

# 8·28,来一场最美快递员集体婚礼

快报讯(记者 刘德杰)自本月初,现代快报联合南京市快递协会共同发出了“快递员集体婚礼”活动消息,受到包括苏宁、天天快递、晨邦物流、中通、申通、韵达等多家快递公司的响应和支持。目前,参加本次集体婚礼的10对快递员朋友也都敲定,在8月28日,也就是首届快递员节当天,恰恰也是七夕节,将在钟山高尔夫为他们带来一场最美的集体婚礼。

参加此次集体婚礼的快递员朋友们,来自苏宁、晨邦、中通、顺丰、速尔等多家快递公司。从报纸或者网络上看到有关快递员集体

婚礼的消息后,第一时间就报了名。“本来婚礼定在9月份,看到集体婚礼消费的时候,一是感觉形式比较好,另一方面和兄弟们一起办婚礼,感觉很酷。”来自苏宁雨花某站点的赵明告诉记者,这么美的婚礼,也给自己留下念想。

采访中,来自速尔快递江宁站点的敖女士告诉记者,自己刚刚领证,还没来得及办婚礼,看到快报和快递协会办得这个活动,正好趁着机会也给自己补办了婚礼。说来也巧,敖女士和丈夫在江宁承包了一个快递点,最能体会到一线快递员的辛苦,同时呼吁

社会能给予快递员们更多的尊重和理解。

此次由现代快报和南京市快递协会发起的“快递员集体婚礼”,当快递员节遇上七夕情人节,我们将婚礼放在了美丽的钟山高尔夫户外草坪,用一场盛大庄严的婚礼为他们的生活做注脚。本次集体婚礼也得到苏宁全程的大力支持,同时也为每一位快递员朋友准备了一份爱心大礼包。本次活动也得到驴妈妈旅游网、伽美国际润之印·SPA、金六福等品牌的大力支持。

## 爱的礼物

## 本次活动得到以下品牌的大力支持:



## 特别赞助



# 将生活美学融入商业

如今,对于零售商来说,重构已不是什么新鲜事儿。顺应消费升级的趋势,依托发达的互联网技术,场景体验渐成零售商乃至品牌商关注的焦点。不仅新商业体在品牌引进和场景营造上下足了工夫,老字号品牌立足匠心之际,一些新锐品牌更将艺术乃至生活美学的概念融入推广当中。



## 仙林将迎来第一家星巴克

上月16日,金鹰在其官微上透露:金鹰奥莱城全面升级,更名为“金鹰湖滨天地”。8月19日晚,在其更名亮灯仪式上,金鹰商贸CEO苏凯公布了这一消息。升级为“金鹰湖滨天地”,15个首进仙林的品牌也亮相,尤其是星巴克,将是仙林地区的第一家门店。

据了解,金鹰湖滨天地A区,有12万方的体量;新加入的金鹰湖滨天地B区,约有16万方的体量,升级后的金鹰湖滨天地将达到28万方。苏凯介绍,在A区现有品类基础上,B区将引入快时尚品牌、高端亲子教育、主题书店、家居礼品、美容等全新业态,为顾客打造良好的一站式服务体验。

金鹰湖滨天地引入了首进仙林的15个品牌,B区将在今年11月开业。G-TAKAYA、醇墅、G-beauty化妆品、卢米埃影院、左庭右院、鱼四季、小米之家等,都将为顾客提供多元体验。此外,上海美影厂官方授权的全国首家国漫主题咖啡馆MEIN FRIEND,也将落户该项目。

## 老字号的匠心之美

虎头鞋、凤钗、金丝龙凤盘……这些平时很少见到的非物质文化遗产近日亮相南京中央商场。据了解,这些国宝级藏品主要由老凤祥提供展出,老凤祥金银细工制作技艺于2008年获颁国家级非物质文化遗产名录。

据老凤祥首席发言人王恩生介绍,老凤祥有着悠久的发展历史,在不断拓展中国市场的同时,也秉承品牌文化的传播和跨地区合作交流,更致力于传承中国非遗首饰技艺和文化,承担一个百年品牌的使命,同时在创新之路上也更贴近年轻时尚的需求——足金也疯狂,经典又时尚。

2016年国务院将“文化遗产日”调整设立为“文化和自然遗产日”,凸显了国家对文化和自然遗产工作的高度重视。老凤祥国家非物质文化遗产“金银细工”,已入围国务院公布的国家级非物质文化遗产名录,是见证中华金银文化发展历史的活化石。当天,老凤祥第七代传人陈慈申出席了活动并在现场进行了演示。

## 用艺术再定义品牌

以时间为主轴进行一场艺术实验。如今,品牌在推广时更注重融入生活美学的概念。上周六晚,一场以“AS TIME PASSES”为主题的艺术实验展亮相新街口,方正、发光体外墙,沿着几级台阶拾级而上,再慢慢进入房子,该艺术实验吸引了不少潮人。

据了解,这个发光的房子是由S·DEER打造,步入其中,模特们以不同的姿势展示着“光之言”,他们身穿S·DEER近季服装,妆容是统一的“马列维奇式”的极简黑白,人、服装、妆容、空间装置,默契地形成强大的气场。

值得关注的是,S·DEER在此次活动中专门打造了一个“造物坊”,参与者可以现场体验手工植物印染,提升了互动性,更是印证“时间微妙的未知”的一个有趣注脚。当晚,身着S·DEER近季服装的模特们在雨中带来了一场时尚秀,这场秀也因为当晚的雨,变成S·DEER致敬时间的某种精神象征。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

## 一个微笑,温暖一座城

提到这个城市里最熟悉的陌生人,很多人都会想到快递员。没错,作为一个城市移动的风景线,他们践行着“多劳多得、少劳少得,一件不送、一块钱不得”的分配原则,这些正处于人生最好年华的青年人,用一件件快递计量青春。

作为最草根的劳动者,他们用一辆辆三轮电动车承载梦想。不论是风雨中还是烈日下,他们都用心将货物送到用户的手中。虽然他们的职业平凡普通,但是也应受到社会的尊重。于是,苏宁易购总裁侯恩龙在上月宣布了物流服务一项重要决定——设立第一届快递员节。据了解,这一天定在了8月28日。

为了让更多的人了解快递行业,现代快报联合南京市快递协会将发起“一个微笑,温暖一座城”的“微笑行动”公益

计划。在8月26日上午10点30分,我们将联合苏宁、天天快递、晨邦物流、中通、申通、韵达等快递公司,在淮海路新街口苏宁易购云店发起“一个微笑,温暖一座城”的公益活动。

当天,或许在收到包裹的时候,会发现上面贴有微笑的标志,也请记得和快递小哥微笑着说声谢谢;你也可以来到新街口苏宁易购云店,在我们“微笑行动”宣传板上留下对快递员朋友们微笑的祝福,也可关注“快报第一商业”公众号,传递出对快递员的关爱。

8月26日上午10点30分,来新街口苏宁易购云店,让我们将微笑传递给每一位快递员朋友。



## 相关链接 红牛公司七夕关爱行动



8月26日,红牛公司在江宁万达“情话小镇”的活动现场,除推出七夕表白活动、小屋情话留言等活动外,也将联合此次“微笑行动”推出快递员关爱行动,当天在附近工作的快递员都可以到现场免费领取一瓶饮料,夏日中感受到关爱。

## 三星QLED TV极致智能热力开秀

8月10日,三星电视“品味·极致智能”品鉴会在杭举办,全新OLED光量子点电视Q8C以极致的智能化操控体验掀起杭城新一轮科技热潮。三星电视持续深耕产品内核,引领电视智能化发展方向。

三星QLED TV的操作页面将精简做到极致。除了更改电视设置之外,绝大部分日常操作在两级菜单内便能搞定。更人性化的是,大部分图标浮于电视画面下方,不影响电视正常观看。三星智能电视还能自动识别包括广电、IPTV机顶盒以及游戏机、蓝光DVD等在

内的多种外接设备,并可通过一个三星万能遥控器来控制,再也不用为找不到与之匹配的遥控器而苦恼。值得一提的是,三星智能电视重新优化了智能语音操控,不仅支持传统的音量控制、频道切换等,还能支持模糊搜索,只要简单说出想要观看大片的名字即可。

从CES的首次亮相,到全面推向市场的短短数月里,三星QLED TV几乎揽获了一款电视能拿到的所有最高荣誉,其中包括“2017CES产品创新大奖”和有中国家电奥斯卡之称的“艾普兰金奖”。通讯员 林杰

## 南京全民科学健身大讲堂本周六将进奥体社区

快报讯(记者 杨菁菁)8月26日上午9点-11点,由南京市体育局主办,南京伽美体育文化有限公司运营的《南京全民科学健身大讲堂》将走进南京市建邺区兴隆街道奥体社区,为奥体社区居民带来一份强身健体的精神大餐。

本期专题讲座将邀请到美国运动研究中心一级教练培训师及江苏省负责人李学龙教授担任讲师,李学龙教授曾获4S运动康复委员会全能运动、亚洲体适能前产后教练认证、美国力量与体能协会

NSCA-CSCS力量与体能专家认证,是南京体育学院运动康复学院讲师、国家健身与运动营养师导师、南京大学商学院特聘体能教练、巨牛篮球运动学院特聘体能训练总教练。

如何预防上肢常见运动损伤,一旦出现运动损伤,如何针对性康复训练?讲座上,李学龙将围绕《上肢的损伤、运动损伤,该如何解决?》这一专题展开,从大众缺少的知识面,在讲座中对上述问题加以解答,对正确解决运动损伤问题提出科学的建议。