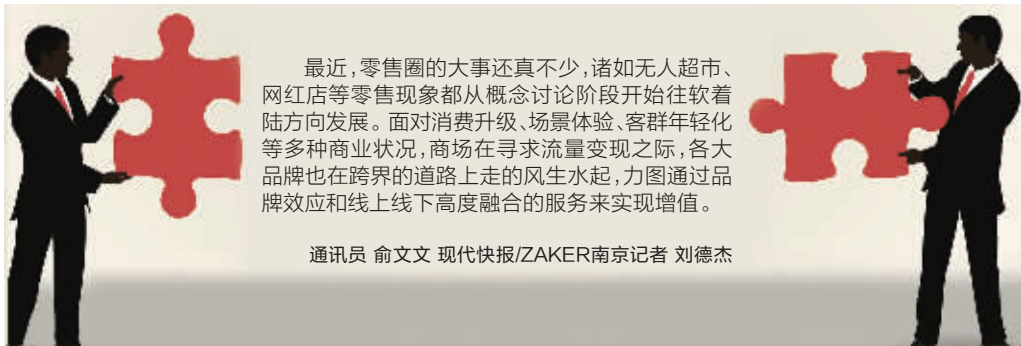


消费升级下的商业变革



最近,零售圈的大事还真不少,诸如无人超市、网红店等零售现象都从概念讨论阶段开始往着陆方向发展。面对消费升级、场景体验、客群年轻化等多种商业状况,商场在寻求流量变现之际,各大品牌也在跨界的路面上走的风生水起,力图通过品牌效应和线上线下高度融合的服务来实现增值。

通讯员 俞文文 现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

CFP供图

流量变现之道

喜茶、熊本熊咖啡还有近期超热的罗森便利店,这段时间,南京涌现出的网红店可真不少。这些在消费者中间占据头条的网红店抢占了风头之际,更迎合了不少年轻消费客群,引发业内人士对零售生态的思考。

值得关注的是，不少商场及购物中心在业态配比上也将这些“网红”品牌纳入招商范围。就在

上周，位于湖南路商圈的新城吾悦广场举行了开业倒计时100天的誓师大会，作为新城控股集团在南京亮相的首个城市综合体项目，该项目即将在12月15日开业。除先期曝光的民国风格的主题街区，此次公布的多个潮流网红品牌，凸显出该项目旨在打造一座时尚、品质、有情怀的购物中心。

记者了解到，此次新城吾悦

广场首次将星逸国际影城引入湖南路商圈,影院除配备D-BOX动感座椅特效厅等多种高科技观影设备外,还增设了轰趴馆。此外,该商场还引进了言几又、空中芭蕾等多个创新业态,引入了酵墅、S&P心恩派、DOGTOWN多个网红品牌,意在通过打造南京首座“网红”购物中心,成为南京商业领域消费升级的重要流量。

大环境下，各大品牌通过多渠道模式满足消费者多样的需求，且产品在体验上也逐渐体现出年轻、个性化的特点。不仅是公认的颜值高的护发品牌，吕也通过不用颜色的外包装凸显出每款产品的功能和特效，让消费者根据自身发质选购商品的时候更加形象化。

双线构筑品牌壁垒

新零售环境下，品牌如何构筑消费者认可的体验认知，变得极为重要。作为韩方高端护发品牌，早在4年前，“吕”就通过家庭购物、线上、线下等多种渠道模式试水中国市场。倡导全新的护发哲学，根据销售反馈情况，该品牌在2015年正式进驻中国。

基于用户对体验式消费的关注,近几年,吕在线下销售模式上不断进行拓展,进驻了大卖场以外的个护店和高端超市的同时,至今门店拓展到7000家门店。此外,在线上,该品牌已进驻包括天猫、京东等在内的多家电商平台。

在业内人士看来,消费升级

在业内人士看来，消费升级

2017中国（南京）软博会、2017世界物联网博览会、2017南京金洽会以及13日凌晨在大洋彼岸召开的一场品牌新品发布会，一周时间内，紧锣密鼓横扫朋友圈的各大主题频频聚焦热词“人工智能”。面对汹涌来袭的人工智能，江苏移动也早已做好布局，牵手33家设备厂商，联手打造中国移动数字家庭生态圈，确保移动用户率先迈进智能时代。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐

这一周人工智能很抢戏

移动营业厅年内就能买到智能家居产品

百度指数显示,从9月5日至11日,人工智能搜索热度比去年同期上升258%,来自移动端搜索上升373%。今年7月20日,国务院正式发布《新一代人工智能发展规划》,人工智能进入国家级规划和战略布局的时代,《规划》之初到2030年我国人工智能将带动相关产业规模超过10万亿元。

“再过10年,人工智能技术会深入整个城市。”9月7日,科大讯飞智慧城市BG执行总裁童剑军在2017中国江苏人工智能+智慧城市行业论坛表示,使用拥有深度学习能力的机器人将让人们拥有更多休息时间,提高生活品质。“会创造更多就业,比如你去修机器人、指导机器人,这不仅涉及数据和技术,还涉及文化道德传统能力。”

作为信息前沿方向,AR技术发展颇受关注。增强现实(Augmented Reality,简称AR),是对真实世界一种信息深度叠加。“现在国内真正做AR识别引擎的企业仅有数家。”在镇江启迪数字天下科

技公司TW_AR识别引擎发布会上,中国电子商务协会虚拟现实专业委员会会长王永刚表示,人工智能发展促进AR技术商用,未来在医疗和工业领域将释放能量,推进产业升级和技术革新。

运营商正践行“让科技改变生活”。在2017世界物联网博览会上，展示5G无人驾驶、5G智能制造、智能家居生活等应用的中国移动的展厅成为“人气王”。“数字生态圈”的智能产品将于年内亮相移动的营业厅。”中国移动江苏公司数字家庭运营中心总经理助理谢翌凯说，中国移动整合33家颇具研发实力与产品制造能力的企业，“给移动用户打造最好的生活体验。”

“通过云平台算法与大数据的总结提炼,已经具备深度学习能力的智能家居产品未来会真正成为生活管家,根据你的喜好来安排你的生活,这将是人工智能给人们生活带来的最佳体验。”南京物联传感战略市场部副总陈述说。

九周年

江苏有线

同行已九载 万家共精彩

热烈庆祝 江苏有线成立九周年

1

全城共精彩

感恩回馈

高清频道免费回看

重磅推出高清公共频道免费回看，
高清互动用户7天高清节目不再错过；

“好视乐”买一开三

订“好视乐”套餐，同一账户所有机顶盒免费开通；
百多个付费频道，万余部影视剧集，尽享广电真高清；
“惠A”套餐每天不到三毛钱，50多个付费频道任你选；

高清频道便捷收视

高清频道提前至频道号1开始，
高清机顶盒用户优先收看高清频道；

2

全民享优惠

冰爽开启

广电宽带免费赠送

新装高清互动/订指定节目用户即赠广电宽带1年；

购一体机送大礼包

一体机，内置机顶盒的电视机，
购买即送3年互动基本服务费、1年广电宽带；

高清机顶盒免费配

新装有线电视免费配备高清机顶盒，
符合条件的标清单向老用户免费升级置换高清互动机顶盒。

温馨提示

江苏有线南京分公司直辖区范围内用户均可参加；
南京地区广电机顶盒将免费升级，更换“高清互动机顶盒”。

JSCN 江苏有线

江苏有线 融媒体

客服热线 96296

WWW.NJCATV.NET

广告