



扫二维码关注无锡头条、快报无锡微博，
参加活动将有机会获得丰厚奖品。

概念不严谨不科学,做法存在四大偏差

“无现金支付”不能由着商家性子来

近年来,我国非现金支付发展速度明显加快,已逐步形成了以银行卡和票据为主体、以电子支付为发展方向的多样化非现金支付体系。这在一定程度上促进了经济发展,便利了百姓生活。值得注意的是,近期少数支付机构力推“无现金社会”,其方向和行为都出现了偏差,应及时进行纠正,让非现金支付更好地发挥积极作用。

林琪



及时纠偏有利于非现金支付更好地发挥积极作用 CFP供图

“无现金社会”活动存在四个方面的偏差

作为20世纪末支付领域的重要成果之一,电子支付手段的出现带来货币革命,尤其在我国,非银行支付机构发展较快,促进了非现金支付比例大幅提升。但近期少数支付机构开展的“无现金社会”活动出现了偏差。

1.未全面看待非现金支付

非现金支付的手段和工具包括银行卡、电子银行、票据以及各种互联网支付等。非银行支付机构的产品和服务,是非现金支付的重要组成部分,但不是全部。少数支付机构打着“无现金”“无现金日”旗号,有意无意将“无现金”支付等同于自身的支付产品,误导了消费者。

2.“消灭现金”与现实不符

尽管现代支付方式发展迅速,但这并没有导致现金持有量的下降,相反流通中现金需求量仍然较大。从现实看,当下还有不少老年人依赖现金支付。对于中老年人和农村地区,现金支付还将是重要的支付方式。在我国大部分地区,现金支付和非现金支付

仍将长期并存。

3.拒收现金违反法律法规

个别互联网公司旗下的超市,只支持单一的支付机构产品,包括人民币现金在内的其他支付方式都被排除在外,这已涉嫌违反《中华人民共和国人民币管理条例》相关规定。

4.容易出现妨碍公平竞争的行为

为加快业务渗透,少数支付机构与地方政府联手打造“无现金城市”。企业开展商业推广活动无可厚非,但少数地方力推单一支付产品,不利于公平竞争的市场环境形成。

改称“非现金支付”比较准确

此外,从概念本身看,“无现金”这样的提法是不严谨和不科学的。强调“无现金”,不但已经出现拒绝现金的行为,也容易让普通老百姓误以为现金会消失了。以是否使用现金为标准,通常可将支付分为现金支付和非现金支付。因此,下一步应该少用或不用“无现金”字眼,改用“非现金”支付。

非现金支付涉及货币流通和支付清算体系建设等多个方面。依照相关法律,中国人民银行不仅负责发行人民币,管理人民币流通,还要制定全国支付体系发展规划,统筹协调全国支付体系建设并负责支付清算系统正常运行。下一步,应由中国人民银行牵头,商业银行、支付机构、清算组织等共同参与,进一步完善支付基础设施,规范发展支付服务组织,健全社会信用体系,逐步提高非现金支付结算比例。这个过程中,地方政府要维护好公平公正的市场秩序,切不可越俎代庖。

在我国,未来很长一段时间内,多种支付结算方式将继续共同存在。因此,在非现金支付体系建设过程中,一方面要肯定非现金支付的意义,加大支付结算知识普及,加强对各类支付结算方式的宣传推广,让更多公众了解各种非现金支付结算方式的特点;另一方面,要充分尊重公众支付结算习惯,包括使用现金支付的习惯,由公众自主选择适合自己的支付结算方式。

来源:《经济参考报》(请作者联系我们领取稿酬)

中信银行推出车主卡啦!

家庭汽车拥有量不断攀升,汽车已成为我们日常生活不可或缺的一部分。随之而来的如何养车、修车也一直困扰着每一位私家车主。

近期,中信银行推出了一款为广大车友量身定制的信用卡产品——中信车主卡,用以解决长期困扰大家的问题,给广大车友带来了新的生活方式。

中信车主卡定位于已初步取得职业成绩,追求高品质生活的人群,设置了金卡和白金卡二个档位。在此,我特别想告诉大家的是该卡具备加油返还的强大功能哦,持卡客户每月自然月加油刷卡满3笔399元且积分交易满3999元(白金卡满5999元),根据信用卡中心发送的短信,就可享8%,每月不超过80元的加油金返还(白金卡10%且每月不超过100元的加油金返还)。对于有

着烧油机器的私家车主,是不是特别贴心呢!

同时,拥有“车主卡”的客户,每自然月只要满足3笔399元积分交易,就有机会获得0元洗车服务(金卡客户每月一次,白金卡每月二次)。

另外,还想告诉大家的是白金卡客户在指定机场停车区或银联专属停车区,刷卡消费1元即可享2小时停车(10次)的服务,更有最高1000元的航班延误险赠送,以及最高30000元的盗刷保障险赠送哦!

当然,中信车主卡也少不了中信的特色产品——“精彩365”,持卡可在活动商户享受不同的折扣优惠。

心动不如行动,赶快去中信银行网点办理吧!



工银信用卡“爱购周末”周周送惊喜

日前中国工商银行精心打造的“爱购周末”消费促销活动在全国百大城市、500个商圈、万家商户盛大开启,为广大工银信用卡持卡人奉献了一场品牌众多、回馈丰厚的消费盛宴。

“爱购周末”消费促销活动是中国工商银行投入巨资,携手中国银联以及VISA、万事达、大来、美国运通、JCB等全球六大卡组织,共同打造的专项回馈活动,旨在营造大众敢消费、能消费、愿消费的良好环境,在提升居民幸福生活指数的同时,使大众消费“汇小溪成大河”。

此次活动覆盖了全国千余品牌、万家商户和500个核心商圈,是中国工商银行史上范围最广、力度最大、投入最多的一次全国性促销活动,而且得到了中国最大卡组织——中国银联以及携程、大众点评、首汽约车、我图网、蜘蛛网、易果生鲜、家乐福、长隆、7-11便利店、太平洋

咖啡等知名企业的鼎力支持,工银信用卡持卡人在“爱购周末”活动商户刷卡消费可享满额立减优惠,立减力度最低至五折,更有随机立减、满额返现、商户折上折等多种优惠,如家乐福满150元立减50元,易果生鲜满200元立减100元,太平洋咖啡满50元立减25元,首汽约车充500元得800元,无锡苏宁广场、孩子王各门店、江阴华联、宜兴八佰伴购物满200元立减50元等重磅专属优惠,商户类型全面覆盖超市、餐饮、便利店、咖啡甜品、时尚购物、电影娱乐、出行旅游等消费者周末休闲七大场景。

“爱购周末”第一季8月31日结束,第二季活动将于9月1日推出,无缝衔接直至年底,活动期间各种特惠覆盖每个周末,让持卡人周周享受惊喜。



江苏银行荣获“中国最佳消费信贷产品”奖

日前,在《亚洲银行家》杂志主办的“2017中国未来金融峰会”上,江苏银行凭借“税e融”个人消费贷款产品从各大银行中脱颖而出,独家荣获“中国最佳消费信贷产品”奖。

据了解,此次峰会以“新科技,新金融”为主题,思考科技给中国金融业格局带来的变革,探讨行业发展趋势、监管政策导向及金融业未来形态,提供行业国

际领跑者间的沟通桥梁,搭建中国与国际金融业交流平台。

江苏银行依托自主建设的大数据平台,创新利用个税缴纳数据,于2015年在全国率先推出银税一体化的网贷产品“税e融”。借助“税e融”,诚信纳税客户足不出户、轻点鼠标,就能快速获得全线上、纯信用的个人消费贷款。

江苏银行一直致力于打造“最具互联网大数据基因的银

行”,近年来,江苏银行还陆续推出了“购e融”商户网贷、“税e融”个人消费贷、“享e融”网贷等“e融”系列网贷产品,以“更快、更简单、更有活力”的金融服务。未来仍将不断创新产品和服务,进一步践行“互联网+”时代的普惠金融。



招商银行江阴支行丁洁琼获评“见义勇为先进个人”

8月2日,在江阴市银行业防通讯网络诈骗见义勇为表彰会上,招商银行江阴支行丁洁琼同志被江阴市公安局、江阴市见义勇为基金会评为“见义勇为先进个人”。

今年4月7日,客户孙某到招商银行江阴支行营业部寻求帮助,称自己被骗走了4.5万元,时任江阴支行营业部总经理助理丁洁琼耐心接待了客户,在安

抚好客户情绪后,通过客户账户具体交易情况顺藤摸瓜,判断客户资金是被骗子存放进了基金账户,并购买了货币基金,尚未真正丢失。丁洁琼立即拨打相关基金公司客服电话,确认客户资金仍然安全之后,帮助客户通过资金赎回的操作流程找回了基金密码,最终资金顺利退回到孙某账户,客户成功避免了损失。

据了解,面对近年来层出不穷的金融诈骗活动,招商银行坚持“因您而变”服务理念,把保障客户资金安全放在首位,组织员工认真学习各类防诈骗知识,提升员工处理应对能力,积极向客户宣传各类金融知识,用实际行动保护消费者权益。

