

@南京的快递员朋友们 8·28快递员集体婚礼 邀你来参加

8·18电商大促，网购一族“买买买”，这几天物流小哥们更忙了。而就在8·18前夕，苏宁物流小哥跳河砸窗救人的事迹被传为佳话。针对即将到来的快递员节，现代快报联合南京市快递协会，向全城的快递员发起爱的“邀约”，邀请大家加入到8月28日举行的“快递员集体婚礼”活动中。

通讯员 解金秀
现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

●报名方式

可拨打现代快报热线96060，或者扫描二维码报名参加。



他们是社会正能量传递者

抓小偷、协助灭火、帮警察破案……和充满正能量的快递小哥们聊起这些，他们都谦虚地说，只是做了应该做的小事。

就在此次8·18“电商大战”前期，苏宁物流小哥路遇轿车失控落入河中，于是奋不顾身跳河砸窗救人。此举不仅受到网友称赞，更被央视“点赞”。

南京市快递协会相关负责人说，作为城市移动的风景线，快递员们用一件件快递计量青春的同时，也成为社会正能量的传递者。该负责人介绍，不少快递公司在积极践行正能量的传播，比如EMS南京分公司早在2014年就携手爱德基金会与民建江苏省社会服务部，开展寒冬献爱心活动，将一份份精美的礼物用EMS爱心车送到受资助学生手中。

快递员们能吃苦，在烈日和严寒天气坚持工作，毫无怨言。在南京中通快递某站点工作的小艾告诉现代快报记者，记得有年冬天，为了等用户取件，在户外足足等了半个多小时。

时。南京市快递协会相关负责人表示，快递员需要用最快、最安全的方式，把最好、最温馨的服务带给顾客。

为他们办一场最美的婚礼

作为社会中最朴实的一员，他们应该受到尊重和关爱。8·28首届快递员节遇上七夕情人节，现代快报联合南京市快递协会，面向苏宁、晨邦、菜鸟、安鲜达等多家快递物流公司，征选10对知心爱人，许他们一场最美的婚礼。

如果你是一名快递员，在8·28首届快递员节之际即将走入婚姻殿堂，或者已经结婚但还没办婚礼，我们将为你们办一场婚礼，见证你们最美的时刻。

如果你身边有这样的快递员朋友，也可以推荐给我们。

我们为参加集体婚礼的10对新人准备了5000元爱心礼包，还有伽美国际润之印·SPA高端护理礼包。凡是报名咨询的朋友，也可获得200元礼包。本次集体婚礼也得到东风雪铁龙、吕品牌的大力支持，后续将持续更新。

联通混改方案正式公布 数字内容等领域将有大动作 冰激凌套餐让你任性看视频，流量全免费

8月20日晚，中国联通正式发布混改方案。方案中明确，通过与新引入的战略投资者在云计算、大数据、物联网、人工智能、家庭互联网、数字内容、零售体系、支付金融等领域开展深度战略合作……

在创新领域从未止步的联通继续领跑不限量时代。目前冰激凌套餐升级装上市两周，用户量节节攀升。年轻用户对升级后的联通冰激凌套餐爱不释手——除了套餐资费低、不限量范围广等优势外，最打动他们的亮点在于：用“畅视”看视频，流量全免费。

现代快报/ZAKER南京记者 何玥 通讯员 马晓燕 闫莹

系统以VIVO和OPPO为主。

江苏省内用户更偏爱长三角的视频节目，直播排名前三位为：江苏卫视、东方卫视和中央一套。

不断创新让用户放心用

沃家视频用户数超200万

目前，由联通打造的视频流量产品“畅视”，已经整合了多家互联网视频巨头，包括优酷、沃家视频、乐视、百事通等APP，未来还将增加更加优质的视频内容。

沃家视频，2016年9月正式商用，是江苏联通与江苏广电联手打造的第一款视频流量产品。统计显示，目前沃家视频总用户数已超过200万，使用沃家视频最多的用户年龄集中在20—30岁。

不同于女生爱追剧的传统认知，目前沃家视频的观看者以男性为主，男女比例约为2:1。

手机端分析显示，苹果iOS的打开频次与在线时长都高于安卓用户，可谓是沃家视频的忠粉，以苹果新机型6/6S/7/7S为主，安卓

“我们有一张布局广、信号佳的匠心网络，要给用户打造‘放心用’产品。只要用户需要，我们就要提供，而且是优质产品。”江苏联通市场部有关人士表示，创新是江苏联通发展的基石，基于用户需求的产品研发直击用户“痛点”，解决用户使用的后顾之忧。

根据最新视频半年数据报告显示，移动视频月独立设备达到10.4亿台，月总使用时长达199亿小时，总使用次数超过600亿次，均创下历史最高纪录。而在这个日渐成熟的市场中，联通作为运营商的介入，还有更深入的布局。

在最近公布的中国联通混改方案中，已经明确，在引进新的战略投资者后，对于数字内容领域的资源整合与技术创新在未来发展中成为至关重要的一环。



沃家视频用户数超200万

目前，由联通打造的视频流量产品“畅视”，已经整合了多家互联网视频巨头，包括优酷、沃家视频、乐视、百事通等APP，未来还将增加更加优质的视频内容。

沃家视频，2016年9月正式商用，是江苏联通与江苏广电联手打造的第一款视频流量产品。统计显示，目前沃家视频总用户数已超过200万，使用沃家视频最多的用户年龄集中在20—30岁。

不同于女生爱追剧的传统认知，目前沃家视频的观看者以男性为主，男女比例约为2:1。

手机端分析显示，苹果iOS的打开频次与在线时长都高于安卓用户，可谓是沃家视频的忠粉，以苹果新机型6/6S/7/7S为主，安卓

正宗特供丁庄葡萄，低至10元/斤

丁庄直供，颗颗精选，皮薄肉嫩，汁多味甜

正宗特供丁庄葡萄



丁庄精品巨峰
特惠价: 50元/5斤



丁庄精品无核夏黑
特惠价: 68元/5斤

“三月四月采茶叶，五月枝头桑葚甜，六月金银花间走，七八九月葡萄熟。”每逢夏季，“中国葡萄之乡”丁庄便处处跃动着紫色的旋律，又是一年葡萄季。

不过让人郁闷的是，南京市场上冒充丁庄葡萄的“李鬼”使人难以分辨。现代快报特供优品为广大读者带来了精品丁庄葡萄，让您在家就可以品尝到正宗的丁庄葡萄。

丁庄葡萄的培育拥有得天独厚的气候与土壤，由于地处苏南丘陵，碧水蓝天，空气清新，四季分明，水资源丰富且远离环境污染。从施肥、浇水、除草、除虫到采摘，每一步都是果农用心亲力亲为，不打除草剂，使用物理方法防虫治虫，做到真正的无公害种植，亩产量极低，所产葡萄穗大粒饱，色泽鲜艳，皮薄肉嫩，甘甜多汁，保留了葡萄纯正的原始味道。

老树青皮核桃



我们平常吃的核桃都是干核桃，很少能在市面上见到新鲜核桃。其实青皮核桃比干核桃的营养价值更高，因为青皮核桃是新鲜的核桃，会保持原有的营养成分。本次推荐的核桃基本都是采摘于百年以上的老树，核桃树没有经过施肥，没有催熟，保留了核桃原始天然的鲜嫩脆甜。

尝鲜价: 48元/5斤

泗洪新鲜黑花生



黑花生营养价值比红花生更高，内含钙、钾、铜、锌、铁、硒、锰和多种维生素及人体所需的氨基酸等营养成分，适宜在这个时节食用，补充人体所需。

预售价: 58元/5斤



现代快报
特供优品

上塘贡米



上塘贡米又名“青秆粘子”米，产于泗洪县西南的上塘镇。乾隆年间，青秆粘子米到南京参评贡米，被选为贡米。

尝鲜价: 45元/5斤
80元/10斤

营养早餐



皮蛋瘦肉粥 香菇莲子鸡肉粥 营养燕麦片

尝鲜价: 27.5元 (480克)
尝鲜价: 29.5元 (600克)
尝鲜价: 27.3元 (700克)

老字号可水洗全棉夏凉被



颜色: 蓝色/灰色
吊牌价: 450元(150cm x 200cm, 2斤)
510元(200cm x 230cm, 3斤)
抢购价: 148元(150cm x 200cm)
198元(200cm x 230cm)
抢购热线: 025-96060 025-84783555