



PPMG

凤凰出版传媒集团

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
倪治清
封面摄影主编
王磊
头版责编
谷伟
版式总监
沈明

零售价每份1元

是今年猥亵案特多，还是以前关注不够？

法律不是凭空掉下来，而是媒体报道、舆论呼吁经久不息的结果。刑法修正案规定，猥亵罪的对象不再限定于女性。这一大步，在过去很难想象。

现代快报首席评论员 伍里川

大连男子学车时遭男教练强制猥亵。昨天的这条新闻有点“乱”。细节就不说了，不光是辣眼睛，更是毒眼睛啊！单说网帖里就此跳出的一个问题：为啥今年的猥亵案特别多？

是啊，这类事件最近挺密集的。昨天还有这样一条消息：在南宁一个小区，女子乘电梯遭男子猥亵。而“南京高铁站男青年猥亵幼女”余热未消。

搜索了一下，发现这几年，年年有“为啥今年的猥亵案特别多”这样的问题出来。

不久前，凤凰网就做过一个视频专题：为何猥亵案越来越多？一位专家在节目中表示，近20年来，全世界此类案件出现得较多。这类案件报道得多了，由于传播的轰动效应，有人就此模仿。

这话里面，似乎包含了这样的意思：如今的猥亵案确实比过去多，一大原因是，媒体的密集报道“诱导”了某些心理有疾病的人铤而走险。

类似的观点，还真不乏市场。果真如此？其实这种认识建立在伪命题的基础上。

与其说如今的猥亵案比以前多，

还不如说如今曝光的猥亵案比过去多了起来。与其说媒体关于猥亵案的报道成了某些心理有疾病的“教科书”，不如说坏人想成为坏人有一万种方式，不差“报道引诱”，而媒体的报道恰恰震慑了某些人。

媒体报道的集聚效应，不仅让这一曾经很难“启齿”的问题最大程度曝光，也引起社会的深度关注。

这种集聚效应符合新闻规律，也符合人们的关切心理。

恰恰是过去对这类案件曝光得不够，所以让人感觉此类案子既“少”又陌生，更别提解决之道了。例如男男之间的猥亵案。而现在我们知道，对应这样的案件，已经有法可依。

法律不是凭空掉下来，而是媒体报道、舆论呼吁经久不息的结果。刑法修正案规定，猥亵罪的对象不再限定于女性。这一大步，在过去很难想象。

举世闻名的美国的《梅根法案》，

其立法的源头，是一起针对幼女的性侵案。这起案件被报道后，震惊了全美。也才促使美国痛下决心，立法阻击此类行为。

研究家尽可以研究一下，过去和现在的猥亵案，到底谁更多。但是这只能审慎地在研究领域展开，在公共媒介说话，还是应该更客观理性。

无论是猥亵女童，还是电梯惊魂……熟人间的加害占有较大的比例；而与此同时，法律对于恶性猥亵性侵案的惩处，该不该突破“天花板”，以及我们在诸多案件中所发现的儿童、女性保护的漏洞如何弥补，都是一很重大很急迫的话题。

某种意义上，不是“喜欢爆猥亵案”，而是在为过去的长期忽视、糊涂“补课”。这些案件，终将成为立法、教育包括对相关性心理疾病进行治疗的参考。

来函照登 开学“三件套”不能成负累

据报道，眼下，扬州一些准大学生们都在准备着自己的开学“三件套”——手机、笔记本加平板。业内人士讲，目前学生们购买的开学“三件套”均价大多在一万五千元人民币左右，高的则超过两万甚至更多。与此同时，一些中小学生的文具档次也在节节攀高。

当前，无论是已经成年的准大学生，还是尚未成为的中小学生，消费观

念“与时俱进”者大有人在。购买高档的开学“三件套”或其他高档文具，对于有购买力的家庭而言，反映出的是从众心理，而对于没有购买力的家庭而言，折射出的是攀比心理。无论是从众心理还是攀比心理，事实上都不该是学生这类消费群体应有的心态。

从经济学的角度来讲，每一件商

品，都具有价值和使用价值双重属性。能够满足人们某种需要的属性叫使用价值，是商品的自然属性；而凝结在商品中无差别的人类劳动叫价值，是商品的社会属性。为了追求一种心理的平衡或快慰，不少学生早已忽略了作为商品自然属性的使用价值，开始看重了作为商品社会属性的价值（价格）这一方面。因为说得出口的价格，拿得出手的商品才能够显耀出他们的身份和脸面！

然而，对于所有学生而言，完成学业永远是他们的第一职责，对时尚和虚荣的无节制追求，必然会冲淡学习上的专注，最终是害了自己也连累了父母。

江都 陆兆华

本版投稿邮箱:cyqxf62@126.com

带出精英带出梯队的行家里手——刘洪娣

学习并掌握制度，方能提升内部工作效率，降低业务风险，提高客户的满意度。

刘洪娣



刘洪娣(左)与年轻员工交流学习心得

一路走来，用30多年的经验成为制度的“编者”

在工行无锡分行，不少年轻员工说，刘洪娣的名号是“大神”一般的存在。她的同事高海阳告诉记者，一线柜员只要遇到问题都会打电话向刘老师请教，刘洪娣往往很快就能抓住问题症结所在，然后给出指导。那么，刘洪娣是怎么办到的呢？

1981年，18岁的刘洪娣参加工作，37年来，她从柜员干起、经历了网点负责人、个金部综合岗、运管部检查岗、制度岗

等多个岗位。她说，入行那么多年，干一行，爱一行，精一行。“我一直坚持一个梦想，就是要成为又红又专的业务能手。”

怀揣着这样一个梦想，刘洪娣无论在哪个岗位上都是脚踏实地，钻研业务，她最大的特点是带着问题去学，结合业务实际去学。十多年前，她由个金部调入运管部的时候，为了搞懂一个问题就请教身边的同事，有几次遇到“老师傅这么说的”“一直就这么做的”情况，而这些流程点、操作点在原有的制度规范中又不明确，于是她偏要刨根问底弄个清楚，并向上级行多次提出制度修订意见。

正是这股平凡中追求完美的韧劲，刘洪娣逐步厘清理顺了运营管理过程中的种种规章制度，还先后参加了工商银行总行《业务交易统一管理标准》《2016版结算账户管理办法和操作规程》的编写。

从捧着书本学习制度到自己参与编写制度，刘洪娣作为一名从一线成长起来的“编者”，她深知员工要什么、学什么。2015年，为了更好地帮助员工学习，她还利用业余时间，独自整理了428页的《会计核算管理常用制度汇编》，以及200页的《会计核算管理常用制度辨析》。

“这两本书，前者好像课本，后者好像课堂笔记。《制度辨析》里有大量的案例和实际操作，画了重点、提了对策，很多青年员工一看就懂，一看就会，大大节约了大家的学习时间，提高了学习效率。”高海阳表示，“大家找到刘老师，问题也就迎刃而解了。”

一路向前，带出服务精英，带出人才梯队

刘洪娣对制度的编写、辨析也有自己的看法。她说：“编写的目的是为了更好地帮助青年员工学习制度、掌握制度，在掌握制度的基础上，才能让柜面操作流程更到位，才能保障正常业务的运行。既提升了内部工作效率，又降低了业务风险，还提高了客户服务满意度。”

作为工行江苏省分行业务运营风险管理条线上的专家、运行管理专业培训专家，在青年员工培训方面，刘老师不仅“教材”写得好，沙场练兵也是不含

糊。她是无锡分行技能团队的“总教头”，为新员工业务培训和技能提升的时候毫无保留地贡献出自己的聪明才智。

同事们介绍说，为了让青年员工参训的技能团队出成绩，刘洪娣就配合大家一起练习点钞、练习数字录入，她还悄悄地“偷师”点钞专家的技巧和训练方法，和青年员工一起研究、学习、掌握。6年多来，她坚持利用双休日或晚上的时间带领青年员工一起苦练岗位技能，并培养出不少服务精英，技能高手，更是带出了人才梯队。目前，她所带领的团队中，有1人荣获总行五一劳动奖章、江苏省五一劳动奖状；1人荣获江苏省技术能手和江苏省创新能手；还有1人荣获无锡市五一巾帼标兵。

此外，刘洪娣还是位知心大姐。有些新员工一开始在与客户的交流过程中存在腼腆、不好意思的情况，她发现后就主动与这名员工谈心，交流工作心得，帮助解决一些生活上的顾虑。刘洪娣说：“这些员工和我的孩子一般大，我带一带他们，他们就能更快地成长起来。”

同事龚宁亚说：“刘老师本身就是业务尖子、业务能手，她对工作的专注、对业务的钻研、对知识的储备和不断更新都让人佩服。不管是新的业务上线，还是旧的制度流程改造，刘老师都很清楚。每次在新业务新流程推广之前，她先试先学，学好学精，然后根据自己多年的经验总结出相对比较适合柜面的内容传导给年轻的员工。她就相当于一个领路人，她学好了才能把员工带出来，员工学好了才能更好地服务广大客户。”



下期预告

他是给工行业务流程做减法的人。立足会计岗位37年，他从来不讲空话，坚持用数据支撑业务运营改革的专业化。他是姜巍，来自工商银行常州分行的一名“优化大师”。