



现代快报推出的塞罕坝纪录片视频截图

塞罕坝！13分钟纪录片感动千万网友

现代快报还推出多个新媒体产品，频频刷屏

最近这几天，一个原本默默无闻的地方，突然成为人们关注的焦点。

现代快报一则150秒的风光片，为何上线10小时点击量超2000万？新闻联播为何连续三天关注这里？人民日报、新华社、光明日报、经济日报等媒体以及各大门户和客户端为何连续报道和霸屏？

什么样的地方，有如此大魅力引来这么高的关注度？继风光片之后，现代快报8月7日推出13分钟的专题纪录片《塞罕坝》，奉上更多解密。世界最大人工森林背后的故事，感动了千万网友。

现代快报记者 朱俊骏 孙兰兰/文 顾炜 马晶晶/摄



“六女上坝”中的两位主人公甄瑞林（左）和王晚霞



原塞罕坝机械林场干部李秀珠



塞罕坝采访团上了央视《焦点访谈》



扫码看最走心风光片



扫码看专题纪录片



扫码看瞭望员的守望故事

各大媒体纷纷聚焦塞罕坝

8月2日，一部只有150秒的风光片《24小时·塞罕坝》上线，瞬间在网上爆红。点击量一路飙升，1小时突破100万次，6小时突破1000万次，10小时达到了2000多万次……

这部被网友誉为“最走心”的风光片，由现代快报团队耗时1个月精心制作。通过镜头，塞罕坝的美景迷住了网友，许多人好奇地问，这么美的塞罕坝是个什么样的地方？

8月3日，新华社播发长篇通讯《从一棵树到一片“海”——塞罕坝生

态文明建设范例启示录》。8月4日，人民日报在头版头条刊发长篇通讯，并刊发评论员文章。光明日报头版头条则刊发了报告文学《好一个大“林子”》。

中央电视台新闻联播连续三天关注塞罕坝，中央人民广播电台也推出了5集系列报道。此外，中国日报、中国青年报、北京青年报等报纸，分别推出系列报道……

一时间，“塞罕坝”成为网络热词，也给炎炎夏日带来了清凉绿意。

13分钟视频，浓缩了300年林海变迁史

为何塞罕坝引起如此高的关注度？大家更好奇了。这究竟是个怎样的地方？

8月7日，现代快报又推出13分钟纪录片，揭密塞罕坝。视频分为四个篇章，纵横300年历史，讲述了塞罕坝林海从有到无，又从无到有的变迁。

300年前，这里是康熙大帝水草丰美的木兰围场；同治二年，开围放垦之后，肆意砍伐很快就导致森林严重破坏，加上山火不断，水土流失，昔日千里松林荡然无存。

这片曾经美丽丰饶的土地，荒芜了整整100年。直到1962年，塞罕坝机

械林场成立。经过三代人55年的努力，荒漠终于又变回了绿洲，塞罕坝人在沙地上创造了一个绿色奇迹，建成世界最大人工森林。

作为纪录片，它短小精悍。但开场的惊艳、第一篇章的历史厚重、创业者的艰辛、守林人的执着，新一代塞罕坝人的创新与勇气，这些都给大家留下了深刻的印象。

视频中还多处运用了延时摄影、航拍，观赏性很强。在表现风沙影响北京“像站在屋顶往院子里扬沙”，一道绿色屏障拔地而起，9座望海楼等场景时，使用了3D建模，直观生动。

网友慨叹：毁林只需片刻，育林需要几代人的一生

“真的美，美极了，塞罕坝人真了不起，值得为他们点赞。”

“美到心里了，祖国强大”

很多网友被这部片子气势恢宏的开场折服。“颜值”如此高的塞罕坝，是由一群中国人创造出来的人间奇迹！自豪感油然而生。

塞罕坝人的精神，深深感动着大家。屏幕上，第一代林场人李秀珠已是满头白发、颤颤巍巍，但当他诵读

自己写的诗：“当年风华正茂，献身塞罕坝上。此生没虚度，青山可标榜。”

声音饱含激情，充满力量。“这个镜头，我快看哭了。”有网友激动地写道。还有不少人转发李老的诗句“此生没虚度，青山可标榜”。

网友们被一代又一代造林护林人感动，祝福塞罕坝明天更美好的同时，也希望中国出现更多的塞罕坝。

微博网友“络腮胡子张随便”的留言更加意味深长：毁林只需片刻，育林需要几代人的一生。



快报制作的塞罕坝美景手机屏保

快报多个新媒体产品刷爆朋友圈

打动网友的，也正是采访中深深打动现代快报记者的。

7月初，现代快报派出强大的采访团队前往塞罕坝，在坝上一蹲点就是10来天，深入采访、拍摄。凌晨3点多起床，赶着去拍日出；为了拍好星空延时摄影，连熬几个通宵……比美景更震撼我们的，是塞罕坝人。他们在如此恶劣的自然条件下，一代代坚守，才成就了今天的百万亩林海。

如何更好地将塞罕坝的美以及塞罕坝人的精神传递给网友？一款产品，远远不够。因此，现代快报团队设计了好几个产品，有轻有重。150秒的风光片，以美景牵动目光；13分钟的纪录片，全面深度挖掘真相；短视频《夫妻望海楼》细腻动人，近20对夫妻驻守孤峰、护卫林海，寂寞时只能冲着大山喊两嗓子，听到回声，就像和人说了话；图文报道《6名高三女生做了一件超级轰动的事，她们的人生就此改变……》，讲述了六女上坝的动人故事。

现代快报还精心挑选了7张美图，做成手机屏保，为网友们带来美的享受。这样，一周7天屏保不重样，每天都有塞罕坝不同的景致相伴。屏保美图推出10分钟，点击量就达到了1万。

8月8日晚，央视《焦点访谈》播出了现代快报团队和塞罕坝采访团的同行们分享采访体会。“塞罕坝”刷屏，成为这个夏天的永恒记忆。