



苏宁818购物节启动 玩法升级 价格发烧

最近一周的南京持续高温,7月26日,苏宁易购也宣布正式进入“发烧时间”。发布会现场,苏宁易购总裁侯恩龙开启了818最发烧的玩法及惊喜福利。他表示,要把智慧零售时代的三个服务推荐给大家。针对近日京东关闭天天快递接口一事,侯恩龙表示,苏宁将于8月28日举办首届快递员节,“快递员节将开启旅游奖励、带薪休假等福利,欢迎所有快递员加盟进来。”

现代快报/ZAKER南京记者 王静



侯恩龙与各大品牌商共同启动818发烧购物节

不站队、真开放 打造“三全”818电商节

今年3月,苏宁控股集团董事长张近东提出智慧零售的概念。前段时间,无人便利店的兴起又引发了零售行业新革命的说法。对此,侯恩龙认为,“人类历史上只有3次真正的零售革命。不能说百货商店变成了连锁店甚至于超市就是变革,说来说去都是实体零售的不同变化,这是一个很简单的常识性问题。”

而针对电商最近的站队问题,侯恩龙称:“我们不会后台2选1,也不会把后台锁死,苏宁将和你一起玩转818。”侯恩龙表示,苏宁易购818发烧购物节致力于打造全渠道、全场景、全客群的“三全”购物节。

“在别人的店里挂个条幅,喊个口号,不叫全渠道。他们是没有线下基因的。”侯恩龙说,拥有双渠道双平台,4000家O2O门店贯通双线的苏宁易购才叫全渠道,让购物能上能下,一键跳转。

据侯恩龙介绍,今年的818发烧购物节,将会集结包括天猫、当当、易果生鲜、达令、中粮、酒仙等多家电商平台,一起搞事情。此外,苏宁易购还与ofo、唱吧、咪咕音乐、肯德基、饿了么等开启跨界联合,引领全行业狂欢。

“四个决定” 让你体验有道理的便宜

230+款新品首发上市、1000+万台爆款放量供应,为了打造发烧级的全民购物节,让消费者体验有道理的便宜,苏宁易购做了“四个决定”。

上山下乡:侯恩龙表示,由自己担任首席买手官,苏宁易购包山、包湖、包面膜、包生产线,130+人采购团队,让大家第一时间体验到直采好货,并通过12大买手团甄选全球佳品。

先赚后花:通过苏宁金融平台,一次性购买理财产品,无门槛即可实现高达10%的返利,让你剁手更有底气。

红包派送:侯恩龙在现场表示,818发烧购物节期间,将任性狂撒8.18亿红包。

一账通行:打通6大产业,消费者只需要一个账号,即可享受到购物、PPTV、龙珠、苏宁广场、苏宁影城等多方面的品质服务,免去重复注册的烦恼。

招募体验官 还要举办快递员节

除了消费体验,苏宁易购表示,将倾力打造“明星快闪店”,消费者可在线上购买明星周边,线下亲身体验明星店。据侯恩龙透露,姚晨、欧阳娜娜等大咖将全线入伙。

发布会现场,侯恩龙还宣布启动“体验官招募计划”。据悉,招募的体验官通过体验苏宁易购的服务,可分享千万“奖金”。侯恩龙表示,“我们希望能通过这个计划,回馈会员一直以来的支持和信任,带2.8亿会员一起燃。”

据侯恩龙介绍,在818发烧购物节期间,苏宁易购特卖、乐拼购、汽车超市、书城、生鲜等频道全新升级。当当网的图书品类将正式入驻苏宁易购,同时,苏宁易购的3C、家电品类也将入驻当当网。

与此同时,苏宁首个智慧零售概念店也将落地。苏宁V购服务升级,全新形象亮相,更会与智能机器人开展技能“火拼”,全面提升服务能力。

近日,京东强制关闭天天快递接口,争论愈发激烈。7月26日的发布会上,侯恩龙宣布,苏宁要在8月28日举办首届快递员节。“有些人虽然口口声声的说快递员是自己的兄弟,但现在的实际情况却是兔死狗烹,肆意封杀快递。”侯恩龙表示,10万名快递员是苏宁的一分子,快递员节将开启旅游奖励等福利,欢迎所有快递员加盟进来。

“美丽乡村”活动夏季升级 建行邀您嗨翻星期六

夏日避暑大作战,农家乐里享悠闲!建设银行江苏省分行营业部增加了“嗨翻星期六-美丽乡村”活动,联合了江宁、江北、高淳、溧水等南京非主城区知名景点、特色餐饮、农家乐商户开展了刷卡促销活动。8月31日前逢每周五至周日持建行龙卡至指定餐饮商户刷卡消费可享低至五折优惠。

江宁地区优惠店家:芳草园驿站、缘分驿站、骑友驿站、晏湖驿站、茶缘阁驿站、民宿-龙潭苑、民宿-西部客栈、庆和居农家菜馆、牛首土菜馆。

江北地区优惠店家:塔可餐厅(印象汇店)、蟹小漾·肉蟹煲、花榭花开、漫山羊手切鲜羊火锅餐厅、枫竹港式海鲜自

助餐厅、柠檬鱼(杨庄永腾广场店)、杨军老锅底、渔飞鸿、小王子鱼虾跳、郑大大排档。此外,巴布洛生态谷也可享门票、餐饮等多重优惠。

高淳地区优惠店家:欣绿园农家乐、香辣渔船、国际慢城金腾农家乐、高淳阳光大地酒店、王氏酸菜鱼、蜀香园渔村饭店、口水鸡、川江鱼。

溧水地区优惠店家:等等麻辣香锅、Miss树咖啡、仙客来、伴山人家、芮计手抓鸡、梅花山弄、御品皇牛、全球精选。

更多活动及详情请关注“建行江苏省分行”微信公众号或登录建行江苏省分行网站查询。

通讯员 苏建宣

民生银行南京分行 “童眼看东方”亲子夏令营再度启航

7月21日,民生银行南京分行携手中国东方航空,再度开启“童眼看东方”航空探索之旅!民生银行南京分行的30位客户,带着他们的宝贝受邀作客中国东方航空,参观江苏基地。

活动现场,东方航空的乘务人员给孩子们细心讲解乘机安全知识,并进行现场操作演示,让孩子们对飞机的安全出行又多了一些了解,家长们也多了一份安心。

随后,小朋友们在专业人士带领下参观飞机,了解飞机起源,与发动机零距离。为了验证孩子们的学习成果,现场还进行了趣味抢答,问题一经提出,小朋友争先恐后回答,有的回答完全正确,也有的回答五花八门,让大家感受到孩子们天马行

空的想象力。

尽管中午的自助餐已经够丰富美味,但下午的航空餐品尝制作环节依然掀起了一阵热潮,水果、点心、意面、盖浇,中西合璧的丰富航空餐让萌宝们爱不释手,家长们也纷纷称赞,没想到东方航空的航空餐如此精致美味。

乘机安全知识、安全操作体验、专业航空知识问答、与发动机零距离、奇妙航空餐,内容丰富的亲子航空探索之旅给孩子们和家长们带来了一个不一样的暑期记忆。

民生LIFE,乐享生活。活动仍在继续,有意向参加的客户可以与各网点理财经理联系报名。

通讯员 吴伊莲

现代快报上周曾报道,53度飞天茅台酒的紧缺引发了回收热。近日,有媒体报道称,这股回收热已经蔓延到茅台酒的周边,单个空酒瓶能卖四五百元。不过,记者了解到,四五百元的空瓶针对的是15年、30年这样的年份老酒,大部分回收商表示,不收普通飞天茅台的空酒瓶。

见习记者 王舒窈 现代快报/ZAKER南京记者 王静

茅台空瓶能卖四五百?

分析师称可能流向造假团伙,买酒时要小心

茅台缺货,酒瓶也吃香

茅台酒最近真的很火,各地零售渠道都呈现出缺货的状态,飞天茅台的零售价已经涨破酒厂1299元的限价红线。二级市场上,茅台股价更是从年初320多元涨到现在的470多元。

近日,有媒体报道称,茅台涨价引发了市场上茅台空酒瓶的回收热,单个空瓶的回收价高达四五百元。茅台空瓶真的这么值钱吗?现代快报记者7月26日在某C2C网站上查询到,不少商家愿意出高价回收茅台酒的“周边”。在搜索框输入“茅台包装盒回收”,有商家标价888元到1000元。但是并没有标注回收要求,需要跟商家通过私聊的方式进一步确定价格。而普通飞天茅台空酒瓶的回收价只有一两块。

网传“四五百元回收一个茅台空瓶”的消息是怎么一回事?7月26日下午,记者联系了多家南京地区的烟酒回收商,对方均表示,四五百元的回收价格不假,但针对的是15年、30年这样的年份老酒的空瓶。对于普通飞天茅台的空酒瓶,绝大部分回收商表示:“不回收。”不过,也有回收商称,如果有10箱以上的普通茅台空瓶,他们可以考虑回收,单个的回收价也就两三块钱。

空瓶回收有两大去向

白酒行业分析师蔡学飞告诉记者,茅台酒价飞涨会带动回收市场的热度。“名烟名酒回收早就有成熟的产业链,2011年茅台酒零售价2800元的时候,一套完整的空瓶、空盒是可以卖到100块的。”不过,蔡学飞直言,白酒回收目前主要还是小商品和废品回收这样的传统渠道。网上动辄上千的回收价有炒作嫌疑,不要太天真,是一种商业套路。“商家会以批次、成色这样的指标来压低回收价。把价格标高,也是为他们卖给下家时抬价做准备的。”



网上回收茅台酒包装和酒瓶的手机截屏

那么,这些回收起来的空瓶都流向哪里了?蔡学飞称,空的茅台酒瓶主要有两大去向。“最大的流向就是造假团伙处。茅台的包装材料是很普通的,回收的空瓶和空包装因为有生产日期编码、防伪,所以才值钱。”

另外一个流向就是收藏市场。“老酒收藏市场一直都有,收藏的不只是酒液,一些特定年份、纪念版的包装可能比酒液更值钱。所以有人高价回收这些年份的酒瓶和包装。”

记者采访的回收商中有人表示:“是不是卖给造假酒的,我们也不方便透露。”也有回收商称,有时回收年份酒会遇到酒瓶及外包装破损的情况,“需要换个好瓶子的时候,回收的这些空酒瓶就能用得上”。

如何避免买到回收酒瓶重装的假茅台?上述专家也给消费者支了几招,“首先,一定要在厂家授权的渠道购买,官网和厂家电话都能查到;其次,一定要索取所有的购买票据,事后能追根溯源。”蔡学飞说。