



乐视资金链风波殃及线下体验店

南京有门店已经关门歇业,还在经营的门店销售额下滑明显

自去年11月,乐视承认资金链紧张以来,有关乐视的负面消息还在不断发酵。作为乐视品牌和终端产品的传递者——乐视网线下体验店,也受到了波及。现代快报记者了解了南京乐视体验店的经营情况,江苏首家LePar旗舰体验店南京山西路店在今年过年前已经关门歇业。仍在经营的门店则反映,销售额下滑明显。

见习记者 王舒翊 现代快报/ZAKER南京记者 王静 文/摄



珠江路的乐视网线下体验店

线下门店数量减少,销售下滑

乐视的资金链危机还在持续发酵,网上有传闻称不少线下体验店都已关门歇业,南京的乐视体验店是否也受到了影响?7月8日下午,现代快报记者来到秦淮区马道街的乐视网线下门店,体验店大门紧闭,门头上的乐视体验店的招牌还在,防盗卷帘门旁还有乐视超级汽车的广告宣传海报。

随后,记者又来到了位于3C产品一条街珠江路上的乐视生态体验店。这家店还处于正常经营状态,但店内显得冷清,下午半个多小时的时间里,没有一位顾客进店,3位店员也很清闲地在看电视里的游戏直播。该店的市场部经理李菁告诉记者,目前南京主城区内的乐视网线下门店只有珠江路和河西南达两家。“最多的时候

大概有5-6家线下门店。”

记者了解到,2015年8月,乐视在江苏地区的首家线下旗舰体验店山西路店开业,但该店今年过年前就已经关闭了。河西南达店店长杨海丰之前是山西路店过来的,他向记者证实,近来河西南达店的销量多少也受到乐视负面新闻的影响。“现在每月销售额大约20万-30万,最多时候是超过60万的。”

针对乐视网线下门店遭遇关闭潮一事,乐视相关负责人在回复现代快报记者时称,截至今年6月,全国有超过9000家LePar店(即乐视生态体验店)。而据乐视此前公开透露的消息,截至2016年9月底,其已在全国铺设了近10000家生态体验店。

门店谋求转型,打算代销别家产品

乐视目前在智能终端上的主要产品就是互联网电视和手机。杨海丰透露,现阶段乐视门店销售的主力基本上是电视和配件,占到门店每月销售额的80%左右。而以前门店除了乐视电视,还有很多乐视手机、乐视会员等其他业务。乐视手机的业务量每年有2000万台,销量远高于乐视电视的每年500万台。

现代快报记者随机采访了几位曾经买过乐视硬件产品的市民,均表示此前的使用体验还不错。但是,乐视最近资金链问题的集中爆发,也使得他们开始担忧售后问题。

另一方面,曾经凭借内容资源优势,在一众智能硬件中脱颖而出,在遇到资金链问题后,对影视版权的购买也开始疲软,内容吸引力变弱,影响了电视和手机的线下销量。

区别于传统经销商,乐视网用互联网模式让商家与乐视直接签约,经销商自己开设门店或者加盟已有门店,都可以成为LePar合伙人。线下门店跟乐视的关系不是直营,店员也跟乐视没有关系。杨海丰表示,销量下滑,体验店也在探索转型。接下来万达门店没有关店的打算,但有可能代理销售其他品牌的手机。

●●● 相关新闻

基金公司紧急下调乐视网估值

除了乐视网线下体验店的合伙人们,乐视网股票的持有人——基金投资者,也受到了这场资金链风波的牵连。

7月6日晚间,乐视网发布公告,贾跃亭辞去上市公司体系一切职务,并退出乐视网董事会。这一消息的发布,引发了持股基金公司紧急下调乐视网估值。其中,嘉实和中邮基金下调了3个跌停,易方达下调水平略超3个跌停。

7月8日,中邮、嘉实、易方达这三家基金相继公告称将下调乐视网估值,最低看至22.05元折价约30%,相当于三个跌停。公告显示,中邮创业参与调整的基金包括中邮核心优选混合型证券投资基金、中邮战略新兴产业混合型证券投资基金等8只基金。嘉实对旗下证券投资基金持有的“乐视网”股票,按照其2017年4月14日收盘价连续下调3个10%的价格,即22.37元进行估值。易方达对旗下证券投资基金(交易型开放式指数证券投资基金除外)持有的乐视网股票按照22.05元进行估值。

这些基金的净值将因为乐视网估值下降而受损,投资者在赎回基金时,会发现突然出现净值意外下跌。

截至今年一季度,包括中邮基金、嘉实基金和易方达基金在内,共有39只公募基金产品持股乐视网,涉及多达21家基金公司,预计将有更多基金公司下调乐视网估值。

据《证券时报》

▶ 券商策略

南京证券: 下半年要把握结构性机会

2017年上半年,国内经济面临着金融去杠杆、强监管、房地产政策调整等方面的影响,A股二级市场总体低迷,高估值题材股、概念股有所退潮,一批估值相对较低、长期绩优的优质公司股票受到市场追捧,市场风格转换明显。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

下半年的大幕已经开启,宏观经济形势对A股将产生什么样的影响?7月8日,在南京证券2017年下半年A股投资策略会上,国家信息中心经济预测部主任范剑平提出,人工智能有望引领经济长周期,中国工业机器人、智能养老、人工智能等大方向上看,都将维持快速增长,并成为经济发展新动力。

金融去杠杆政策走向上看,范剑平认为,去杠杆最严峻、资金冲击最大的阶段应该已经过去,下半年随着金融工作会议的召开、金融监管政策明朗之后,一些创新类的业务在经历穿透式监管之后仍将继续开展,并带动市场渐趋活跃。南京证券预计,下半年货币政策仍将维持中性偏紧,流动性保持紧而不荒。

对于下半年A股的投资策

略,南京证券认为还是要把握结构性机会。上半年市场对于经济周期及利率变动已反映相对充分,加之十九大之特殊时点下改革加速预期,市场风险偏好在三季度存在较大边际改善可能。因此,对于下半年而言,信用收缩下暂难有系统性机会,大仓位仍需蛰伏等待。

不过,股民也不必过于悲观,三季度短期风险偏好有所改善下可以适度把握结构性机会,南京证券建议股民“守正出奇”。所谓“守正”,继续博弈抱团下的结构性估值再泡沫化以及预期成长性下的新能源汽车——特斯拉产业链;“出奇”上,一方面,可以博弈“矫正”之下一些中小创类真成长的反弹空间;另一方面,继续博弈改革突破口“雄安新区”以及国企改革下的个股机会。

▶ 数据说话

年中考核结束 银行理财产品收益率大幅下调

银行年中考核节点之后,理财产品收益率明显下调。有机构发布的数据显示,上周(6月30日-7月6日)银行理财产品平均预期年化收益率为4.38%,较之前一周下降了0.12个百分点,也是近一个月以来收益率首次回落。此外,高收益率的理财产品发行数量减少,年化收益率5%以上的理财产品,较之前一周减少了169款。

现代快报/ZAKER南京记者 王静

在线金融搜索平台融360统计的数据显示,3个月以内理财产品774款,平均收益率为4.35%;3-6个月理财产品743款,平均收益率为4.41%;6-12个月理财产品673款,平均收益率为4.43%;12个月以上理财产品59款,平均收益率为4.48%。银行理财市场“收益率与期限倒挂”现象消失,理财产品的收益率与期限呈正相关关系,而6月份,由于部分银行年中考核压力大,提高了中短期理财产品的收益率水平,导致利率倒挂。

收益率区间方面,预期收益率在3%(含3%)以内的理财产品155款,预期收益率在3%-4%(含4%)之间的理财产品412款,预期收益率在4%-5%(含5%)之间的理财产品1330

款,预期收益率在5%-6%(含6%)之间的理财产品316款,预期收益率在6%以上的理财产品16款。5%(不含)收益率以上理财产品,较之前一周减少了169款,6%(不含)收益率以上理财产品较上周减少了6款。

“年中考核后,理财产品收益率下调在预料之中,但是跌幅这么大出乎意料。”融360分析师认为,从这方面可以看出,之前银行抢夺理财资金确实挺拼的。

短期来看,市场资金流动性紧张的问题会有所缓解,7月份银行理财收益率很有可能会小幅下降,但长期来看货币宽松时期已经结束,银行理财收益率经过短暂的回调之后将会继续走高。