



遍布城中的大小书店,是苏州独特的风景线 CFP供图

江苏人书香气越来越浓

对话江苏省新闻出版广电局局长焦建俊

今天,第七届江苏书展在苏州金鸡湖畔开幕。书展开幕前夕,现代快报记者专访江苏省新闻出版广电局局长焦建俊,请他详细解读站在新起点上的江苏书展如何前行。“江苏省委书记李强同志总结江苏人的四个精神特质,第一个特质就是‘江苏人好学聪慧,走到哪里都带着一股书香’。举办书展,就是要进一步展示和浓郁江苏人热爱读书、书香气浓的鲜明特质。”焦建俊说。

现代快报记者 陈曦 白雁

“100000+”种图书 400多场活动等你来

现代快报:焦局长您好,第七届江苏书展13日开幕。在国内外书展云集的情况下,江苏书展怎么找到自己的定位、办出自己的特色?

焦建俊:现在国内外书展众多,如何定位好江苏书展,办出自己的特色?从筹办开始,我们就一直在不断思考。我想,江苏书展应该是立足江苏,体现江苏深厚文化底蕴、展示江苏出版大省实力的书展,应该是面向广大读者、体现群众主体、服务和促进全民阅读的书展,应该是面向国内外、能够集聚优秀出版企业和精品图书、引领出版业转型发展的书展,同时,每年的书展还应根据年度特点,凸显年度特色。按照这一想法,我们提出本届书展进一步聚焦“书”这个主业,突出价值引领、群众主体、精品图书、地域特色“四个重点”,着力打造传播先进文化、助力全民阅读、引领产业转型升级、展示江苏文明发展成果“四个平台”,来筹备书展各项工作。

今年,有来自全国及海外500多家出版发行单位参加,10多万种图书报刊及各类文创、动漫、数字阅读产品参展,参展单位数量比上届增加,但在参展品种上有所压缩,主要是进一步突出精品。书展期间将举办阅读推广活动200多场,加上苏州本地200多场,共400多场,就是为了更加贴近读者需求、吸引读者参与。

今年书展的最大亮点是喜迎党的十九大,我们准备了丰富多彩的精品主题图书参展,同时举办相关活动,充分展示党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央治国理政取得的辉煌成就,为

迎接党的十九大胜利召开营造良好文化和舆论氛围。

今年书展更加聚焦儿童和青少年人群

现代快报:今年江苏书展的主题叫“阅读开启美好人生”,还提出了“相约江苏,共享阅读”的宣传语,给人的感觉是直白明了不花哨,为什么敲定了这样的主题,选了这样的宣传语?

焦建俊:江苏书展创办以来,每年都确定一个特定的主题。上届书展的主题是“悦读成就最美的自己”,倡导人们用阅读涵养气质,不断增添自己身上的“书香气”。今年以“阅读开启美好人生”为主题,旨在让今年的全民阅读更加聚焦儿童和青少年这个特定人群,引导全社会更加注重促进青少年阅读,尤其是0-6岁儿童的阅读。关注儿童阅读,也可有效带动大人的阅读,在书展开展前,在13个设区市举办亲子共读朗读者大赛,家长、小孩一起阅读,非常火热,书展期间还将进行总决赛。我们就是通过这种实实在在的举措,服务和促进儿童和青少年的阅读。

我们把“相约江苏,共享阅读”作为宣传语,主要体现了我们开放办展的理念。我们专门到北京举行江苏书展宣传推介会,邀请在京优秀出版社和名人名家来江苏参加书展。同时,我们也热忱欢迎国内外读者到苏州,参观书展。2014年在苏州举办的第四届江苏书展,上海、浙江等不少外地读者和一些外国朋友到书展参观,我们诚挚欢迎更多的各地读者来到苏州,共享阅读盛宴。

现代快报:我们注意到今年书展上将举办“中国分级阅读长三角论坛”,请问举办这

个论坛是基于什么样的考虑?

焦建俊:这个论坛是在国家新闻出版广电总局指导下,由江苏省局和北京市局、上海市局、浙江省局共同发起,邀请全国分级阅读领域的专家学者、文化名人、著名作家、出版人、儿童和青少年教育家、阅读推广名家,就中国分级阅读的实践与理论展开深入探讨。

大家知道,促进儿童和青少年阅读,是全民阅读工作的重中之重。放眼国际来看,研究和推广儿童和青少年阅读,一个重要坐标是探索分级阅读模式。我国在这方面的研究,起步较晚。北京市和长三角地区,近几年在儿童和青少年阅读推广中积累了一些有益经验,但这些还都是初步探索,没有形成系统成熟的儿童和青少年阅读指导服务体系。

我们举办这次论坛,就是想在促进儿童和青少年阅读方面,推出一批研究成果,为处于不同成长时期、具有不同阅读认知能力的儿童和青少年,提供有针对性的阅读指导和服务,推动构建以儿童和青少年智慧成长为主体的多元、丰富、科学的分级阅读服务体系,期待这次论坛能取得预期成果。

江苏人爱读书 办好书展有底气

现代快报:今年是江苏书展的第7个年头,书展年年办,但要年年有新意,产业环境变化对行业展会转型变革又提出了新的要求,在此背景下,作为主办方,是否面临着不断自我突破的压力?对办展的机遇和挑战有怎样的思考?

焦建俊:我大体算了一下,从第四届到第六届江苏书展,直接到主展场的读者达101万多人次,每届书展销售均超2000万元。今年,我们在

历届大数据

2016

第六届江苏书展
举办城市:扬州

28.1万人次参展,380多家出版单位、12万多种图书参展,总销售额达2084.8万元

2015

第五届江苏书展
举办城市:徐州

55万人次观展,500多家出版单位参展,15万种好书荟萃,累计销售达到2509万元

2014

第四届江苏书展
举办城市:苏州

主展馆进馆18万人次,完成销售2515万元,创历史新高

2013

第三届江苏书展
举办城市:南京

近400家出版单位、9万种出版物集中展销,16万人次参展,销售图书20.8万册

2012

第二届江苏书展
举办城市:南京

15万人次参展,销售图书19.2万册

2011

首届江苏书展
举办城市:南京

12万人次参展,销售出版物18万册

选好书、办好阅读推广活动上下了更大功夫,力求吸引更多的读者入场,进一步提高书展的社会效益。同时,既做好现场销售,又探索做活馆配、线上线下等多种促销,提高参展企业的经济效益。

江苏人热爱读书,江苏是出版发行大省,多年来的出版物销售额居全国前列,出版物市场有吸引力、有潜力。特别是在推进“两聚一高”新实践中,在富民上下大力气,百姓收入增长了,对文化的需求和消费也会水涨船高,加之我们大力推动书香江苏建设,居民综合阅读率不断提高,这必将为阅读消费带来新的发展空间。近年我省各地阅读新空间、24小时书房等不断涌现,也说明了人们对阅读需求的不断增长。

江苏省委书记李强同志总结江苏人的四个精神特质,第一个特质就是“江苏人好学聪慧,走到哪里都带着一股书香”。举办书展,就是要进一步展示和浓郁江苏人热爱读书、书香气浓的鲜明特质。

现代快报:本届书展数字阅读面积为历届最大,这是基于什么考虑?

焦建俊:现在,我们几乎人人离不开手机,无论是乘地铁还是坐公交,到处都是捧着手机阅读的人。据调查,江苏居民数字化阅读率达67.68%。我们增加数字阅读馆面积,就是为了更好地满足读者的需求。凤凰数媒、咪咕数媒、中文在线、京东集团、当当网等国内省内数字阅读龙头企业将参展,涵盖了数字阅读、数字教育、网络游戏、网络文学等领域,将为读者奉上丰富的“数字阅读大餐”,同时展示出版业融合发展、数字化转型的最新成果。

当然,从我个人来说,主要是通过数字阅读获取即时信息,特别是在出差时,获取信息的及时性、便利性不言而喻。但我更提倡大家多读纸质图书和报刊,多进行深阅读,边阅读边思考,这样才能更好地获取知识,才能不断浓郁自己身上的书香气。

书展办得如何 应该让读者来评判

现代快报:“读者至上”是江苏书展一直秉持的服务理念。今年的江苏书展在服务读者上有哪些改进措施?

焦建俊:我认为,读者永远是书展的主人,书展办得怎么样,应该让读者来评判。为此,本届书展我们将采取多种措施,吸引读者、服务读者。一是优惠售书,覆盖全省。在苏州主展场和全省新华书店、凤凰书城等中心门店、线上销售平台分展场,实行主、分会场联动,书展期间统一8折销售,让不能到主会场的读者也可享受购书的优惠条件。二是智慧书展,便利读者。在苏州主展场搭建智慧书展平台,开通WiFi,手机一键上网,全场支持移动查询和移动支付,避免排队付款。三是强化互动,体验魅力。组织了一批内容健康向上的优秀动漫产品,数字出版产品,现场与读者互动,让读者体验科技与出版融合发展的魅力。