

意外险、紧急救援险、行李丢失险……

# 暑期出游 保险才是最佳伴侣

随着大中小学暑期放假,毕业游、暑期游、亲子游、出境游的需求开始释放。有数据显示,今年暑期,上海、北京、广州、成都等国内城市最受青睐,而曼谷、东京、普吉岛等境外城市也是主要的旅游目的地。在暑期旅行需求旺盛的同时,市场人士表示,保险作为旅行的最佳伴侣必不可少。

现代快报/ZAKER南京记者 吴双  
通讯员 谷蓝



资料图片

## 无论去哪,意外险必不可少

无论是境内游玩,还是出境旅游,意外险必不可少,有的消费者选择跟团游,一般旅行社会购买相应的保险来保障旅行团的安全,消费者必须在跟团前确认有哪些保障,知晓自身的权益。

如果选择了自驾游或者自由行,那么,给自己和同伴买一些意外险就十分必要。目前,不少保险公司提供的意外险产品具有多种保障范围,不仅包括

意外伤害,还包括意外医疗保障、行李丢失等。这些产品的价格有的会根据出行天数收取保费,有的一天只需一元。

对于自驾游而言,还需要考虑购买车上人员险,如果遇到交通意外的话,本车上人员出现伤亡的情况就能获得赔偿。如果自驾游的距离较远,去的地方不熟悉,还可以给车辆购买盗抢险、涉水险、自燃险等,对车辆进行一定的保障。

## 买了保险 要让家人知道

在出门之前应该告诉家里人自己购买了哪些保险产品,有哪些保障范围,便于自己在出现意外后由亲属与保险公司进行联系。与此同时,保单应该放在家中,避免旅行过程中丢失。如果是境外旅行的话,可以把保单号、保险公司电话记录在手机里,或者抄在纸上,以应对入境时必要的检查和突发情况。

个人出境游如果超出计划游玩的时间,应该及时续保。避免因购买的保险期限较短而造成保障不及时情况的发生。目前,这类保险产品大多可以通过保险公司手机APP、微信服务号实现线上购买,快捷方便。但消费者在购买前可以进行比较、咨询,在购买后可以向保险公司致电进行交易确认,对购买成功信息可以截图留档。

境外消费方面,信用卡遭遇盗刷的新闻也屡见不鲜,消费者还可以给银行卡买盗刷险,这类保险的保额有的达到10万元。

业内人士提醒,无论是国内,还是国外,出现了紧急情况要及时拨打保险公司24小时服务热线进行报案,获得救援指引。在救援、医疗过程中所产生的费用,需要保存好发票、病历等报销材料。而被盗抢后要保存报警记录,以便于向保险公司进行理赔。

## 境外旅游保险,要考虑当地消费水平

境外旅游保险主要包括意外险、紧急救援险、行李和随身物品丢失等财产险。对于境外出游来说,了解目的地国家和地区的消费水平十分关键。如果消费者去的是美国,但医疗保险的保额只有10万元人民币的话,一旦出现意外可能不能完全弥补损失。如果消费者去的是消费水平较低的地区,10万元人民币的保额可能就够用了,投保太多可能是白花线。

在出境旅游方面,目前一些国家已经要求游客购买保险,特别是在签证时就要出示自己已购买的境外医疗保险英

文保单原件。如果去法国、德国、意大利等申根国家,那就必须得买了,且保额不得低于3万欧元。

从某保险公司提供的境外旅游保险保障项目看,可以保证的项目有10个之多,比如意外身故和残疾、门急诊及住院医疗费用补偿、紧急医疗运送、托运行李丢失、行李和随身物品丢失、证件丢失等。市场人士表示,这类保险产品虽然保障比较全,但消费者需要特别注意医疗费、住院费、紧急救援费的赔偿金额是否足够,因为这几项对于欧美消费来说都是相当贵的。

## 售车新规下月实施 严禁强制搭售保险

7月1日起,由商务部发布的《汽车销售管理办法》将正式实施,《办法》对汽车销售服务行业中的各个环节进行规范,包括严禁强制搭售保险。

《办法》要求,供应商、经销商不得限定消费者户籍所在地,不得对消费者限定汽车配件、用品、金融、保险、救援等产品的提供商和售后服务商;经销商销售汽车时不得强制消费者购买保险或者强制为其提供代办车辆注册登记等服务。那么,车主如果不愿意购买4S店里的保险产品,新车该如何上保呢?

一位从事多年车险销售的客户经理告诉记者,车主可以主动选择心仪的保险公司,要求保险销售人员上门办理。但需要提醒的是,如果车主没有在4S店购买保险,也一定要等到向保险公司投保后获得临牌才能上路行驶。

在所需购买的保险品种方面,交强险是必须购买的。如果是家庭小轿车的话,第一年投保交强险的价格是950元。然后是第三者责任险,三责险是交强险的重要补充。目前,交强险最高赔偿12.2万元,而购买了三责险后,就可以很大程度上赔付超出交强险

赔偿限额的部分,建议三责险的保额30万元。

其他保险方面,车损险也有购买的必要。在平时驾车过程中因自己的原因造成汽车受损,也能获得保险公司赔偿。不计免赔是车损险、三责险的附加险,不计免赔率如果为20%,它可以把本车主承担的20%转移给保险公司,从而降低车主损失。

此外,如果新车是通过银行贷款购买的话,银行一般会要求购买盗抢险。

现代快报/ZAKER南京记者 李喆  
通讯员 杨菲



## 养老保障产品收益率走高 能买吗?

近期,有投资者注意到某支付平台提供的保险公司养老保障产品预期收益率走高。比如某一款灵活存取的养老保障产品7日年化收益率超过4.3%,较目前余额宝的7日年化收益率略高。这类养老保障产品能买吗?

据了解,养老保障管理产品指的是由证监会批准设立的养老保障公司发行的个人养老保障管理产品,养老保障公司接受个人客户的委托,提供养老保障以及与养老保障相关的资金管理等服务。这类产品大多1000元起购,存取灵活,T+1日起息、到账。

从投资方向看,这类产品主要投资于流动性资产、固定收益类资产等,不参与股票二级市场投资。由于这些投资品种安全性高,因此,在一定程度上控制了风险。

除了这种灵活存取的养老保障管理产品外,还有的保险公司推出了有封闭期的产品,比如一款封闭期为1个月的产品给出7日预期年化收益率超4.58%。根据测算,买入该产品定期1个月的参考收益为36.75元。此外,一些

投资年限比较长的产品,如两年期的,其预期年化收益率甚至达到6%。

对于这类产品的投资机会,市场人士建议可以作为家庭闲置资金理财的配置标的,但需要提醒的是,养老保障产品不包含保险保障功能,保险公司不承诺保本,也不保证最低收益。

此外,还有一类投资连结险产品也提供了较高的参考收益率,但这类具有中等风险。投连险也不承诺保本、不保证最低收益,由保险公司进行资产配置和风险管理。从某投连险产品投资方向看,除了流动性资产、固定收益类资产外,还可以配置权益类产品,这就增加了一定的风险。

投连险在锁定期内不可以取出,锁定期后随时可以取出,如果在锁定期内提前赎回的话会收取手续费。因此,上述市场人士建议,投资者在购买的时候要注意识别,仔细阅读产品信息,区分产品投资范围,根据自己和家庭的风险承受能力进行选择。

现代快报/ZAKER南京记者 吴双  
通讯员 陈宇

## 新华保险品牌价值380亿 连续六年稳居中国品牌百强



示,新华保险一季度实现原保险保费收入373亿元,实现净利润18.37亿元。作为寿险公司的核心渠道,个险渠道实现保费290.84亿元,同比增长27.61%,而其中反映核心发展能力的首年期交保费指标为91.73亿元,同比增长46.86%,十年期及以上期交保费为75.52亿元,同比大增78.42%。值得注意的是,新华保险一季度几乎削减全部银保趸交业务。在此背景下,银代渠道首年期交保费依然实现同比增长近50%,创五年内“开门红”新高。

在坚定积极推进转型的过程中,新华保险品牌价值也迅速提升。作为A+H市场公众公司,新华保险积极与投资者和社会各界密切沟通公司的经营发展,尤其是公司的转型策略,得到了机构、媒体和广大客户的普遍认同和赞许。新华保险媒体开放日活动已经连续7年举办共计19次,来自全国25个省市地区的500人次先后走进新华总部或一线机构,为准确客观地传递公司发展动态发挥了不可估量的作用。

世界品牌实验室(World Brand Lab)是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构,自2003年开始对世界50个国家的4万多个主流品牌进行跟踪研究,并建立了最大的世界品牌数据库,其研究成果已经成为许多企业并购过程中无形资产评估的重要依据。

通讯员 鑫华

6月22日,世界品牌实验室发布了2017年《中国500最具价值品牌》榜,新华保险排名第87位,同比前进3名,连续六年稳居榜单100强;品牌价值为379.35亿元,同比去年提升约67亿元,且是2004年首次进入榜单时的近25倍,十三年品牌价值年复合增长率约28%。

新华保险的十三五规划在2016年酝酿成型。规划提出,公司未来五年发展的愿景是:打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”,主要任务是“做强”新华,为建设“强大新华、价值新华、长青新华、和谐新华”的目标而奋斗。为此,新华保险2016年加快了转型发展的脚步,深入优化产品和业务结构,扩大期交业务,收缩趸交业务,新业务价值不断增长,保费“含金量”明显提升。2017年一季度报显