

空间无限、魅力无限、商机无限，现代快报开启融媒体4.0时代

不但要成为优质内容的生产商，

还要成为优质产品的分发商



6月26日，现代快报融媒体4.0战略正式启动

去年6月16日，ZAKER南京横空出世，现代快报开启了转型融合发展。从一张报纸出发，这一年来，H5、视频、音频等各种融媒体产品不断创新，现象级产品、爆款产品不断刷屏，彻底颠覆了用户对现代快报的认知。

那么，下一步现代快报的媒体融合之路将走向何方呢？6月26日，现代快报融媒体4.0战略发布会在南京金陵饭店举行。现代快报总编辑赵磊为现场嘉宾描绘了一张“未来的现代快报”，提出了“三轮驱动”和“四商格局”的概念，即，现代快报凭借强大的品牌影响力和公信力形成超级IP，通过技术、创意和服务的“三轮驱动”，成为全媒体内容生产商、全媒体产品分发商、全媒体技术服务外包商，以及全媒体创意营销供应商。

见习记者 耿凡
现代快报/ZAKER南京记者 徐岑 张瑜 鹿伟 项风华 赵丹丹/文
顾伟 吉星 施向辉 徐洋/摄

新“三轮驱动”：拼技术、比创意、优服务

这样的融媒体生态是怎么做到的？赵磊描述了现代快报的新“三轮驱动”，“在传统纸媒时代，我们说到‘三轮’，就是采编、广告、发行。现代快报在过去近18年里，‘三轮驱动’做得非常成功，赢得了读者的好评、赢得了市场的好评。但在融媒体时代，再谈‘三轮’，我们把它升级更新为技术、创意、服务。”

谈到技术驱动，赵磊分享了上个月的亲身经历。“以前我们出去采访，一辆车就能装满所有记者，有文字记者、摄影记者。但是让我吃惊的是，上个月现代快报去采访‘6·23盐城特大风灾重建一周年’的报道，整整用了三辆车，里面除了记者摄影外，还有摄像、产品研发技术人员等，做出来的产品也是刷屏模式。”这就是技术的力量，赵磊说，技术驱动是三轮驱动的第一轮。如果没有坚强的技术支撑，没有强大的技术力量服务，现代快报的产品就没有办法实现融媒体化。

“移动互联网时代，新闻的产品形态、传播方式，用户的阅读习惯、阅读平台，已经发生了颠覆性的变化。它对传统媒体的生产方式带来了全新的挑战。如果还是依靠纸和笔，如果仅仅还是拿着笔记本，那无异是让我们永远停留在新闻生产的原始社会里。”因此，赵磊说，报社要转型，首先从技术开始。“我们

省委外宣办副主任杨力群：
希望快报在融合发展中
行稳致远再创佳绩

江苏省委外宣办副主任杨力群在致辞中表示，现代快报融媒体4.0战略升级，既是贯彻中宣部和省委关于媒体深度融合有关部署的重要举措，也是快报顺应媒体发展大势，不断激发内生动力，积蓄持续动能的自觉选择。

他说，这一年多来，现代快报在省党代会、物博会、世

界智能制造大会、江苏发展大会，以及“6·23”盐城抗击特大龙卷风灾害等重大主题、重大事件报道中，以独到的新闻策划和融媒体报导形式，推出了一批具有个性化的新闻产品，其中不乏“现象级传播”的作品。“希望现代快报抓住机遇，乘势而上，在深度融合发展巾守正出新，行稳致远，再创佳绩。”

报亦非报 现代快报打造融媒体4.0时代

现代快报融媒体4.0到底能做什么样？未来会怎么样？现代快报如何超越传统媒体，打造全新的融媒体生态？现代快报总编辑赵磊用一场精彩的演讲给出了答案。

在演讲一开始，赵磊就提到了现代快报当天上午的一场直播——京沪高铁“复兴号”首发仪式。“我们记者全程直播了‘复兴号’，从上海到北京的全过程。值

得一提的是，过去我们的直播是基于快报和ZAKER的平台，但是这场直播是和ZAKER、凤凰网江苏、一直播等多个平台合作，实现了产品分发的目的。”

这样的现代快报也早已经不是过去的一张报纸了。“报亦非报”，赵磊用这四个字给出了现代快报的定位。“我们不是一张单纯报纸，我们是一个专业的新闻机构，是所有媒体终端的新媒体。”

呈现“四商”格局，产品分发1+N

有了“三轮驱动”，现代快报未来就要呈现出四足鼎立的“四商”格局。赵磊介绍，“四商”就是全媒体内容生产商、全媒体产品分发商、全媒体技术服务外包商、全媒体创意营销供应商。

“对现代快报而言，我们最自信的就是，我们的内容生产能力。直播、摄像、音频、航拍，这些以往电视台、电台才能使用的报道手段，现在都已经成为我们的常规报道手法。H5、视频、VR，包括海报，都成了我们经常发布的内容产品。”赵磊介绍，现代快报已经超越一个传统的报社，成为一个全新的全媒体产品机构，现代快报的产品不再是平面

现代快报承诺： 将提供更好的 创意营销服务

要求报社的记者人人都是记者，人都是编辑，人人都是摄像师，人人都是直播主播。”

如果说技术驱动，是未来现代快报的硬件基础。那么，创意驱动，就是未来现代快报的软件大脑！而且是最核心的竞争力！“现在用户每天通过各个终端接受各种信息，有些甚至是垃圾信息。用户得到的优质信息越来越少。现代快报要做优质内容的生产商。”赵磊提到，现代快报在过去一年中涌现出很多现象级产品，比如守边52年的老魏叔、最新推出的“特大风灾后，小网红的365天”等，首先比的就是创意，没有创意，技术就是空的。“新媒体环境下的新闻竞争，不仅是内容竞争，更是创意竞争。内容可以copy，创意才是原创！”

有了技术，有了创意，就有了第三个驱动“服务驱动”。“现代快报现在的服务就是充分发挥异业跨界整合能力，通过创意和技术，把它升华为用户的体验度。”赵磊表示，在全新的融媒生态下，简单的“报纸+新媒体”形态已经远远不够，对于现代快报来说，“内容+定制服务”的融媒体整合营销才是转型发展的必由之路。“我们通过全流程创意策划，全链条服务营销，得到了很多客户高度评价，其实这也是我们刚刚开始的尝试，未来我们还会更好的服务。”

从前期的创意策划，到线上线下资源的打通；从活动的执行，到产品的呈现；从平面设计，到新媒体发布；从详细的方案策划，到完整的结案报告。赵磊说，现代快报已经从传统的广告发布商，升级为全媒体创意营销提供商。

短短15分钟的讲话，赵磊讲述了现代快报融媒体4.0战局，并向合作伙伴作出承诺。“欢迎大家与我们合作，只要你们把想法告诉我们，我们一定会给你一个完美的产品。我们将为您提供个性化、社交化、垂直化创意营销服务，给你们带来更多的惊喜、惊艳！”未来，现代快报将用更酷炫的技术、闪亮的创意和到位的服务，去开创一个空间无限、魅力无限、商机无限的融媒体4.0时代！

启动仪式 小伙伴们说

用技术帮现代快报 建设起数据支撑

对于现代快报与凡闻科技的战略合作，其实是一次媒体和科技的牵手。

启动仪式上，江苏省委外宣办副主任杨力群，省新闻出版广电局副局长吴以桥，凤凰出版传媒集团总经理、现代快报社长周斌，南京市市委宣传部副部长王德生，杭州凡闻科技有限公司董事长王鸣，ZAKER战略合作部副部长卢晓照，北京优视科技有限公司战略合作部副总监赵硕，优酷泛娱乐中心新闻总策划刘炎迅，北京电视台京视传媒项目经理王希喆，现代快报总编辑赵磊等人，将印有现代快报和合作伙伴LOGO字样的魔方盒插入魔方中，魔方被点亮，意味着现代快报融媒体4.0战略正式启动。

现代快报成为媒体转型的黑马和经典

“一年前的6月16日，ZA-

KER南京上线，融合正式拉开大幕。”ZAKER战略合作部副

总监卢晓照说，这一年来，作为ZAKER南京成长的见证人，感慨颇深。“快报像一个创业者一样，责任、真相、梦想、担当……闪烁在快报的每一次出品中，各种新媒体的手段，运用自如，已成常态。”

卢晓照提到，今年6月16日，ZAKER和20家战略合作伙伴再度携手，成立了ZAKER融媒体城市群。“如今的现代快报已经不仅仅是一张报纸，技术基因和内容基因的重组再生，让现代快报成为了媒体融合转型的一匹黑马和经典！”

传统媒体始终拥有最好的资源

北京优视科技有限公司战略合作部副总监赵硕表示，在

媒体大爆炸的时代，任何一个有想法并且想表达的人，都可以成为自媒体，“但是自媒体和传统媒体却有着很大区别，传统媒体有最好的资源、最好的渠道和最优质的采编团队，我们也想结合自己的力量，为这些媒体原创者们保驾护航。”

优酷泛娱乐中心新闻总策划刘炎迅在发布会上透露，他们即将打造一档集聚优质人物访谈的节目。为此，他们正在寻找其他媒体合作。而拥有强大采编能力的现代快报，就是他们合适的伙伴。

三胞集团宏图城市新产业运营集团总裁凌翔说，现代快报此次的重大转变，不仅是传统媒体的重大转型，也是媒体新时代开创的先驱。他祝福快报，继续保持在传媒业的领先地位，不断创新，服务民生。

专家说
北京师范大学金融研究中心教授钟伟：未来媒体要分层、精准能辨识每个受众喜好

未来的媒体是什么样？北京师范大学金融研究中心教授钟伟认为，未来的媒体是个复杂的小世界，也就是任何媒体、任何互联网，都必须遵循这样的原则：可编码、可追溯，可实名。“任何媒体发布的具体内容的真实性、原创性上，不能追根溯源到他的出处。这样的媒体将自动死亡，这意味着当下只有传播力，但没有内容提供，创造能力的媒体会面临危机。”

钟伟说，未来媒体要分层，要精准，必须清晰辨识每一个人的喜好，并提供他最需要的东西。

南京晓庄学院2017高招政策解读

为更好地贯彻以学生为中心的教育理念，学校对2017级学生“分类招生与分流培养”进行优化和继续实施(对口单招、中外合作办学、专转本等招生类型除外)。

通讯员 刘凯 陈娟

关键词：分类招生工作

(一)招生专业目录

广播电视编导、日语、学前教育、小学教育、思想政治教育、应用心理学、历史学、生物科学、社会工作、电子商务、电气工程及其自动化、微生物学(含师范)、计算机科学与技术、软件工程(4+0联合办学)

艺术类
广播影视编导、音乐学(师范)、音乐表演

体育类
体育教育(师范)、社会体育指导与管理

文科
学前教育(师范) (含中外合作办学)、思想政治教育(师范)、小学教育(师范)、电子商务、日语、历史学(师范)、社会工作

理科
学前教育(师范) (含中外合作办学)、小学教育(师范)、应用心理学(师范)、电子商务、复合材料与工程、电气工程及其自动化、微生物学(含师范)、计算机科学与技术、软件工程(4+0联合办学)

艺术类
广播影视编导、音乐学(师范)、音乐表演

理科
经济与金融、国际经济与贸易

理工类
财务管理、物流管理、行政管理

文科
汉语言文学(含师范)、秘书学、汉语国际教育

理科
英语(含师范)、商务英语、翻译

文科
广播影视学、网络与新媒体

理科
旅游管理、酒店管理

文科
经济与金融、国际经济与贸易

理科
财务管理、物流管理

文科
旅游管理、酒店管理

理科
电子信息科学与技术、光电信息科学与工程、自动化、通信工程、物理学(师范)

文科
计算机类
软件工程、网络工程

理科
数学类
数学与应用数学(含师范)、信息与计算科学

文科
环境科学与工程类
环境工程、人文地理与城乡规划、地理信息科学、地理科学(师范)、应用化学、化学(含师范)

理科
食品科学与工程类
食品科学与工程、食品质量与安全

文科
美术类
绘画(师范)、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、动画

理科
美术类
绘画(师范)、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、动画

联系我们

学校地址：南京市江宁区弘景大道3601号，南京市建邺区北圩路41号
咨询电话：(025)86178888 86178288(传真)
中外合作项目咨询电话：(025)86569167
监督电话：(025)86178111
学校网址：<http://www.njxzc.edu.cn>