



## 潮CAR荟

“这是我们家宝宝第一次参观天文台。”  
“这么大的望远镜,还是头一次见。”  
“原来在金星上,太阳是西升东落的啊。”

8月18日-19日,南京宝马4S店携手现代快报开启探星之旅,近百名天文爱好者积极报名参与,驾驶着新BMW X1从南京出发一路风尘赶到盱眙,开启了一段有趣、有知识、有品质的探星之旅。

实习生 严静雯 现代快报/ZAKER南京记者 张雷/文 徐洋/摄



# 宝马VS天文,跨界探星之旅玩出新高度

## 探星之旅近百名额,一抢而空

“还是第一次参加探星之旅,对这次活动充满了期待。”8月18日下午4点钟左右,一位率先到达目的地的车主告诉记者,他从南京宝马4S店获得这个活动信息后,就第一时间报了名,“参加此次活动,主要是带孩子来学习天文小知识,培养孩子的好奇心。”

记者了解到,在赶往盱眙的途中,出发较晚的部分天文爱好者遇到了阵雨天气。当大家还在担心的

时候,南京宝马4S店的工作人员告诉记者,新BMW X1配备了BMW xDrive智能全轮驱动系统,能在多种天气和路况下保证车辆的强大牵引力和行驶安全,同时也能提高车辆紧急变线或过弯时的稳定性。记者注意到,大约在下午5点钟,近百名车主最终都安全抵达目的地。此时降雨也停了,天空出现了彩虹,不少车主拿出手机拍完照还发了朋友圈。

南京宝马4S店工作人员介绍,“亲子+探星”主题的活动非常契合BMW的品牌气质,能带给客户无尽的想象力。同时,探索星空神秘感的调性也符合新BMW X1车型敢作敢为的产品特点,“虽然此次探星之旅是针对新BMW X1车主的,但在信息发布后,也有不少其他车型的车主纷纷来电咨询,但由于名额有限,只得告知大家等下一季。”

## 专家揭开天文台神秘面纱

从铁山寺天文科普园出来,沿着山路往上走大概十五分钟,就到达了紫金山天文台盱眙观测站。据姚老师介绍,盱眙天文观测站主要从事太阳系天体和人造天体动力学的实测研究。他还说,目前,全球观测小星星的有400多架望远镜,盱眙观测站的近地天体探测望远镜,在观测到的数量和质量上能排到前五名。

走进观测站,天文爱好者们看到了一个“庞然大物”——近地天体探测望远镜。它是我国目前口径最大的施密特望远镜,配备了国内性能最好的4K×4K 漂移扫描CCD探测器。

“为什么室内不开空调,好热啊。”不少参观者尽管嘴上这么说,但对天文



望远镜和天文知识的热情不减,排着队跟这个“大家伙”合影。姚老师解释说,为了保证观测质量,必须要保证望远镜周围的气温、气压跟室外的一样才行,“天文工作不是那么容易搞的,样样都要做到准确、精确。”

南京宝马4S店工作人员表示,通过这次结合“自驾游+探星”的品质之旅,BMW进一步强化了X家族概念,让大家更深刻地体验并认识到了来自BMW的科技性能、驾驶体验以及“有悦同享”的服务理念。而跨界天文,更是对客户们的感恩回馈,精致而又新奇的体验让客户们沉浸其中,称得上是一次极佳的旅程了。

## 天文小讲堂吸引众多“小粉丝”

19日一大早,孩子们就按捺不住好奇心,早早地起床准备出发了。第一站我们来到铁山寺天文科技馆。科技馆名誉馆长姚进生告诉记者,科技馆占地面积12000平方米,其中建筑面积2200平方米,由盱眙县政府投资1500万元,拥有中国第一台能够完全靠水力自主运行复原的水运仪象台,美国引进的施密特——卡特望远镜和上万件天文知识图

片。在此次活动中,天文学家姚进生老师带领大家参观了科技馆,并作为“专家导游”为大家讲解了天文小知识。姚老师1975年毕业于南京大学天文系,从事天文研究已有40余年,是天文探测领域里的专家。记者在现场观察到,很多孩子围着姚老师,听得非常认真。

“有谁知道在金星上,太阳从哪边升起?”当家长们还在思考

时,不少小朋友已脱口而出“西升东落”。姚老师告诉记者,他2012年就退休了,后来被淮安未成年人社会实践基地聘为天文老师,今年年初被聘为科技馆名誉馆长,“能为小朋友们讲天文知识,感到很开心,也很荣幸。”



## 鉴车

### 社交、艺术、明星,车企跨界玩出新格调

推新车怎么推?当竞争者不断入局时,常规的新车上市方式早已不能满足消费者体验式和互动式购车需求时,汽车厂商开始全面走向跨界营销,玩出新格调。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

#### 全新一代君威:社交互动

8月12日,上汽通用汽车别克品牌最新全球战略车型——全新一代君威在南京上市。

鉴车:新车起售价17.58万,最大的亮点在于可以实现时速90公里内9挡平顺切换,并支持Apple Carplay或百度CarLife两大车载系统。此外,社交互动也被别克玩得风生水起,将在江苏区域寻找最早君威车主,终极大奖由别克江苏为最早君威车主提供一辆全新一代君威GS一年免费使用权。

#### 广汽传祺GA6:跨界艺术

8月19日—20日,广汽传祺“行走的美术馆”——艺术十城巡展,在古都南京上演。

鉴车:作为自主品牌车型,广汽传祺旗下车型GA6的产品力得到了市场的认可。据乘联会数据

显示,传祺GA6 7月销量2559辆,同比增长238.5%。与产品力相辅相成的是品牌力也在不断提升。特点在于汽车与艺术的跨界,通过打造“行走的美术馆”系列活动推动品牌格调提升,为实现传祺的可持续发展注入了强劲动力。

#### 东风标致308:明星吸粉

时隔四个月,东标308与李晨再度合体,通过打造“耀你开跑”系列活动,向粉丝们倡导时尚健康的生活方式。

鉴车:东标308昵称“小辛巴”,它外观时尚,动力充沛,而李晨阳光、乐观,以“跑男”著称,二者气质可以说深度契合。在现场,李晨化身“健身教练”,带领“狮粉”一起热身运动。在这背后,是东风标致在品牌营销方面的不断创新,逻辑是利用明星身上自带的流量吸粉,进而推动市场的品牌产品认知,最终提升销量。

#### 奥迪驾控汇:打造汽车运动文化

日前,2017奥迪驾控汇来到南京,一汽-大众奥迪携奥迪Q系列、奥迪A系列以及奥迪R8、RS6、RS7等全系车型,为参与者带来了集安全与操控于一体的驾乘体验。

鉴车:本次驾控汇设置了驾驶环境丰富的“全能挑战”、模拟高速赛道的“速度与激情”、挑战极限路况的“极限驾驭”等科目,最突出的特点是活动内容的多元化。Q7与Q5的亮点在于quattro全时四驱技术,对复杂路况有很强的通过性;RS6/RS7则操控、转向敏捷,深得赛道运动基因;当然,除了做到这些外,舒适性也是奥迪Q系列、A系列很难得的优点。事实上,经过十余年的发展,奥迪驾控汇已成为中国高档车市场深具影响力、拥有国际专业水准的试乘试驾体验活动。

### 快递小哥看过来! 快报携手东风雪铁龙送购车专属大礼

日前,现代快报联合南京市快递协会,面向苏宁、申通等快递物流公司,征选10对知心爱人,于8月28日许他们一场最美的集体婚礼,届时将由爱心汽车品牌东风雪铁龙提供10部车子,作为10对新人的婚车。



现代快报/ZAKER南京记者 张雷

快报购车咨询群

#### 东风雪铁龙提供爱心婚车

8月16日,现代快报官方微博上一条“最拉风快递员迎亲车队”话题引发广泛讨论,并以累计过千万的阅读量,荣登新浪微博社会榜TOP11,刷爆了朋友圈。

不过,虽然迎了亲,但忙碌的快递员小哥并未来得及办婚礼。为此,现代快报联合南京市快递协会,面向苏宁、申通等快递物流公司,征选10对知心爱人,于8月28日许他们一场最美的集体婚礼。

“快递员小哥平时风里来、雨里去,保证我们顺利拿到快递,他们很辛苦。”东风雪铁龙厂家工作人员说,为了向快递员群体表示感谢和向新人祝福,东风雪铁龙愿以爱心之名,

以车为媒,为10对新人提供婚车。

#### 为快递小哥准备了专属购车礼包

数据显示,2016年全年,快递服务业务量累计完成312.8亿件,同比增长51.4%。当然,这离不开近700万的快递服务大军,而快递员作为与广大消费者联系紧密的重要群体,越来越受到社会关注。

为了将关爱进行到底,快报联合东风雪铁龙厂家,面向快递员小哥及其亲属,凡购买东风雪铁龙车型,除了“一价到底”之外,还将额外赠送价值2000元左右的全车太阳膜,另赠脚垫、坐垫。