

饿了么? 来一单百度外卖!

外卖界重磅收购箭在弦上,市场可能从三足鼎立走向双雄争霸

8月21日,多家媒体称,饿了么将以5亿美元收购百度外卖。对此饿了么回应称:“市场传言,不予置评”。但在行业分析师看来,“互联网企业老二和老三合并的情景曾多次上演,合并可能性很大。”现代快报记者调查南京市场发现,“红衣骑手”已经越来越少,点了百度外卖的单,配送的却是第三方跑腿公司。不过,外卖小哥之间也在流传,最近百度外卖正在南京招人,并没有放弃的意思。

见习记者 王舒窈 现代快报/ZAKER南京记者 王静 张瑜



CFP供图

合 并

百度外卖低价“卖身”?

从去年开始流传的百度外卖“卖身”消息,据说已经落定。8月21日,多家媒体称,饿了么已与百度外卖签订协议,将以5亿美元的价格收购后者。最新曝出的细节则显示,交易分为两大块:第一,百度外卖5亿美元出售;第二,百度打包一些流量入口资源给饿了么,作价3亿美元,包括手机百度、百度糯米、百度地图,年限为五年,百度搜索年限为两年。所以,总共收购价格为8亿美元。通过增发,交易完成后,百度将占饿了么5%股份。百度外卖品牌将保留18个月。

尽管细节丰富得完全不像传言,但对于收购一事,饿了么回应称:“市场传言,不予置评”。百度外卖方面表示:目前尚未得到任何消息。

不过,在外界看来,这桩合并不已顺理成章,“挖掘百度外卖的商户需要较大代价的人时和资金,直接收购来得更容易一些。互联网圈已经这样,每当战事胶着难分高低的时候,合并成为玩家们快速完成KPI(关键绩效指标)的捷径之一。”易观行业分析师称。

事实上,从去年开始,百度外卖就接连传出要被出售的消息,饿了么、美团、顺丰等都是潜在买家。其中被认为最有希望的顺丰,最终因为价格没有谈拢。

现 状

订单量、骑手数都不占优

在南京市场上,百度外卖逐渐呈现边缘化的趋势。8月21日下午,记者试着通过百度外卖APP下了一单,最后却是由一家第三方跑腿公司的“脚夫”完成配送。配送员表示:“百度外卖的配送员太少,订单就派给我们了。”记者又下了一单,这次来的是百度的“骑士”。但是这位“骑士”并没有穿着红色的工作服。“现在公司对工作服装和配送箱都没有特别严格的要求。”

据他说,目前南京的百度外卖订单量远远少于美团和饿了么,“有时候我一整天都没单子跑。”记者对比了美团外卖和百度外卖上的同一个商家,美团的月销售量有2500多单,而百度外卖上只有100多份。

除了订单量,百度外卖在骑手数量上也不占优势。上述“骑士”所在的新街口站点只有20人,而据他了解,美团在夫子庙一个站点的骑手人数能达到80—90人。

分 析

从三足鼎立到双雄争霸

“外卖三雄”中,百度外卖的掉队令人不胜唏嘘。2014年才进入外卖O2O市场的百度外卖,入局虽晚,却是最早打造自己的配送体系的。2015年7月,百度外卖从百度分拆出来,独立运营,并融资2.5亿美元。

与此同时,三家公司疯狂融资、烧钱、补贴,一度形成三足鼎立的局面。然而在经过近2年的混战之后,百度外卖逐渐掉队。据比达咨询统计,2017年第一季度,在外卖市场上,饿了么占了36.5%的份额,美团外卖占33%,百度外卖占17.3%。烧钱许久却取胜无望被认为是百度放弃外卖业务的直接原因。不过,不少业内人士分析,还有另一个重要原因——百度此前已经确定,未来整个公司将围绕AI进行布局。

如果真的合并,外卖市场格局的变化不言而喻,但说饿了么一统江湖还言之过早。“就之前的案例来看,2016年饿了么合并口碑外卖,但市场表现并不如预期。”在易观分析师杨旭看来,“跑马圈地的野蛮生长时代已经过去,品质外卖正在开始成为用户的第一需求”。

这种便宜都不要吗? **100 抵 1788** 低价补贴只为发展

100 元 **兑** 1 箱茅台镇原浆酒

马上加入会员
100 抵 1788 元

“100元兑1箱茅台镇原浆酒”的活动,火爆销售了两天后就有市民说卖酒倒贴钱,还在继续卖,是疯了吗?

其实不然:传统销售模式中,消费者买酒要为经销、代理、物流等成本买单,而苏和堂的直销模式砍掉了这些加价环节;加上我们为吸纳会员而大幅补贴,才有了现在的特惠:茅台镇原产地原浆酒,扫码价298元/瓶,1788元/箱,现在100元买1箱6瓶,划下来每瓶才十几块钱!

您可以通过以下方式订购:

○拨打 025-68890506, 即享百元购 6 瓶茅台镇青城原浆酒。

○来门店现场登记成为会员,同享会员特惠。

○打开微信,扫描右图二维码,点击关注,即可成为会员,享受100元6瓶的会员惊爆价。在对话框回复关键字“原浆酒”产品信息,输入姓名、电话、数量、地址,可直接订购。



或微信搜索“苏和堂”
进入公众号订购

订购电话: 025-68890506

抢兑地址 1: 苏和堂中央路店(中央路 107 号中央路小学对面)
乘车路线: 201、1、35、25、28、33 路鼓楼站下车, 30、47、46 路傅厚岗下车, 地铁 1 号线鼓楼 4A 口出向北 200 米

抢兑地址 2: 苏和堂汉中门店(虎踞路 5A, 汉中门大桥北 50 米)
乘车路线: 公交 21、23、134、552、75、160 在虎踞路汉中门下车
即到, 地铁 2 号线汉中门下 2 号出口至虎踞路 5A。



茅台镇青城原浆酒

香型: 浓酱兼香型

规格: 500ml/ 瓶

酒精度: 52 度

产地: 贵州茅台镇

扫码价: 298 元 / 瓶

千年一酒都, 正宗茅台镇。

贵州省仁怀市茅台镇茅山酒业有限公司坐落于驰名中外的中国酒都、国酒之乡——茅台镇。秀水灵泉穿透紫色砂岩、酱色土壤。汇聚成神秘的赤水河绕城东下,四周群山环抱形成夏日高温酷热、冬季温暖如春的气候环境。



茅台镇峡谷地带微酸性的紫红色土壤,冬暖夏热、少雨少风、高温高湿的特殊气候,加上千年酿造环境,使空气中充满了丰富而独特的微生物群落。“国酒茅台”出自这片神秘的热土,茅山酒业就植根于这片神奇的热土之中。

高粱 + 小麦, 真正粮食酒!

茅台镇青城原浆酒所用高粱为本地红缨子高粱,颗粒坚实、饱满,是该酒幽雅细腻、酒体丰满醇厚、回味悠长的重要因素。而精选本地小麦决定酒曲的好坏,自然酱香浓郁,甘甜可口;再加上甘冽的美酒河水,精心酿制!

“老酒友”陈寒柏都说好喝

喝过这款茅台青城原浆酒的“老酒友”们都表示:这酒好,入口醇厚,回味一下还有点儿淡淡的甜味儿。著名相声演员陈寒柏喝过之后都说:这酒不辣嗓子,不上头。喝完有点微醺,一点也没有难受的感觉。所以喝完立刻表示,这么好喝的酒,我敢代言!

订购热线: 025-68890506



相声演员陈寒柏倾情代言