

塞罕坝人的事迹,习近平作重要指示

他强调,持之以恒推进生态文明建设,努力形成人与自然和谐发展新格局

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日对河北塞罕坝林场建设者感人事迹作出重要指示指出,55年来,河北塞罕坝林场的建设者们听从党的召唤,在“黄沙遮天日,飞鸟无栖树”的荒漠沙地上艰苦奋斗、甘于奉献,创造了荒原变林海的人间奇迹,用实际行动诠释了绿水青山就是金山银山的理念,铸就了牢

记使命、艰苦创业、绿色发展的塞罕坝精神。他们的事迹感人至深,是推进生态文明建设的一个生动范例。

习近平强调,全党全社会要坚持绿色发展理念,弘扬塞罕坝精神,持之以恒推进生态文明建设,一代接着一代干,驰而不息,久久为功,努力形成人与自然和谐发展新格局,把我们伟大的祖

国建设得更加美丽,为子孙后代留下天更蓝、山更绿、水更清的优美环境。

学习宣传河北塞罕坝林场生态文明建设范例座谈会8月28日在京召开。中共中央政治局委员、中宣部部长刘奇葆在会上传达了习近平的重要指示并讲话。他表示,塞罕坝林场建设实践是习近平总书记关于加强生态文明建设的重

要战略思想的生动体现,要深刻领会习近平总书记关于加强生态文明建设的重要战略思想的丰富内涵和重大意义,总结推广塞罕坝林场建设的成功经验,大力弘扬塞罕坝精神,加强生态文明建设宣传,推动绿色发展理念深入人心,推动全社会形成绿色发展方式和生活方式,推动美丽中国建设,以生态文明建设的优异成绩迎接党的十

九大胜利召开。

塞罕坝位于河北省北部,曾经是茫茫荒原。半个多世纪以来,三代塞罕坝林场人以坚韧不拔的斗志和永不言败的担当,坚持植树造林,建设了百万亩人工林海。如今,塞罕坝每年为京津地区输送净水1.37亿立方米、释放氧气55万吨,成为守卫京津冀的重要生态屏障。 据新华社

现代快报塞罕坝系列新媒体报道,再创现象级传播



快报制作的塞罕坝手机壁纸

近一个月来,一个叫塞罕坝的地方,在网络上持续升温。这里颜值逆天,每一幅画面几乎都能做唯美的手机屏保。但塞罕坝之所以被网友关注,更大的原因,是因为55年前,这里还是一片荒原。三代塞罕坝人用了半个世纪,在这里创造了人间奇迹,徒手造出了百万亩人工林海。

这个震撼世人的生态传奇,被人民日报、新华社、央视等媒体集中报道,一下子成了网络热点。其中,现代快报推出的塞罕坝生态系列新媒体产品,获得了

数千万网友的点赞。

7月10日起,来自人民日报、新华社、中央电视台、现代快报等十多家媒体的80多位记者深入塞上高原,深入追寻塞罕坝三代人的精神根源,见证并记录这段用半个多世纪创造的生态奇迹。

据粗略统计,在随后的一个月里,各大媒体的报道达400多篇。其中,文字报道总量超过20万字,新媒体产品超过100个。塞罕坝网络总话题阅读量超过2亿次。

8月2日,现代快报精心制作的150秒风光片《24小时·塞罕

坝》上线,10小时点击量超2000万……这部视频,将一个大美塞罕坝展现在网友面前,被网友称为“最走心的风光片”。

8月6日,现代快报制作的短视频《夫妻望海楼》上线;8月7日,13分钟微纪录片《55年,三代人在荒原造出世界最大氧吧——塞罕坝》上线,再现了塞罕坝的前世今生……据不完全统计,现代快报推出的塞罕坝系列新媒体产品,全网阅读量超过5500万次。

现代快报记者 朱俊



最走心风光片:150秒的震撼,看完就想立刻出发……



震撼!这群中国人,在荒原沙地造出世界最大人工氧吧

恒大交史上最亮眼成绩单 业内:战略转型成效超预期

8月28日,中国恒大(HK.3333)发布2017年度半年业绩,总资产、营业额、净利润等核心指标均为行业第一:上半年营业额1879.8亿,同比大增114.8%;净利润231.3亿,同比大增224%;截至6月30日公司总资产达14930亿。业绩大增的同时,恒大上半年实现净负债率大幅下降近一半。

今年年初,恒大启动战略转型,提出要坚定实施发展战略和发展模式的转变。在发展战略上,由“规模型”发展战略向“规模+效益型”发展战略转变;在发展模式上,由以往高负债、高杠杆、高周转、低成本的“三高一低”发展模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转变。



中国恒大2017年度半年业绩发布会现场

多举措优化资本 净负债大幅下降

恒大自2017年已开始由以往高负债、高杠杆、高周转、低成本的“三高一低”发展模式向低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”发展模式转型,核心就是大幅降低负债率。

6月1日,恒大发布公告称,已与投资者订立第二轮投资协议,引入395亿的资本金,连同第一轮引战,共计成功引入700亿的资本金,大大超过早前市场预期的450亿。值得一提的是,引入战规模的扩大,不仅意味着将为恒大地产提供更大的发展资金,对其资本结构也将产生更大的影响,最为直接的是其负债率将较市场此前推测的数值有了更大幅度的降低。以恒大2016年年报数据测算,引战完成后,恒大净资产将大幅增厚,净负债率将由119.8%大幅下降至61.2%。

业内人士分析,“引入战略投资者后,净负债率降到60%左右,在这个资

金密集型行业处于较低水平,加上恒大拥有大量的土地储备以及账上现金,这些因素都可以让其在变幻不定的市场环境中获得比同行更稳健和安全的经营条件。”

今年以来,恒大通过赎回永续债、引入战略投资、发行低息长期美元债等措施不断优化资本结构。

据了解,今年年初,恒大宣布将在年底前赎回三分之二永续债。截止6月30日,其已提前超额完成目标,赎回了全部永续债。业内预计此举将释放逾百亿股东利润。

今年6月,恒大成功发行38亿美元债券,加上要约交换债券28.24亿美元,合计发债66.24亿美元,利率最低6.25%,期限最长8年。分析认为,此次发债规模大、利率低、期限长,将极大改善恒大债务结构。

向“规模+效益型”转型 利润空间明显增长

2017年上半年恒大实现利润大增,主要源于销售的大幅增长、产品附加值的提升以及严格的成本控制:2015年恒大销售金额2013亿,同比增长53%,2016年销售金额3734亿,同比增长85%,强劲销售带动上半年营业收入大幅增长。近两年来,恒大大力打造环节精品,项目的施工单位必须为全国前十强,所用材料均为国内外知名品牌,园林环境均按豪宅标准设计,并通过配套先行、升级物业服务、完善售后等措施,不断提升产品附加值。

据悉,恒大采用统一规划,统一招标、统一配送的标准化运营模式,大大降低了营销、管理、财务三大费用,实现强有力的成本

控制。半年报显示,上半年销售及管理费用率同比大幅下降一半。

根据恒大此前发布的公告,预期2017-2019年净利润分别约243亿、308亿、337亿,三年累计净

利润为888亿。业内人士认为,考虑到下半年房企结算利润一般较上半年高,预计恒大全年净利润将达500亿左右,以此推算,恒大有望超额完成三年888亿的业绩承诺。



定位刚需 销售持续畅旺

据了解,恒大在全国240多个城市布局了700多个项目,一二线城市占比超七成。在楼市调控下,采用全国化布局受调控影响相对较小,增长稳定。

据公告,恒大6月份新开盘项目32个。据了解,其上半年新开盘项目累计达79个,下半年按计划还将有223个新项目开盘。业内人士认为,大量的新开盘项目是恒大6月份及上半年销售双双创新高的重要因素,下半年新开盘力度远超上半年,销量亦将远超上半年。

业内人士认为,恒大产品定位刚需,高品质、高性价比的竞争优势是其保持热销的重要原因。

据悉,恒大严格执行精品战略,是率先实施无理由退房的企业,高品质高性价比的产品赢得购房者追捧。而在设计、招标、施工、销售等多环节严格实施标准化管理,从源头上控制成

本,在市场低迷的时候恒大确保成本低于行业水平,保持强大的竞争力。

恒大产品的市场定位十分准确,中端及中高端产品占比85%,高端产品占比15%,定位刚性需求,市场巨大。同时,恒大的大规模快速开发,标准化运营、强大的执行力,确保项目拿地后4-6个月即可开盘,实现高周转。不止如此,恒大与800余家国内外品牌企业建立战略联盟,确保装修品质,是一家能够大规模建设,且全部精装交楼的企业,同时与全国知名家居企业合作,实现业主购房拎包入住。

分析人士指出,恒大上半年销售持续畅旺,反映其高性价比的刚需产品契合了市场需求,随着下半年销售旺季的到来以及大量新项目陆续开盘入市,恒大突破4500亿目标,甚至超5000亿销售都是大概率事件。 通讯员 刘洋