

T3

总有一本好书推开你的心窗

总有一本好书点亮时间中的一点光芒

现代快报

2017.7.13 星期四

责编：陈曦 美编：陈恩武 组版：杜敏



书比天大，凤凰集团始终把有价值的内容生产和服务作为第一要务

资料图片

打造一流“销售型书展”

对话凤凰出版传媒集团董事长张建康

今天，江苏书展在苏州国际博览中心拉开帷幕。每年的书展，都是在年中之际举行，回顾上半年，展望下半年，江苏出版行业将以怎样的势头继续发展？数字化技术影响下，传统出版业如何深化改革、转型升级？江苏出版怎样走向世界，实现由出版大省向出版强省的实质性飞跃？针对这些业界关心的问题，现代快报记者专访了凤凰出版传媒集团董事长张建康。

现代快报记者 陈曦

出版企业需要互联网思维

现代快报：每年的江苏书展都是在年中的时候举行，回望上半年，展望下半年，您认为2017年的出版业呈现出怎样的新特点、新气息和新风尚？

张建康：2017年上半年，中国经济“减速增质”特征进一步凸显，在这样的情势下，出版业虽然增长压力加大，但总体仍继续保持增长。首先，出版业社会效益优先这一要求更为显著，紧贴市场，突出时代性、传播正能量，凸显核心价值观的出版风向较为突出。二是，出版业在强调社会效益的同时，也在积极拥抱资本，比如中国科传上市、新经典上市，这些都是业界的大事件。三是，传统出版企业转型升级加快，资源整合和媒体融合发展成为大趋势。四是，国民阅读方式和需求兴趣进一步细化、分众化，出版机构更加立足“术业有专攻”，把专业做到极致特点明显，从对规模数量的追求转向对单品质量的一丝不苟的钻研。五是，内容知识时代真的到来，为知识付费整体环境渐趋成熟。

在我看来，出版业发展迅速，是否具备互联网思维，能否实现出版的新技术应用将成为真正开始关乎出版企业生死存亡的必要条件。如何打造创新型、复合型、专业化人才团队，如何增强其责任感和使命感，激发其创造力和活力，如何在制度创新、内容创新、人才创新等方面来适应技术和资本市场成为更为重要的话题。

以香港书展为标杆 打造一流“销售型书展”

现代快报：今年江苏书展，您提出了实现销售额5000万元这一非常明确具体的市场化目标。这个数字是如何确定的？为什么要提出这么一个明确的数字？

张建康：江苏书展自2011年

创办以来，影响力逐年扩大，书香氛围愈浓。5000万的销售目标不是一个简单的主分会场销售额，它的背后反映的是全省读者对江苏书展的认知程度，参与书展、享受阅读的积极态度。苏州是一个书香浓郁、爱好阅读的城市，读者众多、购书需求旺盛。全省新华书店分会场有较强的组织办展能力，与主展馆能形成协调的营销互动。因此，根据多年办展经验，我们有充分的信心实现5000万的销售。这个比往年更高的销售数据，客观呈现了全省读者崇尚文化、重视阅读的良好趋势。

现代快报：凤凰提出要将江苏书展打造成全国一流的书展。衡量一个书展成功与否，在您看来有何标准？国际著名的书展有很多，您心中是否有一个清晰的希望赶超的样本？

张建康：一个成功的书展一定是要经过连续多年的持续打造，逐步形成读者满意、展商满意、作者满意、行业认可、多方共赢的叫好叫座的局面。2011年首届江苏书展成功举办，到今年是第七届。经过几年的探索和实践，江苏书展逐步积累品牌，已经成为具有全国影响力的书展。

我们将以“香港书展”为学习标杆，力争把江苏书展打造为与“上海书展”“南国书香节”齐名的、国内一流、国际有影响力的销售型书展。走市场化、专业化、可持续的发展道路，成为展示全国、全省优秀出版物及文化产品的重要窗口，成为作者、读者、出版发行界与社会各界交流互动的阅读嘉年华，成为促进全民阅读、建设书香江苏的标志性推广平台。

江苏出版要成为具有世界影响的出版力量

现代快报：您明确江苏出版业要进一步走向国际，您能否谈谈凤凰在拓展国际版图方面的工作？

张建康：江苏出版今天已经

成为中国出版一支重要的力量，如何成为一支在世界上具有重要影响的出版力量，这个问题已经放在了我们面前。凤凰集团强化全球视野和战略思维，始终将国际化战略作为集团战略之一，全力推进出版业的国际化。

在海外投资布局方面，截至2017年7月，凤凰集团已在北美洲、南美洲、大洋洲、欧洲、非洲等地区投资布局，共有对外投资项目15个，合计投资金额约9.3亿元人民币，主要为文化产业投资；在版权输出方面，凤凰集团去年全年版权输出220项，“十三五”期间，我们的目标是每年版权输出至少实现10%的增长；在图书进出口贸易方面，“十二五”期间，凤凰集团计有60多万册，4000多万元书刊销往海外，“十三五”期间，我们的目标是进一步推动成品图书出口的发展，缩小引进输出的比率；在海外合作出版方面，凤凰集团实施外向型产品线建设和选题论证制度，努力寻找国外知名的专家、作者、主动策划海外合作出版、海外组稿项目。

凤凰出版在走向国际的过程中，将一如既往地立足内容、渠道、平台、团队四个建设，并实现四个资源内部的共享整合。通过核心产品打造、海外渠道开发运营、与高端海外出版文化交流平台的长期合作，逐步建立一支具有国际出版经验的团队，全面推进集团出版的国际化，使凤凰出版深深嵌入国际化背景，成为名副其实的国际知名、全国领先的出版企业。

“苏州对读书人有着莫大的吸引力”

现代快报：能否透露一下，凤凰旗下的多家出版社在今年书展上都有哪些重头戏？

张建康：是的，凤凰旗下每家出版社都为书展准备了精彩的活动，比如少儿社“曹文轩儿童文学奖”发布会，黄蓓佳、王一梅、祁智、沈石溪等大咖的新书

就是对文化内容的坚守，对出版价值的追求。
虽然是从机关到企业，但工作本质没有根本性的变化，
——张建康



汇集书展成果，凸显精神价值，献礼第七届江苏书展特别制作《骑鹤下扬州——第六届江苏书展回望》新鲜出炉

发布会或读者见面会，相信小读者们一定会喜欢；教育社《中华优秀传统文化（江苏版）》新书发布会；美术社《符号江苏》新书发布会；苏人社《中国文化的特征、结构与精神》新书发布会；文艺社的车前子、朱文颖、陶文瑜等苏州代表性作家的新书发布会等等……届时一定会为大家献上丰盛的精神大餐，也希望广大读者前来现场感受大家风采。

现代快报：苏州是最美的城市，也是有着深厚底蕴的城市，今年书展在苏州举办，对于本次书展，您觉得可以在哪些方面实现“苏”与“书”的完美相遇？

张建康：苏州这个城市对读书人有莫大的吸引力，古有自宋代以来就出现的书肆现象，今有蓬勃发展的特色书店，台湾诚品书店登陆大陆的第一家就是落户苏州。2014年在苏州举办的第四届江苏书展创下了历届江苏书展的销售高峰。今年第七届江苏书展再回苏州，将进一步融入苏州文化元素和特点，体现“苏”与“书”的结合。

始终倡导并践行“书比天大”的理念

现代快报：去年1月，您履新凤凰出版传媒集团，其实这也是您个人事业上的一次转型，工作重点由以往的行政管理为主，转向直接面对市场的巨浪。那么，在这一年多的时间里，您感受最深的是什么？

张建康：虽然是从机关到企业，但工作本质没有根本性的变化，就是对文化内容的坚守，对出版价值的追求。在省新闻出版广电局，工作侧重的是内容管理、行业管理；而凤凰集团作为内容生产和提供者，需要以高度的文化自觉，自觉肩负文化传播和传承的使命。到了集团之后，正是因为要履行国有文化企业的使命担当，我感受到了前所未有的责任和压力。我倡导并践行“书比天大”的发展理念，始终把有价值的内容生产和服务作为第一要务。凤凰集团有9家出版社，其中6家是国家一级出版社，国家级大奖获奖总数、零售市场图书排名均在全国前列，这一方面说明我们的精品生产在引导文化消费，另一方面，我们有效地服务和促进全民阅读，图书受到了读者的喜爱和认可。凤凰集团的责任还体现在对教育的关注和投入，借助江苏教育大省的优势，凤凰版教材持续开发利用，在全国多个省市被使用，是全国中小学教材第二大出版企业，同时也有力地推动了江苏教育的高位发展。

现代快报：今年的12本好书已经出炉，您最有兴趣的是哪部？您最想推荐给读者的是哪部？

张建康：首先推荐黄蓓佳《童眸》，世事苍茫、人间沧桑、岁月记忆、生命美好，被艺术地浓缩在这部作品中。其次推荐南京籍作家葛亮的《北鸢》，七年一剑，再现睽违已久的大时代，自由、智性、不拘一格！