



# 银行理财产品在“提价”

## 年化收益率超5%的小伙伴们又回来了

细心的投资者发现,这几天,银行理财产品的收益率不断走高。某城商行给出的年化收益率达到5.5%,一家全国性股份制商业银行的理财产品也较前期“提价”15%左右。

现代快报/ZAKER南京记者 钟雷  
通讯员 张悦

### 收益率超5%不再新鲜

记者在南京部分银行走访发现,预期年化收益率超5%的银行理财产品又回来了。比如,某城商行私人银行理财产品给出的收益率,所有期限和起售金额档次都能给出超5%的预期年化收益率。其中,半年期100万起步的理财产品预期年化收益率达5.5%。低门槛中的20万元起售金额,也可以根据1个月、3个月、一年的投资时间,享受到5%-5.

25%不同的收益预期。

“新客理财”也是各家银行争夺市场份额的重点,只要是新客户往往会给出高于其他理财产品约0.1%-0.2%的收益率。比如一家全国性股份制商业银行的新客理财收益率为5.0%,该产品5万元起步,期限3个月。据这家银行客户经理介绍,该银行理财产品收益率较前期明显提高,普遍“提价”15%左右。

业内人士告诉记者,随着银行“中考”的来临,加之监管考核等因素的影响,银行需要增加资金流入,缓解自身资金压力。因此,不少银行都通过提高理财产品收益率来吸引客户资金。

### 选对银行,避免资金折腾

面对银行理财产品收益率的走高,是否要从一家银行移到另一家产品收益率更高的银行呢?对此,业内人士建议,普通投资者应该根据实际需求、理财预

期等情况综合考虑,避免资金的大幅腾挪。

该人士表示,对于一般工薪家庭而言,收入的很大部分来自工资,那么,首先考虑薪资卡发卡行的理财产品是否合适。如果能够满足收益预期的话,就可以购买发卡行的理财产品。一方面,能够让工资不断产生收益,其中大额资金购买固定期的稳健型银行理财,小额资金购买“宝宝类”产品。另一方面,由于工资流水清楚、又有银行理财,未来在申请房贷、消费贷等方面将获得银行加分。

记者还了解到,在实际操作过程中,有的客户资金腾挪后,因为看好的理财产品份额已满,而造成资金空窗期,损失了一些收益。有的客户还因为误买高风险理财产品而造成损失。因此,对于投资者而言,选对银行,避免资金在腾挪过程中出现风险也十分必要。

## 工行海福巷支行 上门服务真情暖人心

“真是太谢谢你们了,不愧是您身边的银行,可信赖的银行,亲自跑一趟,这下老人可以放心了!”家住四方新村街道的蒋女士一大早就赶到城南海福巷支行,一边向工作人员道谢,一边展示她母亲的照片——病床上的老太太满脸笑意地竖着大拇指。

对于海福巷支行来说,这只是众多上门服务中普通的一次。对老弱病残,或因出国、意外事件等特殊原因,无法本人亲自办理业务的特殊客户,工行都积极做好柜台延伸服务,必要时特事特办,提供上门服务。

原来,蒋女士的母亲早年脑出血瘫痪在床,子女都不在南京,平日由保姆照料,但最近由于保姆帮老太太买药,存折密码输错次数太多,导致锁死无法使用,这可急坏了需要看病拿药的老太太。而短暂回家的蒋女士不几日便要离开南京,老太太希望自己的女儿可以代办重置密码。

“您别着急,这种特殊业务我们有着特殊的处理方式,只要

您母亲同意,我们上门核实情况属实,就可以办理了。”值班的理财经理张璐了解情况后立刻向网点徐主任汇报情况并一同上门核实。问题的圆满解决,让躺在病床上的老太太终于放下心里的大石头:“工行的服务真好,还能上门服务,太感谢了!”

无独有偶。前不久,海福巷支行上门为因患重病在八一医院住院的高老太太办理密码挂失的核保,确保了客户能及时缴付医药费,让高老太太一家倍感温暖,还专门致电对上门核保工作人员进行了表扬。

“无论怎样,都不能缺了一颗愿意为客户服务的真心。只有真正把客户评价、客户感受当唯一标尺,才能和客户的需求无缝对接”,海福巷支行用实际行动诠释“以客户为中心”。

一次次上门为客户解决实际困难,既传递了对特殊群体的关爱,也是该支行积极履行社会责任的一种方式,得到了群众的由衷称赞。 李洪

# 绿树阴浓夏日长,浦发南京庆生忙

## ——愉快体验浦发银行南京分行特色理财分享游园会

绿树阴浓夏日长,楼台倒影入池塘。6月中旬,作为浦发银行南京分行成立22周年的感恩客户回馈活动之一,浦发银行南京集庆支行与新老客户欢聚一堂,在有“金陵狮子园”之称的胡家花园茶社举办了特色理财分享会。

通讯员 樊荣



图为集庆支行理财经理向新老客户普及金融知识。

### 品质服务、优惠活动,集庆支行陪你游园品茗消暑

集庆支行是浦发银行南京分行下辖第101家网点,也是首家零售特色行。该支行地处老秦淮腹地,定位零售专营服务,辐射范围涵盖了3公里之内的所有小商户和社区居民,旨在将优质便捷的金融服务提供给市民大众,做好社区的金融知识普及者、金融便民服务者、金融安全维护者,提升浦发银行在社区内的品牌影响力和区域竞争力。

清风拂面一解夏乏,碧池莲花赏心悦目,集庆支行安排了品茗庆生、游园拍照、理财课堂、防电信诈骗等活动内容,形式活泼、

妙趣横生。专业理财经理现场向新老客户介绍了全国互联网异业合作首张联名套卡,浦发银行本来生活联名卡——橙意卡(信用卡)和柑货卡(借记卡),这两张有“褚橙”和“褚柑”品质背书的浦发银行卡,会充满“橙意”地把“柑货”多多的品质服务和优惠活动带给客户。参与活动的新老客户都倍感集庆支行用心、贴心、放心,有些陌生游客见到游园会的热闹场景慕名而坐,主动询问浦发银行近期理财产品收益率。据了解,恰逢南京分行成立22周年,该行新客理财产品的预期年化收

益率达到5.15%。

集庆支行毗邻胡家花园,整体风格融海派文化与秦淮风光于一体,古色古香、韵味十足,与周边老西门地区的建筑风格融为一体。如果是路过的游客走进这里没准儿会当成是又一个景点。匠心独运的中国风里,蕴藏了浦发银行南京分行金融从业者的真诚与热情,让零售客户享受尊崇礼遇的同时,充分体验现代零售金融服务的文化内涵与人文关怀。集庆支行的成立,标志着浦发银行南京分行在机构建设方面迈出了新的步伐。

### 科技强芯升级、网点创新体验,“厅堂一体化”聚焦富民

自5月6日开业以来,集庆支行就主动走访周边社区和商户,背靠老西门商圈,集庆支行可为周边上千家商户提供便捷的服务,包括高频的收单业务都可以通过支行的“收付易”完成;支行更策划了多种优惠刷单服务利好周边商户。此外,集庆支行还瞄准了附近的国创园的小微企业,计划通过园区向有需要的小微企业提供融资服务,比如利用房屋抵押贷款的“房抵快贷”、针对消费金融的“消费贷”产品等,进一步缓解小微企业融资难、融资贵等压力。

尽管集庆支行成立不久,但充分体现了浦发银行“新思维、心服务”的品牌主张,凭借总行强大的科技支撑,各项服务让人耳目一新。据介绍,今年6月1日,浦发银行自主研发的新一代核心系统成功上线。作为打造核心竞争优势的关键举措,该系统将给南京分行客户

服务、产品研发、运营管理等多方面带来创新,有效提升服务效率,具有里程碑式的重大意义。以客户服务模式为例,通过统一客户视图,洞察客户需求,进而围绕客户需求,提供专业化、个性化服务,真正实现浦发银行“以客户为中心、以创新为动力”的理念。

厅堂是客户最直接感受金融产品的地方,也是金融机构履行社会责任的实际载体。集庆支行设置有贵宾区、理财专区和小型会客厅,可以全方位满足个人零售业务的需求。网点还配备了两台VTM机和一台网银体验机,相比一般银行网点更能提供便捷、智能化的个人金融服务。

VTM机,又称虚拟柜员机,极大地简化了客户办理流程,节省了客户时间,缓解了柜面业务压力。VTM机不仅能够查询、存钱、取钱和转账,而且还能够进行

发卡、销户、挂失、买理财等传统的银行柜面业务。一位客户新开浦发银行一类账户借记卡,从插入身份证开始,到设置密码、电子签名,然后做人脸识别、签字确认,总共用时不到5分钟就拿到了新的浦发卡。

截至2016年底,浦发银行南京分行共有营业部、南京城中支行2家百强网点,以及南京城西支行等11家千佳网点,数量在江苏同业中名列前茅,并获得了“江苏省文明单位”“江苏银行业消费者权益保护工作先进单位”“南京市文明单位”“南京市平安金融示范单位”等多项荣誉称号。未来,浦发银行南京分行将持续推进“厅堂一体化”建设,结合虚拟渠道和精耕细作的运营,在网点功能、交易处理、业务操作、人员职责和基础管理方面实现转型,使零售银行业务获得更快的发展。

### 稳中求进、实干兴行 浦发南京分行用心服务地方经济

服务彰显魅力,品质成就未来。成立22年来,从第一家到第101家机构,浦发银行南京分行坚持稳中求进、实干兴行,新一届党委班子成立以来,更加突出浦发银行“以客户为中心、以创新为动力、以卓越为目标、以员工为根本”理念,以优质金融服务助力江苏区域经济协调发展。

就在不久前,浦发银行南京分行专场债券融资交流会在江北新区成功举办。该交流会主要聚焦银行、发行企业、市场投资者三方的认知、交流与合作,增进了市场投资机构对发行企业的了解,以及对江北新区发展远景的认可,加深了发行企业、投资机构及浦发银行南京分行三方的合作紧密度,为降低实体经济融资成本、支持江北新区发展打下坚实基础。

今年春季,浦发银行南京分行还与淮安市政府成功签署500亿元战略合作协议。自2010年7月在全国性股份制银行中率先进驻淮安以来,浦发银行始终致力于为地方经济建设提供优质的综合金融服

务,流动资金和项目贷款等传统业务合作基础持续夯实,债券承销、理财资金投资等创新业务合作不断取得突破,7年来对政府、企业和个人客户的累计投放资金近700亿元。

浦发银行南京分行本着服务于江苏省内“走出去”企业跨境投融资需求的宗旨,依托总行集团化经营策略、多维度国际平台联动业务优势,以及丰富的跨境金融产品,为企业“走出去”和全球化经营提供全方位、一站式的综合化金融服务。服务范畴涵盖了贸易融资、跨境投融资、离岸资管等全方位业务,充分显示了国际平台对全行业务的带动作用。

#### 不忘初心,砥砺前行。

22年深耕细作,浦发银行南京分行坚持“笃守诚信,创造卓越”,践行社会责任,为地方经济挥墨添彩。

22岁风华正茂,浦发银行南京分行将撸起袖子,谋创新重管理,积极投身江苏发展“两聚二高”新实践!