

就要开学了,又一批大一新生即将开启新生活。近日,浙江义乌一位妈妈的咨询帖,引发对大学生月消费话题的热议。这位妈妈表示,女儿马上要到杭州上大学,她每月给女儿1200元生活费,女儿“怒”她:“我到底是不是亲生的?”

在南京读书的大学生,每月生活费多少合适?三代大学生生活费有怎样的差距?现代快报记者随机采访了近30名大学生。

见习记者 耿朴凡 现代快报/ZAKER南京记者 王亚楠

开学啦

大学生生活费多少才够用

快报小调查:每月2000还有人喊不够花

大学生月开销1500-2000元左右 女生多用于买衣服,男生多用于交际

大学生一个月究竟要花多少钱?现代快报记者随机采访了30名大学生。男生每月花销基本上在1500元左右,多数女生的开支在2000元左右。

有一位女生每月开支超过了3000元。“不知不觉钱就花掉了,有时候爸妈给得不够,我还

会找兼职赚钱。”这位女生对记者说。

当被问到除了吃饭哪方面花销最大时,几乎所有女生都脱口而出:买衣服,买化妆品。而超过一半的男生表示,钱花在和朋友聚餐、约会上。

南京师范大学大二学生张微

(化名)告诉记者,自己每月买衣服会花掉500元左右。“看到漂亮衣服就想买,尤其是换季的时候。”因为刚开始学习化妆,还要买化妆品。

“上大学前,我以为每月1500元就够了,没想到现在2000元都用得紧巴巴。”张微说。

生活费不够怎么办?

兼职,问父母要,还有人借校园贷

假设不买零食、衣服和化妆品,不聚餐约会,每月开支多少钱?根据大学食堂的饭菜价格,记者按每天餐费25元计算,一个月吃饭要花掉750元。再加上电话费、公交费、水电费等必要开支,比较节省的话,一个月也需要1000元生活费。再买买衣服、零

食,加上社交开支,难怪采访中不少学生抱怨家长给的生活费少。

生活费告急时,大学生又是如何解决的?近半学生表示,会立刻向父母申请“支援”。还有不少同学表示,会通过勤工助学、兼职等方式挣钱。“不好意思再找家里要,就趁周末找点兼职

做。”一位同学说。

除了这些,还有一名女生告诉记者,有一次手机丢了急用钱,她通过校园贷款解燃眉之急。“不过两三天后,我就找好朋友借钱把贷款还了。后来在新闻上看到有人因为还不上贷款自杀,还是有点后怕的。”

链接 穿越到十多年前,你们个个是土豪!

2002年 生活费600元就很阔气了

盐城人小刘2002年考上当地的一所大学。因为周末都回家住,小刘每月生活费仅为300元。小刘说:“那时候很少有花钱的地方。”她算了笔账,在学校吃饭三四块钱一顿,买件衣服也就一百块钱。“当时买衣服也不像现在看牌子,所以花销不大。”小刘说,周末都回家也省去了一部分开销,外地同学周末有时候去网吧包夜,最多10块钱一晚。“2003年娱乐项目很少,手机不能上网,手机费也低。生活费每月600元的,在当时都算土豪。”

2010年 1000元过日子紧巴巴

2010年,小王从太原到南京上大学,每月生活费1000元。“之前觉得1000元挺多的,到学校才发现根本不够。”小王说,开学第一个月,各种开销算下来,总共花了3000块,超出生活费的花销,都是靠她之前的存款支出。

小王的生活费每月15日准时打到卡上。这1000元,仅够小王吃饭。“买衣服、护肤品,还有女孩子聚餐的费用都是另算的,”小王边说边算了笔账,一顿饭8块钱,一个月下来就720元,加上宿舍的电费、水费、网费、话费,1000元生活费只能保障基本开销,过日子紧紧巴巴。

一年级萌娃来了! 看小学“花式送礼”迎新生



萌娃们开始熟悉新班级 现代快报/ZAKER南京记者 施向辉 摄

快报讯(通讯员 孔琦 记者 舒越)8月28日,南京师范大学附属小学一年级400多名新生开学啦!在南师附小的八大景点——斯霞广场、望钟楼、江谦长廊、爱心石、校训石、杜威院、桃李园、灵韵溪旁,都有学长学姐为新生们当“导游”,让他们了解学校、亲近校园。

除了“学哥学姐带你游校园”环节,今年南师附小还为新生们准备了几份“大礼”——心愿卡、校园地图以及纪念书签。“爸爸你看,我集齐了八张

书签!”一个小男生兴奋地向爸爸展示书签。“我也有!”旁边的小朋友和他聊了起来……

南师附小党支部书记赵敏介绍:“我们给每位家长发了一张心愿卡,他们可以写下对孩子的寄语,孩子在上面画出今天的所见所闻,最后投入心愿箱。等到三年级成长礼,这张心愿卡会发到每个孩子手中。”

家长张先生告诉现代快报记者,“我在心愿卡上写得很简单,希望宝宝能在南师附小健康快乐地成长!”

南京游小名校联盟 六百教师新学期宣誓

快报讯(通讯员 朱勇 记者 黄艳)8月27日,“一路携手,一路前行”南京市游府西街小学名校联盟师德先进表彰大会暨联盟事务管理委员会成立仪式举行。八所联盟校近六百名教师现场宣誓,联盟校之间的教师流动和多项合作也启动了。

2016年,由南京市游府西街小学领衔,成立南京游府西街小学名校联盟,八所成员校分别是游府西街小学、双塘小学、火瓦巷小学、慧园街小学、后标营小学、光华东街小学、凤游寺小学、鑫园小学。八校共享优质的教育理念、师资、品牌课程,联盟内有完善的教师成长

计划,让更多孩子受益。

一年过去了,联盟又有新发展。游小联盟产生了联盟事务管理委员会,下设联盟发展中心、教师发展中心、学生服务中心、课程开发中心,并成立了由特级教师、市学科带头人担任导师的八个名师工作坊。南京市教研室主任严必友应邀担任联盟校专家顾问。

六百教师宣誓是活动最激动人心的时刻,担任领誓的王宁老师默默无闻、兢兢业业工作了三十年。在临近退休时,由她带领全体教师宣誓,传递了甘于平凡、甘为人梯的道德追求。

红豆集团17年助力传统节日七夕复兴

复兴七夕节 红豆愚公移山17年

从2001年开始,红豆集团率先举办“七夕红豆节”系列活动,着力将七夕节打造成中国人自己的情人节,通过多种形式向全世界华人倡导过这个中国人自己的情人节,用实际行动保护、传承、振兴中华民族优秀传统文化。此举引发轰动效应,并受到社会各界广泛赞誉。台湾著名作家余光中先生亲赴红豆集团参加七夕节活动,并特意为“七夕红豆节”作《红豆》十二行诗一首。

难能可贵的是,每年举行七夕活动,红豆集团在形式上始终坚持弘扬传统文化、复兴传统节日这条主线,投入巨资,通过诗歌朗诵会、爱情故事大赛、游园、20万大奖寻找当代王维等多种形式,分别在全国各地开展活动,并通过主流媒体传播,给这个原属于农耕文明的七夕节注入了新的“时代元素”。

每年七夕,红豆集团都精心策划活动,通过百姓喜闻乐见的形式,让消费者在“惠购”红豆产品的同时,也亲身感受到七夕节的浓厚氛围,在潜移默化中加深对七夕节的认知。

17年致力于复兴传统节日七夕节,足见红豆人在弘扬传统文化上的执着精神。在红豆人的首倡和极力推动下,七夕这个中国情人节得到越来越多的国人的认可,并焕发勃勃生机。

“我们的节日”七夕现代复兴的文化自信

红豆集团通过多年的实践,最终确定了“七夕红豆节”这个把企业名称与节日相结合的品牌名称,设计了标准的VI形象,并以“情文化”作为独特的理念进行传播,与红豆企业文化相辅相成。

传统节日所涉及的核心问题,就是传统文化如何在现代社会中保存、延续和弘扬。红豆集团所倾力打造的“七夕红豆节”,就是对“七夕”这一中国民间传统节日的保存、延续和文化弘扬,它不仅表明了红豆人高度的社会责任感,而且体现一种文化自信和文化自觉,这其中蕴含的是红豆人对中华文化的敬畏。

从“乞巧节”到“中国情人节”,红豆集团倾情十七载对中国传统文化的现代演绎,通过与与时俱进的创新形式,以一个企业的担当,为助力七夕节的复兴矢志不渝。

广告

七夕爱在一起。这是第十七届红豆七夕节宣传海报主题,作为七夕情人节的首倡者和矢志不渝的推进者,红豆集团迄今已连续17年举办七夕节活动,年年倾情捧出“七夕”饕餮盛宴,为传承弘扬中华传统文化、复兴传统节日不遗余力。据悉,今年七夕节,不仅有“七夕七夕爱购月”活动感恩回馈消费者,还推出了两大重磅文化主题活动:“七夕七夕节·天下有情人”七夕主题晚会;“甲子红豆丝路情”活动。此外,红豆冠名的和谐号和复兴号高铁品牌专列,也在七夕期间正式启程。