

# 江苏去年人均喝酒17斤

苏南人觉得“被平均”，苏北人说“小意思”

过去的2016年里，江苏人每天创造的GDP达到208.46亿；江苏城镇居民每人每天生活消费支出72.42元，包括20.24元花在了食品烟酒上；每天江苏有205.45万平方米的房子竣工；每天江苏出生2136人，死亡1538人；每天江苏有1962对登记结婚，也有716对居民“分道扬镳”……

近日，现代快报记者从江苏省统计局获悉，《江苏统计年鉴2017》日前正式出版，各种各样“江苏的一天”，都能在年鉴中找到答案。

见习记者 谢毓灵  
现代快报/ZAKER南京记者 张瑜



制图 李荣荣

## 人口

苏州常住人口最多  
外地人占了36%

到2016年末，江苏全省常住人口总数达到7998.6万人，城镇人口比重67.7%。

年鉴显示，江苏13个市当中，常住人口位列前三位的分别是苏州、徐州和南京，其中，苏州是常住人口中唯一超过千万的城市，到2016年末，苏州的常住人口是1064.74万。徐州和南京都超过800万，在700万区间的城市则有南通和盐城两个市。苏州常住人口最多，但其实户籍人口只有678.20万，外地人占到了36%，主要是苏州各种企业众多，吸引了不少外来打工者。而徐州的情况与苏州恰恰相反，年鉴数据显示，到2016年末，徐州常住人口是871万，而户籍人口是1042.4万，也就是说徐州有16.4%的当地人都跑到外地打工了。

## 喝

### 江苏人酒量见涨！去年人均喝8.4公斤

江苏人酒量也不错，尤其是苏北地区居民喝酒还是比较厉害的。年鉴数据显示，2016年，江苏居民家庭平均每人喝酒8.4公斤，按照一瓶酒一斤来算的话，相当于江苏人去年平均每人喝了17瓶酒。记者注意到，2016年的8.4公斤，比2015

年的8公斤还多了0.4公斤，说明江苏人真是酒量见涨。

不过，苏南人表示自己“被平均”了，而一位家在苏北的网民则认为，喝17瓶酒对他们来说实在是小事一桩，不管是白酒、红酒，还是啤酒，一年17瓶完全不在话下。

## 吃

### 吃主食少了，吃肉、水果多了

江苏人的饮食结构也在悄然发生着变化，2016年江苏居民平均消费粮食从上年的122公斤降到116.9公斤，主要就是稻谷消费量下降了，看来江苏人主食吃得少了点。

不过，肉、蛋类、菜、瓜果等品类，吃得还是比较多的。

数据显示，江苏人去年人均消费肉类25.9公斤，包括19.1公斤猪肉、1.8公斤牛肉，以及1公斤羊肉。蔬菜及菜制品去年消费104.8公斤，比上年多吃0.7公斤。此外，干鲜瓜果类吃得也更多了，从2015年的40.4公斤涨到了43.7公斤。

## 行

### 差不多每两户家庭一辆车

有私家车的家庭越来越多，有的家庭甚至还不止一辆。江苏13市中，私家车拥有量最高的城市是苏州，达到267.03万辆，其次是南京，有192.71万辆。而江苏的私人汽

车总量则达到1056.31万辆。

数据显示，到2016年末，平均每100个城镇居民家庭拥有家用汽车45.8辆，差不多相当于每两户家庭拥有一辆家用汽车。

## 婚姻

南京5.09万对离婚  
很多都是为房子

年鉴中也透露了江苏人的结婚和离婚情况。2016年，江苏人结婚71.61万对，离婚25.13万对。现代快报记者发现，在2015年，江苏人结婚78.6万对，离婚22.93万对，可见去年结婚的少了，而离婚的反而多了。

从数据来看，南京人的贡献还是相当大的，因为去年光南京人离婚就有5.09万对，而结婚数量是7.98万对，其中，再婚5.16万对。此前，有民政部门相关人士透露，其实去年南京人离婚的特别多，主要原因就是楼市太火，很多人离婚都是为了买房子。

## 住

### 南京人最憋屈，泰州人最宽敞

2016年，江苏人均住房面积是46.3平方米，其中城镇、农村居民人均住房建筑面积分别是40.3平方米、56.9平方米，相比之下，还是农村人住得宽敞。

江苏13市里，南京人均住房面积最低，也是唯一低于40平方米/人的城市，平均每个

南京人居住空间为36.7平方米。徐州人住得也有点憋屈，平均每人41.4平方米。相比之下，泰州人住得最宽敞，人均住房49平方米。从区域来看，苏南人均住房建筑面积最低，为42.6平方米/人，苏北、苏中分别为43.8平方米/人、44.7平方米/人。

## 明日起，江苏联通全面取消手机国内长途费和漫游费

冰激凌套餐够实惠 吸引用户逾六成为年轻男性



明日起，江苏联通面向所有新老用户取消手机国内长途费和漫游费（国内不含港澳台），套餐中其他内容保持不变，比原计划的10月1日提前1个月实施。

在提速降费方面，江

苏联通的举措不仅仅是取消长漫费，截至记者发稿前，作为江苏联通提速降费的代表作——冰激凌套餐升级版已经上市逾三周，第一批用户画像显示，25—35岁的年轻男性更偏爱冰激凌套餐。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥 通讯员 马晓燕 赵佳婷

## 实施多项举措落实提速降费

2017年，是我国深入实施“提速降费”的第三年。今年两会期间，国务院总理李克强在《政府工作报告》中提及，今年网络提速降费要迈出更大步伐，年内全部取消手机国内长途费和漫游费。

不仅仅是取消长漫费，江苏联通在提速降费方面走在了行业前列，从2016年9月开始推出“沃快无限流量王卡”，2017年年初推出“全国流量不限量、语音不限量”的冰激凌套餐，到8月8日冰激凌套餐升级版正式面世，将“不限量”的覆盖从流量、语音，拓展到了视频和全家共享。“我们每一步创新都处于行业领先地位，给市场带来了良好的示范效应。”江苏联通市场部有关人士表示。

江苏联通还在国际资费方面倾力打造“放心用”体验，5月1日起，江苏联通下调“一带一路”国家和热门、重点方向的国际长途直拨资费，其中25个国家和地区资费下调至0.49元/分钟。今年6月1日起，江苏联通就进一步降低国际漫游数据流量资费，针对不同区域，推出两款数据流量包天套餐，覆盖147个国家和地区，用户每日

消费到25元或55元数据流量费用封顶，流量不限量，真正做到让出国漫游的用户在国外也可实现流量放心用。

## 年轻男性更偏爱选购冰激凌套餐

“我是冰激凌套餐，我给你打过去吧。”“拿我手机看视频吧，我是冰激凌套餐。”刚刚过去的七夕花式虐狗中不乏这样的“流量土豪”秀恩爱场景。

目前冰激凌套餐升级版推出已经三周，第一批用户画像初步形成。有意思的是，统计显示，冰激凌套餐升级版的主要用户为25—35岁的男性，已选购冰激凌套餐的男女性别占比约65%：35%。从整个年龄层分布来看，25—35岁人群占比约6成，35岁—45岁人群占比近2成，成为绝对购买主力。回访显示，作为主力军的年轻男性用户更偏爱观看视频类节目，包括但不限于体育赛事、综艺节目、网红直播等。

“这个年龄段的男性对通讯类资费产品及优惠范围更为敏感，所以能够第一时间做出购买决定。”江苏联通市场部有关人士表示，随着信息的传播，预计将有越来越多的大流量用户尤其是年轻群体加入冰激凌套餐家族。

## “秋凉”还能再享受几天

快报讯（记者 徐岑）天气凉快得让人措手不及。江苏气象统计，在短短两天内，江苏多地气温下降了10℃以上，淮北部分地区降幅达到15℃。这算得上是下半年最强冷空气了。气温变化之快，不小心就会感冒了。8月31日到9月2日，全省仍以阴雨为主，提醒大家及时增减衣物。

8月30日早晨，呼呼的风吹在身上，短袖短裤已经撑不住了，凉飕飕的冷。厚厚的云层覆盖在城市上空，阳光也收敛光芒，气温变化特别明显。沿江苏南最低气温还维持在20℃以上，淮北部分地区最低气温已经下降到16℃左右了。白天气温也没有上升多少，午后2点，淮北大部分地区还不足20℃。单看气温，妥妥的秋天节奏。相比之下，沿江苏南地区最高气温25℃到26℃，还是挺舒服的。

## 南京三日天气

今天 阴有阵雨，局部雨量中等，东北风3到4级，21℃

~24℃

明天 多云到阴有阵雨，21℃ ~26℃

后天 阴有阵雨，雨量中等，局部大雨，21℃ ~24℃