

近段时间,持续高温带动空调热销,据苏宁大数据显示,苏宁空调历史总销售量在7月下旬已超过9900万台,按目前的旺销状况,未来5-15天有望破亿。值得关注的是,苏宁南京大区近段时间的空调销售量同比增幅达70%以上,针对空调旺销带来的安装等售后问题,苏宁也从相关省市抽调安装工,全力备战。

现代快报/ZAKER南京记者 刘德杰

热! 空调热销!! 来苏宁免费吃老冰棍

空调销量同比增幅达70%

昨天,记者走访南京多家家电卖场了解到,受高温影响,各品牌制冷电器销量有较大增幅,尤其是空调品类旺销。“这款空调有哪些性能,安装大概需要多久?”在新街口苏宁易购云店,销售人员告诉记者,除了价格因素,高温条件下,安装时间长短更受消费者关注。

针对高温带来的空调旺销,苏宁南京地区管理中心电器公司空调事业部采销总监陈思忠介绍,受天气因素影响,苏宁南京大区空调销售同比增幅达70%以上,其中,65%左右集中在以旧换新方面。而针对这类消费者,苏宁南京大区也推出了一系列以旧换新政策,参与的消费

者最高可抵1000元。

高温对空调安装也提出了更高的要求,针对空调旺销带来的超大负荷的安装问题,陈思忠表示,在总结去年经验的基础上,今年提前统筹安排的同时,并从华北、华南等省市抽调600多个安装工人,确保空调安装到位。

进店还能领老冰棍

炎热的夏天,能有一根冰凉的老冰棍,绝对够冰爽。除了空调销售方面发力,即日起,市民到身边的苏宁易购门店即可免费领取老冰棍,给前来购物的消费者免费畅饮。对于此,苏宁易购南京大区副总经理都艳艳表示,送老冰棍的活动也是想给广大市民一个清凉解暑的环境,同时在门店也做了一些童年乐趣

的布展,市民可免费拍照。

值得关注的是,针对此次空调促销,南京苏宁各门店还推出了满额赠礼等活动。同时,为庆祝苏宁1亿台里程碑,苏宁空调准备了隆重纪念礼:1000台免费空调及10000份免费空调清洗保养卡。自1亿零1台开始,以系统后台订单时间为基准次送出,送满空调接续

送清洗保养卡。

此外,苏宁818发烧节即将到来之际,南京苏宁提前为南京市民准备了亿元“高温费”,只需关注南京苏宁微信公众号,即可免费领取100-1000元不等的空调红包。成功领取后可至任一苏宁门店抵用空调购机款,在炎炎夏日为南京市民带来实实在在的清凉。

来虹悦城,动物眼中的世界是这样的



虹悦城科普课堂

狗狗能看到棕灰、黄色、蓝色,视角要比人类宽;鸟类能看到紫外光,视角有点像鱼眼镜头;苍蝇有很多的复眼……这些平常很难学到的冷知识,在虹悦城举办的大型视觉科普展上可以轻松的get到。据了解,该视觉科普展通过海、陆、空三大场景,让神秘的视觉世界触手可及,呈现出一个既熟悉又陌生的星球。

走进虹悦城,感受动物眼中的世界

如今,最新科学研究揭示了动物惊人的视觉差异。比如,狗狗的眼睛只有单色、蜻蜓的眼中打着马赛克、马眼中的世界更广阔;再比如老鹰俯瞰世界,城市仿佛成了微缩场景;蛇的眼睛可

以热成像,只要你身上有热量发出,就难逃蛇的眼睛;皮皮虾有十六种感受色觉的视锥细胞,可以看到核爆般的光鲜与艳丽。

此次虹悦城大型视觉科普展,将动物眼中的世界分为海、

陆、空三类,分布在虹悦城的1楼东区、休息区及B1楼的中心舞台,通过海、陆、空三大场景,还原动物眼中的世界。通过场景的打造,市民可通过设置的特殊摄像装置,感受动物眼中的世界。

来颜色好奇屋,感受光影世界

除了感受动物眼中的世界,此次虹悦城大型视觉展还在一楼东区设置了颜色好奇屋,为小朋友们打造了一个神奇的实验室,可以体验各类的视觉小实

验,包括酷炫三原色影子凹造型、莫尔条纹、牛顿七色盘等,可以动手感受视觉知识。

大朋友们也可以找到自己的乐趣,通过附属罗曼蒂克属

性、三原色影子创意凹造型,体验视觉的新奇。此外,此次科普展也将空间场景进行浓缩,通过微缩的场景展现五彩斑斓的大千世界。

学会这几招,时尚爱怎样就怎样

上周二,“不走寻常路”——Metersbonwe品牌升级发布会在上海召开。与此同时,品牌的五大新生代偶像代言人关晓彤、任嘉伦、曾舜晞、宋威龙和钟楚曦同时亮相活动,来演绎升级后的Metersbonwe的五大风格形象,为青春站台。



发布会上,多元时尚标签随处可见,彰显着全新升级的Metersbonwe五大风格系列与与时俱进的年轻态度。“青春不凡”的NEWear;“不趣不型”的MTEE;“弄潮为乐”的HYSTYL;“新鲜都市”的N o vachic;“简约森活”的ASELF……穿而不同的品牌态度冲破界限,无论是先锋态度的锐意表达,展现激发自我态度与潮流个性的意义。

在发布会现场,美特斯邦威创始人周成建分享了“回归初心,唤醒自己”的品牌态度。Metersbonwe是已深耕于国内22年的国民品牌,其品牌形象深植消费者心中,随着时代的持续发展、产业的不断升级,Metersbonwe在此大背景下,冲破挑战,迎接机遇,不弃品牌初心,将五大风格的新鲜血液注入Metersbonwe,为年轻一代消费者做好品牌。

身着五大风格系列的代言人亦首次亮相,为Metersbonwe发布会献上T台首秀,用每个人的个性符号诠释各系列的风格轮廓和设计概念:NEWear × 关晓彤, MTEE × 任嘉伦, HYSTYL × 曾舜晞, N o vachic × 宋威龙, A-

SELF × 钟楚曦。此外,Metersbonwe还邀请了各大时尚达人、意见领袖进行多平台直播,在几个小时的直播里,各个平台的观看人数总和超过3500万。

五大风格代言人抢先体验了新一代集合店,为粉丝诠释全新升级Metersbonwe带来的特色店铺体验。迎来风格“一变五”的Metersbonwe,未来将有不同形式的集合店落户全国各地,一二线城市将主要布局在主副商圈,而副商圈的选择定位于新型社区、综合型年轻群体聚集地、年轻新商圈;三四线城市将主要锁定在主商圈街边店以及购物中心人流量较大的楼层。单一风格店面会根据城市人群的喜好分布, HYSTYL、ASELF、MTEE重心放在一二线城市,而NEWear、N o vachic 将在二三线城市为主。

通讯员 林苏杰

每一个熊孩子都是个“小博士”

这个是孔雀的眼睛,我知道狗狗是不能分辨颜色的,还有斑马是个色盲……你能想象到,这些冷知识都是从“熊孩子”的口中说出来的吗?在这两周虹悦城中心舞台的科普讲堂,这些“熊孩子”们讲起动物眼中的世界,说的头头是道,俨然一个“小博士”。

据了解,为配合此次大型视觉科普展,虹悦城在活动期间的每个周末,都会在商场的中心舞台举办科普课程,知名动物学的老师会在课堂上为小朋友们讲述动物眼中的神奇世界,让小朋友

体会光影世界的万千奥秘。据虹悦城相关负责人介绍,活动进行两周的时间里,吸引了很多小朋友参加,每个小朋友在这里也都展现出超级小学霸的潜质。

从7月15日到8月13日的每周六、周日14:30-15:30,该活动都将在虹悦城B1中心舞台持续举行。家长可以为自己的宝宝报名参加,让孩子们参与到视觉系科普课堂,可以亲自体验动物眼中的世界,用显微镜看到微观世界的样子,感受奇妙的光影世界。

报名方式

关注南京虹悦城官方微信平台,后台留言“姓名+电话+时间+课程名”,将有机会让孩子免费学习视觉科普知识。大家快来报名参加吧。

(备注:适合年龄:5-15岁)