上的一把好手，并逐渐成长为出纳业务条线上

的‘全能王’。”下大姐说，“以前都是‘小钱’多，几分钱的硬币、一角、五角的纸币，清点起来很困难，但他向来都是认认真真，一丝不苟，一些老储户都知道工行有个‘小陈’。就是现在，他网点周边的小商小贩换个零钱什么的也都来找他，他从来不怕麻烦。”

“不怕麻烦”的陈东富一直保持着早上提前到岗、第一个开门的好习惯。来了之后，他就会操起一块抹布把柜面、玻璃、座椅仔细擦拭一番，还要拖地、整理物品。陈东富说：“可能是当兵时保持的习惯，不喜欢环境乱、环境差，这不仅会影响自己工作

上期回顾

9月12日，我们报道了《与青年员工共同成长的“二传手”——朱惠》。网友“晓菟芋Yue”说：“脚踏实地，从点滴起步，认真服务每一个客户，大行风范，工匠精神！”网友“vintage雪雪”说：“年轻的时候，我爸爸是会计，也拉着我天天练习打算盘，现在我也成了老会计了。”



下期预告

他很风趣，善于把枯燥的运管专业知识用比喻的方式讲给新人听；他很细腻，至今还保存着34年前的工作笔记。他是林成斌，工行淮安分行的一名运管人，是个可爱的“胖叔叔”。

心情，也会影响客户感受，更不利于团队保持积极向上的工作劲头。”陈东富说，“作为一名网点负责人，就是一个班长，自己必须带头干，从小事做起，才能带好队伍，才能对员工负责。”

工行盐城大丰支行副行长王震说，虽然自己刚到大丰行不久，但对陈东富带团队的本事早有耳闻。无论在哪个网点，他都能搞好团结，大家都愿意跟着他干。“因为他为人正派，善于抓住矛盾主动干，解决员工实际需求。”王震举例说，“以前的网点因为服务跟不上、士气比较低，陈东富到岗后就从改善服务着手，不仅跟年轻员工一起上柜面、拓展业务，还跟老同志交心，帮助解决他们在家庭生活遇上遇到的困难；特别是在绩效考核上，从来都是该奖励的奖励，该找原因的找原因，这使得大家都服他。他把部队的优良作风带到了银行工作中去了。”

卞大姐回忆说：“支行曾经让陈东富在办公室干过一段时间，但是他主动申请再到一线网点去。他觉得在一线工作更符合他的个性，更能发挥他的能力。”由于陈东富善于团结同事，到哪都能带出一支精干的队伍出来，因此，行里面送给他一个“救火队长”的称号。

不喜欢“老黄牛”称号的“老黄牛”

除了“救火队长”这个称号，同事、客户还送了他另一个称号——“老黄牛”。陈东富却说，自己非常不喜欢“老黄牛”这样的说法。

“虽然这个称号是对我工作

的一种肯定，但我觉得‘老黄牛’太呆板了，不符合我们工作中遇到的实际情况。”陈东富解释说，“一方面，爱岗敬业、勤劳本分、任劳任怨，是我们每一个工行人应具备的基本素质。另一方面，我们还要有扎实、高水平的业务技能，才有能力满足客户多样化的服务需求和个性化的金融需求。此外，我们还得勤于学习，不断学习新的知识、学习智能化机具的使用，在工作中带着思考，才能提升客户对我们的满意度。”

一位客户告诉记者：“陈经理真的是又细心、又有能力，待人诚恳，他到哪个网点我就跟到哪个网点。比如我买的理财产品有时到期没有想起来，他就主动打电话告诉我，每次也不是简单地‘你接着买吧’，而是问问家里最近的情况，有没有哪里需要用钱的，然后再给出建议。”

陈东富常说，服务没有最好，只有更好！作为服务行业，也要扑下身子扎实干。为此，他还提出了“五个一”服务模式，即一张笑脸、一个承诺、一份满意、一张服务卡、一句问候，力争做到营业环境、服务质量、业务产品让客户满意。

在采访中，记者还了解到这样一个故事。一天，一位大妈拿着一堆火烧损毁严重的钞票要求兑换，陈东富没有畏难，一张张仔细地烧损严重的钞票进行拼接、粘贴，一个人弯着腰花了两个多小时才完工，然后又陪同客户去人民银行鉴定。大妈拿到崭新的钞票时，激动得眼泪都下来了，拉着陈东富的手连连表示感谢。然而，陈东富却递上一张名片说：“这是我的联系方式，有事，再给我打电话……”

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783677）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师