

到2020年,全省老年护理院达200所以上

# 江苏人住养老院将可刷医保卡

老有所养,病有所医。这是每个人都面对的问题。7月12日,省政府召开新闻发布会,出台《关于深入推进医疗卫生与养老服务相结合的实施意见》(以下简称《实施意见》),旨在促进医疗卫生与养老服务深度融合,有效提升老年人健康养老服务的获得感。现代快报记者从会上获悉,到2020年,全省老年护理院达到200所以上,符合条件的参保老年人住养老院可刷医保卡。

见习记者 吕洁 现代快报/ZAKER南京记者 刘伟娟

## 医养现状

医养结合机构385家

江苏是全国最早进入人口老龄化的省份。在医养结合推进中,江苏全面推进家庭医生签约制度,为老年人提供综合、连续、个性化的医疗护理服务。全省90%的乡镇卫生院和城市社区卫生服务中心开展家庭医生签约服务,包括老年人在内的重点人群家庭医生签约率达到44.8%。在加快发展医养结合专业机构方面,截至目前,全省共有医养结合机构385家,床位6.2万张;其中护理院135家,入住老人20699人;康复医院99家,床位11313张。

目前,江苏苏州、南通、南京3市先后被列为国家级医养结合试点单位。全省在医养结合方面已取得初步成效。例如:苏州市医养结合机构建设成效明显;南通市长期照护保险减轻失能老人照护负担;南京市居家护理、家庭病床服务等受到社会好评。

发布会上,省卫生计生委副主任任小鹏介绍说,目前,江苏主要是区域、城乡发展不平衡,医养结合服务对居家、社区的供给不足,社会力量参与的积极性有待充分调动,相关政策有待进一步建立完善。

## 推进内容

为老人建健康档案

现代快报记者注意到,《实施意见》中明确了江苏推进医养结合的重点任务。针对目前90%的老人选择居家养老,6%—7%的老人选择社区养老,3%—4%的老人选择机构养老的实际,《实施意见》将推动医疗服务向社区和家庭延伸放在首要位置。

《实施意见》中强调,要加大居家和社区老人健康养老服务供给,以家庭医生签约服务和基本公共卫生服务项目为抓手,为65岁以上老年人建立健康档案并动态管理。另外,还要支持和推广在社区居家养老(日间照料)中心嵌入“健康卫生小屋”(或开设全科医生工作室),提高居家和社区医养结合服务的可及性。

医疗卫生和养老服务到底如何结合?《实施意见》中也提出了明确方案,例如:支持养老机构开展医疗服务。即将养老机构内设医疗机构纳入区域卫生规划和医疗机构设置规划。

《实施意见》中明确,100张床位以上的护理型养老机构和助养型养老机构应单独设置护理站(医务室)。条件具备的养老机构可申请开办老年病医院、康复医院、护理院、中医院、安宁疗护机构等。

## 如何推进

将居家养老纳入医保

对于没有生病的老年人来说,如何“用活”医保卡里的钱是个问题。就如何推进医养结合,《实施意见》提出了五项保障措施,首要的就是畅通医保支付,加大保障力度。也就是说,今后,符合条件的老年人住养老院可以刷医保卡。

《实施意见》中明确,参加城镇职工基本医疗保险、城乡居民基本医疗保险的老年人,入住护理型养老服务机构发生的符合政策的医疗费用,可以按照相关规定报销结算。针对居家老年人,将符合规定的家庭病床、医疗巡诊等医疗费用纳入医保支付范围。同时将护理院(站)、康复医院、养老机构内设的医疗机构等医养结合机构,符合条件的优先纳入城乡基本医疗保险定点范围。鼓励和支持有条件的地方建立长期护理保险制度。

此外,省人力资源和社会保障厅副厅长相伯伟表示,还将通过持续提高退休人员的待遇、支持养老服务人才培养等举措,推进医养结合。例如:鼓励企业建立年薪制,提升员工退休待遇;激励老年护理专业技师的培养,建立培训补贴机制。

世界知名城市“南京周”9月亮相纽约

# 南京将“走”进联合国总部大楼

9月7日至13日,世界知名城市“南京周”将亮相纽约,举办以“文都有约”为主题的系列城市推介活动。7月12日,“南京周”组委会召开首次新闻发布会。现代快报记者了解到,今年的“南京周”不仅有吉祥物“南南”,还将首次走入联合国总部大楼,面向国际舞台展示南京魅力。

见习记者 耿朴凡  
现代快报/ZAKER南京记者 鹿伟

## 开幕式活动走入联合国

此次“南京周”纽约站活动将以“文都有约”为主题,“文都”即代表了南京的城市定位,也同时代表了南京的文化、文明、文脉等多重气质。

世界知名城市“南京周”组委会常务主任王子烨介绍,在纽约站期间将举办开幕式及六个板块系列活动。其中,“你好,纽约”开幕式活动将首次走入联合国总部大楼,举办包括“锦绣南京”开幕展、“城市未来”推介会、“南京味道”品鉴会等推广活动。

王子烨表示:“我们将通过美图、美景、美食的城市感官体



2017世界知名城市“南京周”海报 见习记者 耿朴凡 摄

吉祥物“南南”  
组委会供图

验,面向国际,展示南京。”

## 吉祥物“南南”萌翻现场

为展示全新启程的“南京周”品牌形象,发布会上,“南京周”吉祥物“南南”首次亮相。

设计者沈俊苗告诉记者,“南南”以中国古代传说中象征祥瑞的神兽为设计原型,经过她与团队的多次修改,最终呈现出一个憨态可掬的萌宠形象。

“南南”的体态翠绿,象征着南京的青山绿水;身有金黄祥云,取材于云锦的大气图样;白色肚皮寓意包容万象;姿势仰天,体现南京的独特风范。沈俊苗表示,自己是个土生土长的南

京人,“希望南南走出国门的同时,能够将南京特有文化传播到世界各地。”

## 举办六大板块系列活动

据介绍,今年“南京周”将围绕国际、时尚、人文等品牌理念,举办国际论坛、人文客厅、时尚东方、品牌秀场、梦想计划、主宾活动六个板块系列活动。

其中,在人文客厅板块,“南京城市文化客厅”将进驻全世界最大公共空间——纽约中央火车站。今年的人文客厅里,“一城十面”影像展将寻找十个南京人,以他们的角度,把南京人的南京城故事,向纽约市民娓娓道来。

## 学几招

### 20多吨“味精”竟是工业盐 教你五招轻松分辨真假食盐

近期,南京市公安食药环侦支队会同南京市盐务局、雨花台公安分局成功破获一起特大假盐案件,抓获涉案嫌疑人34名,捣毁位于安徽、常州及南京市的制售假盐窝点7处,查扣假盐20多吨。

通讯员 雨轩 现代快报/ZAKER南京记者 顾元森

## 调味品竟是工业盐

2016年,南京市盐务局管理执法人员在对南京一食品批发市场检查中发现,一食品商行中部分贴有“味精”包装的调味品竟然是盐,通过检测后发现这些盐都是工业用盐。

南京市盐务局立即将案件线索移交南京市公安食药环侦支队,支队会同雨花台公安分局组成专案组展开侦查。去年7月24日,得知犯罪团伙将再次运送11吨假盐,专案组决定收网,当场查获翻装好未销售的“饲料添加剂 氯化钠”808袋,约4.05吨,空包装袋700多个。在南京多家食品批发市场抓获购买假盐的下家胡某、严某等5人,查获“饲料添加剂 氯化钠”约17.75吨。

专案组迅速对此前流出的两吨假盐全部找回并扣押。

## 五招快速分辨真假盐

办案民警表示,江苏地产品牌食盐是“淮”牌食盐,建议广大消费者尽量选择到大型卖场和超市购买自己熟悉的品牌食盐食用。市民可以通过以下5个方法,快速分辨真假盐:1.查看包装袋。真盐的包装袋两侧圆滑,没有对折痕迹,假冒加碘盐两侧会有一条或以上的对折痕迹;2.查看包装封口。真盐上下封口线的边缘呈波浪形,而假盐封口线边缘为锯齿状;3.查看生产日期。真盐的生产日期是喷墨印上去的,假盐包装袋上的生产日期是在制袋时连同图案一起印上去的;4.查看电子追溯系统。以“淮”牌食盐为例,每一袋食盐包装上都有二维码,可用手机扫一扫查询食盐的信息;5.查看盐质。真盐纯度很高,看起来很白,且无杂质,而假盐的白度较差,有杂质。

## 洋冷饮如何辨真假 别看名字看产地

盛夏时节,进口冷饮成了南京市民“舌尖上”的新宠。不管是在大型超市还是电商平台,消费者都不难发现进口冷饮的身影。2016年全国口岸共进口冷饮2.18万吨,货值达7916万美元。鲜有进口冷饮的江苏苏州口岸,仅2017年上半年进口冷饮10批次,35.7吨,共计18.56万美元。进口冷饮口味丰富而独特,但价格不菲。如何分辨真假进口?对此江苏苏州检验检疫局的专业人士来支招。

现代快报/ZAKER南京见习记者 王亚楠

## 看产地判断是否进口

7月12日,入伏第一天,太阳公公就怒刷存在感,开启了炎热的烧烤模式。超市内的冷饮货柜前,络绎不绝的市民在挑选产品。记者注意到,在销售的冷饮冰柜内,很多都是韩国、日本冷饮,价格也比一般冷饮高出一大截,单价为8元—13元不等。对此,超市工作人员告诉记者:“进口冷饮近两年已经成为销售主力,深受市民的喜爱,不少市民选择进口冷饮,是因为想尝尝鲜。”如何判断进口冷饮的真实身份成了让市民头疼的问题。

对此,苏州检验检疫局专业人士表示,探寻真假最直接的办法就是查看产品标签中的产地信息。产地标示为某一外国国名或某一除中国大陆之外地区的名的,可认定为进口冷饮。而不管品名如何“洋气”或者生产商为外国公司,只要产地标示为中国某地的,都属于国产冷饮。如果预包装进口冷饮没有中文标签或中文标签中未标示原产国(地区)的,该产品则可以判断为不合格食品。除

了产地信息外,标签中还必须注明品名、配料表、净含量/规格、生产日期、保质期、存储条件、进口经销商名称、地址以及联系方式、营养标签等重要信息。

## 变形的要被退回

冷饮进口需要全程冷链运输、储存。检验检疫部门受理报检后,除了要审核资料、检验标签,还要进行现场查验,检查冷冻集装箱及储存库温度记录,实施感官检验和实验室监督抽检。进口冷饮抽检涉及的安全卫生项目包括菌落总数、大肠菌群、致病菌(沙门氏菌、金黄色葡萄球菌)、铅,等等。上述安全卫生项目只要有一项不符合要求,就可以判定整批产品不合格,并按照规定对产品进行销毁或者退运处理。今年以来,天津等口岸曾销毁过不合格进口冰淇淋。

作为进口食品收货人或经营者,还要负责产品外观能够保证应有形状。若看到冷饮形状改变、包装破损,很可能是运输、储存条件没有达到温控要求,产品要被作退回处理。