

9月1日,评果100期啦!3月15日,现代快报创办了一个全新的微信公众号“评果PG”,试运营阶段就做了11期评测。4月12日正式上线,推送了第001期,之后每个工作日早上7点都会和大家准时见面,到9月1日正好是第100期。半年来我们做了些什么?所有内容都是我们的原创作品,立足于服务读者的日常生活,涵盖科普、美食、美妆、母婴、安全教育、消费等各个方面。许多作品都受到大家的喜爱,几位经常出镜的评测员还成了“网红”。

为了感谢大家的支持,我们将送出100份免费福利!扫描二维码进入公众号投票和留言,就有机会获得哟。

现代快报/ZAKER南京记者 王益



扫码关注评果微信公众号

厉害了! 评果100期啦

扫码投票并留言,就有机会领福利,一共100份,速来!



这是个**有福气**的二维码,扫码赢奖品

首先,再一次自我介绍



工作日早上7点,“评果”新鲜送到

评果是现代快报创办的公众号,主要内容是各类“接地气”的评测。

我们的口号是“评遍南京,果然不同”,实际上评测足迹并不局限于南京,比如072期江苏水上世界全攻略,走遍了南京、苏州、常州、南通,050期机场物价大比拼,更是走了一圈江浙沪。

最初评果在工作日傍晚下

班时推送,之后调整到早上7点。除了在公众号“评果PG”上推送,也会同步更新在现代快报的官方微博、微信以及评果的淘宝头条号“评果PG”上。

半年来,评果在不断成长,粉丝数量每天都在增长,每篇推文下都有许多读者留言和我们互动,甚至还有了“铁粉”。同时,越来越多评果评测被其他媒体、公众号转载。

最后,感谢广大读者的支持

评果从创号走到今天,每一步都离不开读者的支持,所以我们时常会回馈粉丝,福利都是100份、200份地送。

072期是7月25日推送的,当时正值高温,评果做了一份江苏最全水上世界攻略,评测了南京的水魔方、珍珠泉水世界,南通的探险王国,苏州的苏州乐园森林水世界、永联水上乐园以及常州的嬉戏谷完美水世界。从路线到设施,全方位展示给读者。最后,还给留言的粉丝们送了200张门票。

此外,评果还送过蛋糕券、民宿体验资格、小龙虾、大米、食用油等福利。

谢谢大家一直以来的支持,评果会继续努力。

扫描“有福气”的二维码,参与“你最喜爱的评测员”投票,同时留言最想点赞的往期评测内容,就有机会获得福利!这次我们依旧准备了100份哟。

接下来,说说我们做过什么

1/ 全方位测评无死角

根据统计,评果正式上线后推送的99期评测中,有35期关于美食,有20期进行了科普和辟谣,有19期关于生活服务,有9期关注了安全教育,有9期是母婴美妆相关,其他的还有网红店铺、科技产品、运动等主题的评测。

2/ 最大的标签是“吃货”

99期中有35期是关于美食的,此前试运营的11期中也有6期是关于吃的。另外,根据往期的阅读量、点赞数、留言等,我们发现,许多读者朋友爱看美食评测。阅读量前十名榜单中,有6期是关于吃的。

比如在084期网红蓝色百事可乐的测评中,评测员用可乐做了一道黑暗料理——可乐鸡翅。出锅的一瞬间,评测员自己都害怕了,结果推送后竟然有30多位网友留言表示想吃。

从6月26日051期到6月29日054期,我们连续4天推出南京本地美食评测系列,从桂花糖芋苗、皮肚面、烤鸭到汤包,每期都有读者在评论区流口水。

数一数,我们还评测过罗森的便当、速食火锅、葡萄、西瓜、鲜榨果汁、冷饮、肯德基愤怒的汉堡、酸梅汤、维他柠檬茶、龙虾、麻辣烫、方便面、草鸡蛋……吃太多写不下了。吃完我们还顺便称了下体重,做了066期测评,发现吃完立刻上秤,真是吃多少重多少!

当然了,我们吃得很有技术含量。在091期的葡萄评测中,评测员来到葡萄之乡句容,品尝了夏黑、巨峰、美人指、维多利亚、紫金秋、贵公子等15种葡萄,并邀请江苏省农科院果树研究室的专家参与,从串形、颜色、弹性、饱满程度、甜度等方面,进行了综合评测。这样的专业程度也在微博上吸引了超过1.5万人点赞。

3/ “用生命辟谣”

幽默风趣,是很多读者对评果的评价。实际上,我们也是非常认真靠谱的。每当网络上有谣言出现,评测员们就会迅速地做实验辟谣。

5月中下旬,网络上传言“肉松饼里的肉松是用棉花做的”。5月23日,评测员从超市、小卖部、网络电商等渠道,购买了一批不同品牌的肉松饼。先按照传言的方法用水浸泡,接着用火焙烤闻气味。这两种方法的鉴定结果是:肉松就是肉松。为了验证肉松和棉花的口感差距,评测员甚至吃了一团棉花,可以说是用生命在评测了。

4/ 宣传安全教育,记者扮坏人

除了辟谣,评果也致力于推广安全教育。在现代快报记者联合南京市公安局秦淮分局做的两期评测中,我们发现,市民的安全意识还有待提高。

在024期中,两位评测员以大学生社会调查为由,在一个开放式小区中,敲了72户住户的门,其中明确有人在家的有25户。这25位市民中,有14人完全没有询问、观察,就直接开了门,甚至还有没听到敲门声就开门了。值得一提的是,这个

小区为老旧小区,住户多为老年人,不少是空巢老人,平时子女不在身边,非常渴望与人交流。这次测评的结果,让我们心惊又心酸。

在032期中,评测员来到一所幼儿园,“诱拐”大、中、小三个班的12位小朋友。评测员告诉孩子们,自己是孩子爸爸妈妈的同事,来接他们放学,并送上糖果、饼干。结果,12个孩子中有11个都跟评测员走了。幼儿安全教育还需要重视和加强啊!

你最爱的评测员是谁?



最不务正业评测员 果肉



最能吃评测员 谢影后



美女“骗子”专业户 雯婷



最受宠评测员 壮壮



最受伤评测员 小虞



最强奶爸评测员 老韩



大家还可以扫描这个二维码加入“评果”大众评测员交流群有什么想知道的、想尝试的都可以告诉我们。等你来哦!