



吉利并购宝腾，银亿股份收购比利时邦奇，宁波均胜剑指高田气囊

并购成就巨头车企 浙商的天命就是买买买？

浙江人最擅下大棋。

蜚声中外的浙商代表如马云、“舒服哥”李书福，他们在全球买买买，壮大着他们一手锻造起来的商业帝国，多年来一直被当作励志的故事广为流传。

事实似乎表明，属于浙企的跨国远程战略，无外乎买买买。6月23日，吉利又落二子，将宝腾、路特斯收入囊中。次日，“舒服哥”又拿下美国飞行汽车Terrafugia企业的并购标的，而当宁波均胜收购高田气囊呼声正高之时，银亿股份一举拿下生产变速器的比利时邦奇，一时间，浙商浙企在国内外风光无两，引发舆论界滔天巨浪。

现代快报/ZAKER南京记者 张雷

1 “白菜”变“金菜”，吉利蝶变再升级

人们惊呼：当年的“白菜车”吉利早已今非昔比，“舒服哥”李书福并非“吴下阿蒙”。

业内人士分析认为，从2010年吉利吞沃尓沃来看，李书福绝非一个冲动的买家。其实，只要能想明白沃尔沃为吉利带来的最大隐性利好——LYNK&CO诞生以来普遍被业内外看好，是最有可能使之走向成功的自主高端品牌，也就不难理解这个论断。

事实上，国内另一著名的车企——长城汽车也在全力打造自己的高端汽车品牌——WEY。尽管魏建军同样的野心勃勃，但这个以个人姓氏命名的高端汽车品牌，由于各种各样的原因并不被多少业内人士看好。

回到吉利收购宝腾。记者分析认为，对于本次收购，从战略角度上讲，不只是各大票国产汽车品牌“压力山大”，恐怕连保时捷和宝马丰田联合在奥地利工厂生产的跑车也会大惊失色。

不得不承认，中国市场、中国品牌车企在全球汽车业的影响力正在上升。人们多年来的预言“在西方销售的汽车将带有‘中国制造’标牌”的时代似乎终于到来了。

例如，通用汽车去年开始向美国出口在华生产的别克愿景，吉利所拥有的沃尔沃从2015年就开始从中国向美国出口S60轿车，而凯迪拉克则从今年春季开始向美国销售在上海生产的CT6插电式混合动力汽车。

不过，以吉利为代表的中国车企的愿景何止于此。雄心勃勃的中国品牌汽车企业家们并不会甘心仅合资车型或控股公司车型出口到海外。

江淮汽车董事长安进在接受记者采访时曾表示，中国汽车品牌的向上有两个标志：一曰价格卖上去；二曰出口到国外的中国品牌汽车占比应进一步提升。

这恐怕是所有中国车企的战略愿景。只不过，常常大手笔买买的浙企在这方面走在了前列。



2 双轮驱动转型 银亿股份进军汽车业

不夸张地说，浙商群体都不是冲动的买家。

无论是马云与上汽集团联手造量产互联网汽车，还是宁波均胜收购日本高田气囊，似乎都表明浙商在中国汽车行业向前大步迈进过程中的推动性作用。

不过，浙商染指汽车业的远非这几家企业。信手拈来就有一例：今年5月底，一家主业为房地产的上市公司——银亿股份也在加速向高端制造业转型，收购了变速器制造企业比利时邦奇。

有业内人士提出疑问，这似乎表明房地产业在下行压力下，以汽车制造业为代表的高端制造业是否就代表了企业转型的方向。那么，进军高端制造业足够代表当下中大型企业转型的方向吗？

对此，54岁的高级会计师、硕士学历背景的银亿股份总裁王德银表示，公司此次收购符合十三五规划、中国制造2025、汽车产业中长期发展规划等规划要求，符合行业未来发展方向，同时这也是公司从房地产单一业务转型至“房地产+高端制造”双主业的关键一步，相信有邦奇集团的加入，公司未来高端制造板块将会快速增长，“银亿股份此次收购邦奇集团是高端制造业务布局的第二步，未来还会视情况考虑收购其他高端制造板块业务的资产。”

据介绍，汽车变速器是汽车动力总成系统的核心零部件，起到连接发动机和行驶系、传导动力的纽带作用。而邦奇集团生产的无级变速器在汽车变速器领域

拥有40余年的行业积累，具有全球领先的技术优势，不仅是非常优质的资产，同时未来成长空间也非常巨大。

目前来看，邦奇的重要客户主要是国内二三线汽车生产品牌，包括吉利汽车(00175.HK)、众泰汽车、北京汽车、海马汽车、东南汽车、陆风汽车等。值得一提的是，今年1月，银亿股份还收购了与高田气囊技术路线不一样的美国ARC（生产汽车安全气囊发生器）形成市场互补——种种迹象表明，浙商群体似乎瞄准了汽车制造业的全产业链。

王德银表示，银亿股份将继续整合行业资源，完善产业链布局，届时将会形成巨大的协同效应。同时，公司也将继续保持邦奇集团的稳定经营，夯实高端制造产业基础，实现房地产开发与高端制造强强联合，完善产业结构转型升级的总体战略部署。

事实上，比利时邦奇的业务很大一部分来自吉利，而此次吉利并购宝腾，对银亿股份来说着实是一大利好。从银亿股份未来的发展战略来看，印度、伊朗、巴西等国家和地区，或许未来，银亿股份在制造业领域将作为吉利的配套供应商，跟随吉利“东征西讨”。

根据5月31日银亿股份发布的重组草案披露，邦奇集团2015年和2016年净利润分别为2.52亿元、3.59亿元。银亿控股的全资子公司宁波圣洲承诺，东方亿圣2017年、2018年、2019年实现的净利润分别不低于7.52亿元、9.17亿元、11.18亿元。

3 并购成就巨头，浙企大踏步向前

美国著名经济学家斯蒂格勒曾说：“没有一个美国大公司不是通过某种程度、某种形式的兼并成长起来的，几乎没有一家公司主要是靠内部扩张成长起来的。”

其实，从伟大企业的成长路径来看，何止是美国企业？这样的例子俯拾皆是。三星前身是批发蔬菜鱼干的，丰田本田是做织机的，兰博基尼是造拖拉机的，夏普是做铅笔的，诺基亚是纸浆厂，任天堂是做扑克牌的，3M是挖矿的，三菱是做水桶的，伯克希尔哈撒韦也是纺织厂。

从浙企沿用的跨国企业的发展战略角度看，并购成就巨头，浙商的天命果真是买买买？关

键是，浙企在并购重组缔造传奇的过程中，如何在汽车全产业链全球阶梯转移与市场腾挪的过程中，警惕重蹈牺牲市场换来技术的覆辙。

不过，从吉利明早于印度塔塔提出收购捷豹路虎却与之失之交臂的历史教训来看，这一次，浙商绝不会再授人可乘之机。

好戏在后头。