

# 老房子小房子，“聪明”就是好房子

## 江苏移动智能家庭组网服务，提供网络信号全覆盖解决方案



扫码分享家的故事，了解四类户型的组网方案

沈通，沉浸于历史文化的发现与老房子的复旧中；马彦诣，从成年开始就更多受到西方教育的影响。这两个生活本不相干的人，在面对家庭的时候，却做出了同样的选择。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥颐



马彦诣一家



沈通一家 (图片均由本人提供)

### 家学渊源让他成为文化传承者

沈通，1988年生于南京，从小就在秣陵路的老巷子里长大，红墙青瓦是人生中最初的光影色彩，厚重，朴素，韵味悠长。沈通父亲沈维才先生擅长左书右画，母亲胡光凯女士擅长中国画的山水画。

沈通对历史文化的热爱，来自于家族祖辈的影响。外太公(外公的父亲)胡国仁先生，是金陵四老画家之一，擅长花鸟亦精山水，书法造诣俱佳。太姥爷(外婆的父亲)刘振谦先生，与梁启超先生一同创办了神户的中华同文学校，他作为最初创始人之一，一直在学校担任管理工作，1943年卸任回国。

“五年前，我先后游历了武汉、台湾等地，还专程去了日本神户的中华同文学校。”对先辈生活足迹的追索让沈通想要重现历史旧时光。他从最易复制的饮食入手，到修缮房屋，窗花、吊顶、墙壁、楼梯，到每一个老物件布置，一个衣柜，一盏台灯，一个水龙头都尽可能再现当年场景，细致到房间内是灰墙白边酒红色的漆，渐渐寻回独属于老南京的民国风韵。

“已经修缮了数十套民国的老房子，复新如旧，需要对历史对文化有着深入的研究。”沈通说，选择成为一名文化传承者，既是

出于个人情结，也是出于一种责任，而在这个过程中，不断抹去历史的浮尘，让文化呈现当年风采，成为他难得的人生体验。

### 共享经济让他成为梦想守护者

马彦诣是一个国际飞人。一年中，一半的时间在世界各地，另一半时间他喜欢呆在南京，“这里有多音，有看着我成长的老梧桐。”虽然18岁就出国念书，渐渐习惯了ABC的思考模式和处事风格，但马彦诣依然认为自己骨子里是个“蓝鲸人”。

第一次接触“共享经济”，是在他加拿大念书的第一年，他为自己找个“外教”——语言学校旁麦当劳门口的流浪汉。他每次买两个汉堡包，分给流浪汉一个，然后天南地北地聊，半年后，他纯正的口音往往会被误认为当地人。

第二次与“共享经济”的亲密接触在洛杉矶。已经工作多年的他，把房子出租给一位来洛杉矶求职的人，“这种分享让我从另外一个视角来看待生活与世界。”马彦诣决定从事“共享经济”，他在南京整合了很多闲置房屋，按照自己的审美重新装修，并租给那些为了梦想奔波在各个城市中的年轻人。“能够成为别人的梦想守护者对于我来说是人生中最好的经历。”

### “让家更聪明”解决了用户痛点

不管是对老房子的重新修缮还是对于小户型的重装，家庭网络是生活中必不可少的部分。“文化的传承对我来说并不意味着割裂历史与现实。”经过一番比较，沈通最终选择了移动家庭组网服务，“这对要尽可能保留老物件和历史感的房子来说特别重要”。

与此同时，马彦诣也同样被江苏移动“智能家庭组网”服务所打动。“对于小房子来说，绿色环保是第一要求，移动的宽带资费不高服务很赞，还有高清4K电视提供很多资讯。”

作为家庭信息专家，中国移动江苏公司正通过“智能家庭组网”服务来提升用户生活品质。“南京是一个历史悠久的文化古城，有很多老建筑。老房子在设计时没考虑房间的网络布线，导致网络信号只能覆盖到客厅，这成为用户的痛点。”中国移动江苏公司数字家庭运营中心总经理助理谢翌歌说，中国移动江苏公司专门组织了一大批经验丰富的智能家庭组网工程师，通过专业的经过测试的智能家庭组网设备，提供老房子网络信号全面覆盖解决方案，“让用户在家里，手机上网就能享受到无处不在的网络服务。”

# 体彩“20倍现金”上市 首个百万大奖等你揭晓

本周，体彩顶呱刮全新百万票种“20倍现金”在江苏上市，作为江苏体彩百万大奖榜上的常客，今年顶呱刮“日进斗金”和“丰彩”两款票种都给江苏彩民送出了百万大奖，“20倍现金”的首个百万大奖花落谁家，大家充满期待。

## 顶呱刮年内已送出2个百万大奖

今年3月，无锡宜兴的曹女士幸运地刮出了“日进斗金”100万大奖。“日进斗金”是顶呱刮首款珠光油墨印刷的票种，有珠光粉、珠光绿两款，票面具有珠宝的光泽质感，上市后受到彩民欢迎。3月24日，曹女士来到体彩网点，原本是打算买“卧虎藏龙”的，可惜该票当日缺货，于是曹女士在销售员建议下拿了一本“日进斗金”，没想到一举刮出了100万大奖，令曹女士惊喜不已。

8月15日，顶呱刮首款物流主

题即开彩票“丰彩”在江苏上市首日，盐城彩民小刘就一举刮出了该票种的100万元大奖。小刘是一家公司的员工，平时喜欢买彩票，特别爱玩即开型体彩顶呱刮。“丰彩”一上市，他就觉得很有意思，于是趁着工作闲买了些来试试手气，没想到一本还没刮完，就刮出了100万元大奖。小刘一直都想换一套大房子改善居住环境，这下愿望可以成真了。

## 玩“20倍现金”有机会赢小米手机

本周，顶呱刮百万新票“20倍现金”在江苏上市，该票种是顶呱

刮首款银墨工艺印制的票种，共有20次中奖机会。除了高达100万元的头奖，该票还为江苏彩民带来了获得“奖上奖”的机会：9月11日至10月8日，我省凡“20倍现金”单票中500元的彩民，可获赠小米手机一部（型号红米4A，价值600元）。验证兑奖截止时间为10月8日24:00。需要提醒各位彩民的是，本次活动仅针对500元奖级，中得其他奖级的“20倍现金”不参加此次活动；外省票不参加此次活动。

目前“20倍现金”正在全省体彩网点热销，感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点一试身手。

苏维

## 南京彩民中体彩大乐透1600万

9月11日，体彩大乐透第17106期开奖，全国又中出3注千万头奖，其中南京彩民捧得一注1600万元封顶头奖。当期开奖结束后，大乐透奖池上涨至42.39亿元，再创中国彩票奖池新高纪录。

大乐透第17106期中奖号码为：前区“09、12、18、23、29”；后区“02、04”。当期全国中出3注一等奖，单注奖金1000万元，其中1

注追加，可额外多拿600万元追加奖金，令该注追加一等奖单注奖金达到1600万元，而这位独中1600万元的幸运儿来自南京。

南京的中奖彩票是一张15元5注追加单式票，其中1注独中1600万元封顶头奖。另外2注基本头奖分落河南郑州、浙江嘉兴，前者的中奖彩票是一张胆拖复式票，单票总奖金达到1032万多元；后者的中

奖彩票是一张“6+3”复式票，单票总奖金达到1029万多元。

刚刚过去的8月，大乐透共开奖13期，累计中出48注头奖，分落19个省份。其中，江苏彩民中出4注一等奖，拔得头筹。据统计，8月份大乐透单个最高头奖为1274万元，最低头奖为549万元，平均每注奖金为842万元。其中，13注为1000万元及以上大奖。

苏彩

体彩专区

### 彩市万花筒

## “丰彩”即开型体育彩票获“大客户”青睐

日前，“丰彩”即开型体育彩票在广东、江苏、湖南、江西全面上市。因其购买的便利性，用户对“丰彩”的体验热情高涨。据了解，购买体验“丰彩”的群体里除了普通用户外，还有不少“大客户”的身影。

目前，“丰彩”的大客户消费群体的应用场景主要有如下几类：

某企业为回馈重要客户，在中秋节等传统节日，向重要客户寄送月饼等礼品时，在包裹里附赠五张1元面值、一张5元面值的“丰彩”，获得客户好评。

某互联网公司在其成立5周年庆典晚会上，给50余名员工各发放20张5元面值的“丰彩”。主持人引导员工一同刮奖，现场大大小小的奖项不断刮出，将晚会气氛推向高潮。

某商场在其促销活动中，顾客买满188元的商品，商场均赠送一张10元面值的“丰彩”，顾客获得“丰彩”后现场刮奖。中奖消息吸引了更多顾客的关注，并进店选购商品，促销活动取得了非常好的效果。

某电商卖家在其营销活动周期内，用户消费金额满68元，在每位用户的包裹里夹带一张1元面值的“丰彩”，并引导中奖用户分享买家秀和中奖秀，吸引更多用户进店选购商品，极大地带动了商品的销量。

某地区电信运营商推出“办业务送彩票”活动，向每位到服务厅办理套餐业务的用户赠送一张1元面值的“丰彩”，显著提升了服务厅的业务量。

综观上述几类应用场景，“大客户”批量购买“丰彩”后，或作为一种福利发给员工，或作为促销礼品发给顾客，或作为小惊喜回馈客户等。“丰彩”为何能够获得“大客户”们的青睐？

据顺丰公司工作人员介绍，首先，“丰彩”即买即刮，即中即兑，玩法简单，适合群体活动娱乐消遣；其次，“丰彩”固有的中奖特性，最高奖金达到100万元，通过中奖效应能够极大地提升客户对企业营销活动优惠的感知。此外，“丰彩”通过顺丰渠道进行销售，依托顺丰庞大的渠道资源、客户资源以及品牌背书，大大提升了“丰彩”的客户触达面和渗透率。

该工作人员还表示，“丰彩”大客户销售渠道是除顺丰小哥和顺丰优选门店外，公司新开拓的一个重要销售渠道，自8月中旬启动以来，已经有一批企业主、商场和卖家尝试将“丰彩”纳入他们的员工关怀福利或营销活动礼品中，反响良好。

据悉，“丰彩”是一款由国家财政部审批、国家体育总局国家体育总局彩票管理中心发行的即开型体育彩票，面值包含1元、5元、10元、20元四种，返奖率高达65%，最高奖金100万。苏彩