

告别炎夏,43户收到“清凉”爱心款

“一季炎夏,一抹清凉”活动圆满收官,ZAKER南京公示受捐困难家庭名单



今年,南京夏天最高温度一度飏至41度。冷能盖被,热却无法抵挡。在宁困难家庭,艰难度夏。7月24日起,现代快报·ZAKER南京发起了“一季炎夏,一抹清凉”活动,并联合南京市慈善总会,正式开通捐款渠道。截止8月28日捐款结束,共收到来自社会各界的爱心款33168.12元。8月29日下午,南京市慈善总会工作人员走进社区,将12900元爱心善款,发放到了43户困难家庭手中。一位多年独自照顾残障女儿的老人感激地对现代快报记者说,“有这么多好心人的帮助,将来我走了,我也放心了。”

现代快报/ZAKER南京记者 郝多 仲茜 王颖菲 文/摄



慰问金发放现场

当场发放爱心款,受助者“感激所有好心人”

8月29日上午,南京市慈善总会工作人员带着信封封装的厚厚一摞爱心款,走进了热河南路街道小桃园社区服务中心。经过严谨核对,最终将市民的爱心捐款,亲手发放到来自南京宝塔桥街道、热河南路街道的43户困难家庭手中。个别本人或家人不能前来领取的,已由市慈善总会工作人员现场电话沟通,由社区工作人员代领回去。

这些困难家庭,由快报和社区共同甄选。300元的慰问金对于现场每一户受助家庭来说,都是一份温暖和感动。

家住金陵新一村的老党员李奶奶带着女儿一起来到现场,年过七旬的老人接过慰问金,连连感谢。老人家的情况比较特殊,女儿先天性智力残障,今年40多岁了,但生活不能自理。7年前,老伴去世了,李奶奶便一个人担负起照顾女儿的责任。“去哪里都要领着女儿,随时随地陪伴在她身边。”回忆起照顾女儿的这些年,李奶奶忍不住流泪。

不过,幸好有社区的帮助,“每周都有志愿者上门帮忙,逢年过节还送米粮油来,给了我很多帮助。”李奶奶说,她现在也加

入社区志愿者行列,每天早上和傍晚在小区巡查,做平安志愿者,她还领着女儿一起清扫楼道卫生、整理车棚,服务邻里大家。正是这样,社区这次又把清凉慰问款送给了李奶奶,“有这么多好心人的帮助,将来我走了,我也放心了。”老人欣慰地说。

单身妈妈有个希望:能帮智障女儿找份工作

今年41岁的林玉方,带着两岁的女儿来了发放现场,在家里,她还有个15岁的大女儿,患有智力障碍。原本家境贫寒的她们,今年遭受了更大的不幸——就在春节前,林玉方的丈夫因一场交通事故,撒手人寰。因照顾着两个女儿没有办法工作,林玉方只得依靠婆婆的帮助,辛苦度日。收到爱心款,林玉方连连感谢。

不过,她还有个心愿,“希望能让大女儿独立生存。”她表示,大女儿初中毕业,虽然有智力障碍,但和人沟通没有问题。她希望,能帮女儿找到一个可以糊口的工作,或者是学习一门手艺。这样,即使将来自己不在了,女儿也能自己生存下去。如果有爱心企业或学校可以提供类似机会,欢迎联系现代快报热线025-96060。

南京98户困难家庭受资助

此次,“一季炎夏,一抹清凉”活动共收到爱心款33168.12元,其中,爱心企业——中意人寿江苏省分公司捐助了9000元清凉补贴,南京市慈善总会捐款平台共收到来自爱心市民捐款24168.12元。

今年8月9日,现代快报记者和中意人寿江苏省分公司工作人员,来到了五老村街道树德里社区的活动中心,已经将第一笔“清凉慰问金”发放给30户困难家庭,每户300元。

之后,还有11268.12元爱心款,将给南京市协作社区发展中心(一家专门致力于服务困难外来务工人员家庭的公益机构)自行发放。目前,协作者的志愿者们已将准备发放的25户困难家庭的名单传给现代快报,其中个别家庭因为特别困难,增加了帮扶金额。协作者将凭发票,从南京市慈善总会领取爱心款,并发放给名单中的困难家庭。



受捐名单已在ZAKER南京公布,可扫二维码查看

中国汽车品牌进化论:

广汽传祺GS7、GS3双星闪耀登场

累计销量超百万的广汽传祺,再添“双子”——8月26日,以“随‘新’所遇”为主题,广汽传祺两款重磅战略新品GS7/GS3,在乌镇互联网国际会展中心联袂上市。

其中,GS7推出280T及320T两种排量,5款车型,售价14.98万元—20.98万元;GS3推出200T及150N两种排量,共8款车型,售价7.38万元—11.68万元。

伴随着GS3/GS7新双子星的加入,传祺SUV产品矩阵日臻完善,市场竞争力不断增强,塑造出更时尚活力的品牌形象。

大五座GS7重塑高端SUV价值新典范

传祺GS7集“新锋尚运动设计、大5座宽享空间、T动能畅行驾控、无边界智联娱乐”四大核心优势,以超越用户期待的价值,为“乐趣进享者”开启探享新天地之旅,与传祺GS8共同满足消费者对中高端SUV市场的多元化需求。

传祺GS7运用光影雕塑2.0设计理念,以纯粹线面与感性光影,雕塑出流动的艺术品,整



“都市领秀大5座SUV”传祺GS7

车大气磅礴、气宇不凡;创矩阵式全LED大灯、双U型隧道LED尾灯,超高辨识度让人一见倾心;超大车身尺寸,宽敞大5座布局带来980mm后排腿部空间,以及822-1700L超大后备箱空间;整车静音媲美豪华车NVH水平,怠速36dB超静音与零振感,营造出豪华宽奢的驾乘空间。

GS7搭载传祺第二代320T/280T发动机,1750转即可输出320/280Nm扭矩,匹配全新爱信6速手自一体变速箱,澎湃动力、随心而驭。博格华纳i-4WD第二代智能四驱系统,拥有6种全地形驾驶模式,轻松应对各种复杂路况。

传祺GS7紧跟时代潮流,打造炫酷三屏智联、信息自由切换的互动新体验,应用智慧传祺T-BOX远程控制系统,让用户时刻体验到科技便利的优越感,实现“0边界”的人车互联体验。

品质塑造核心竞争力,诠释移动生活新体验

今年1-7月,广汽传祺全矩阵发力,累计产销达29万辆,同比增长53.2%。其中,传祺GS4累计销量超66万辆,稳居SUV前三;传祺GS8与丰田汉兰达、福特锐界三强鼎立,更以57.7高分的优异成绩荣膺C-NCAP五星安全评价。

业内人士分析,传祺坚持走中高端与品质优先路线,更完美切合国内经济与消费需求的升级,后发先至,取得中国品牌的高端

突破。

广汽集团执行委员会副主任、广汽乘用车总经理郁俊表示:“广汽传祺,立志打造具有世界影响力的中国汽车品牌,并成为产销研全球化的国际企业。未来,广汽传祺将坚持创新驱动,坚持品质优先,拥抱崭新的科技,争取2020年实现100万辆年产销目标,持续为全球消费者开启更富活力与创造力的移动生活体验。”



广汽集团总经理、广汽乘用车董事长冯兴亚,广汽集团执委会副主任、广汽乘用车总经理郁俊,广汽集团执委会副主任、广汽研究院院长王秋景,广汽乘用车副总经理肖勇,广汽研究院副院长、概念与造型设计中心主任张帆与传祺GS3/GS7合影

新晋智联网GS3 创领时尚SUV新主张

传祺GS3承袭传祺优秀的设计与品质基因,大胆创新变革,以“新潮动感设计”、“畅享宽适座舱”、“前卫互联科技”、“灵动驾控乐趣”四大潮流特质,充分挖掘“乐趣至上”的年轻消费群,引领时尚SUV新风潮。

传祺GS3应用家族式Flying Dynamics凌云翼进气格栅,高耸的车头设计,带来体量感和时尚感,车身姿态灵动个性。透镜前大灯,配合光带式LED日间行车灯及横向双8 LED尾灯设计,展现时尚高品位;飞机垂翼式隐藏D柱设计,带来悬浮式车顶的时尚即视感。GS3内部座舱采用横向悬浮式立体设计,创造出1500mm横向空间,配合1000mm头部空间,平整化后排中间地板设计,带来舒适的体验。

为了加强车主与汽车情感上的互动,GS3搭载广汽新创贴心驾驶伙伴“广小祺”,

随着车辆启动,小屏里的卡通人物,喜怒哀乐,和车主进行情感互动;GS3还拥有智慧传祺T-BOX车联网3.0系统,随时随地了解车内外各种信息,掌控全车。

GS3搭载传祺第二代200T/150N高效发动机,其中200T引擎在1500转即可迸发出高达202N·m的峰值扭矩;匹配全新爱信6速手自一体变速箱,换挡平顺,超低油耗。



“新风潮智联网SUV”传祺GS3