



# ofo押金“偷偷”翻倍，缺钱了？

## 新用户要交199元押金，公司回应：涨价是为建立信用体系

6月20日，有网友发现，ofo的押金悄悄地从99元提高到了199元。当老用户在退押金时，APP也会提示“以后要交199元押金了”。对此，ofo回应称，“公司正在建设一套全新的智能信用体系，新用户收取199元押金，是这套信用体系的一部分，因为新用户还没有积累足够的信用行为，需要一段时间的使用来加入信用体系。”

押金低甚至免押金一直是ofo打性价比的王牌，这一策略也确实赢得了不少注册用户。不少网友对这一“开倒车”行为发起了热议，“这是缺钱了？”“其他共享单车会不会也跟风涨价？”

现代快报/ZAKER南京记者 李娜 王静



### 回应

## 押金为啥涨价？ofo：要建立信用体系

6月20日一早，朋友圈就开始疯传小黄车的押金涨价，并且有图有真相。现代快报记者打开手机软件，尝试申请押金退款。没想到，系统竟然弹出提醒，“以后要交199元押金了，您是99元押金的老用户，真的要退？”记者用另外一个手机号码新注册，点击缴纳押金时，系统显示押金也不再是曾经的99元，而是199元。这是怎么回事？

对此，ofo相关负责人表示，他们正在建设一套全新的智能

信用体系，在这套体系中，用户日常的用车习惯和信用评级都会成为押金的参考系数。“新用户收取199元押金，是这套信用体系的一部分，是因为新用户还没有积累足够的信用行为，需要一段时间的使用来加入信用体系，之前的老用户押金还是99元。”

该负责人还表示，随着这套智能信用体系的运转，信用级别高的用户会受到鼓励。不过，他并没有透露具体的鼓励措施。



### 热议

## 网友纷纷打趣，其他品牌表示不会跟涨

99元的低价押金，一直是许多市民优先选择小黄车的理由。如今，平价政策不再，这让不少网友纷纷打趣：可能缺钱了！共享单车用户们的反应也各不相同。

“啥，竟然涨价了？伤心……”市民是先生表示，自己前几天刚退了小黄车押金，“要论骑行舒适度，小黄车确实不错。不过坏车率有点高，还经常被人上私锁，用得不爽。”是先生表示，本来骑行体验就一般，现在还押金涨价了，自己不会再缴纳押金了。

而非用户“小仙女”则认为无所谓，因为她选用的是另外两家单车品牌。“请了大明星代言，投资这么多，涨价可以理解。小黄肯定要赚点钱，这样宣传啊车子啊都能提升。”

小黄车押金涨价了，共享单车押金的“99元”战队只剩下了小蓝单车。20日下午，小蓝单车相关负责人回应，“我们不会涨。”同时，摩拜单车也表示自己不会涨押金，不过摩拜本来的押金就是299元，比涨价后的ofo还要高出一截。



退了再交，押金就要大涨了 手机截图



### 疑问

## 信用体系早就上线 为何现在才涨押金？

尽管ofo对涨押金一事做了回应，但市场对建立信用体系导致押金上涨的说法并不买账。现代快报记者注意到，早在今年5月初的时候，小黄车的用户手机端就提示引入信用评分系统，初始分值为100分，如果出现忘记拨乱密码、忘记锁车、违规停放、破坏小黄车等不文明行为将对信用分值进行扣减，若用户的信用分降为0分，将取消用户继续使用的权利。

既然这套系统早就上线，为何一个多月后才将押金上涨纳入为该信用系统的一部分？199元的押金又是如何在信用系统中体现作用的？对此，ofo方面并未直接回应，相关工作人员称：“涨押金只有一个原因，因为信用升级，现在是信用社会，我们看到这一趋势，所以要去这个事情。”

## 为何一边推免押金 一边又要涨押金？

今年3月16日，ofo与蚂蚁金服宣布合作，芝麻信用分650分以上的上海用户可免押金使用。目前，ofo已经在上海、杭州和广州开通了信用免押金的服务。公司在4月份还曾表示，免押金的模式要向全国推广。

5月份，交通部发布的共享单车发展指导意见也明确提出，鼓励运营企业采用免押金方式提供服务。那么，涨押金是不是意味着信用免押金的战略将作出调整。“免押金的城市会根据具体情况还有增加，但具体时间点不能确定。”上述工作人员称。

在行业分析师看来，免押金帮ofo积累了口碑，拉拢了大量的用户，尽管押金涨到199元算是回归行业正常水平，但用户在这方面的“忠诚度”并不高，这样的牌打得有点险。

## 涨押金是因为公司缺钱了吗？

此前采取低押金和免押金策略的小黄车，给外界的印象是“看不上”押金那点钱。现在突然涨押金，不少声音认为，“这是缺钱的节奏啊。”

现代快报记者注意到，3月份以来，国内的共享单车先后开启了烧钱模式，从免费骑到红包车。不少用户反映，骑了下半年的车，基本没怎么花钱。

目前，共享单车还没有显而易见的盈利模式，只有靠外部融资来维持烧钱的市场开拓。6月26日，ofo的头号竞争对手摩拜确认了由腾讯领投的6亿美元E轮融资。这导致ofo在融资方面落后一步，其最近的一笔融资来自今年4月22日。有消息称，ofo正在寻求新一轮5亿美元的融资，但迟迟没有到位。这也引发了市场对其“缺钱”的猜测。

# 心系学子，履行责任

## ——招商银行南京分行将金融知识送进多所学校

为提高在校师生的金融素养，引导其了解金融服务，关注个人信用行为，合理使用金融工具，提升金融风险防范能力，树立科学的财富理念。2017年以来，招商银行南京分行积极响应监管号召，组建金融知识宣传小分队，陆续走进校园开展金融知识宣传。

4月20日，招行江宁万达支行宣传小分队走进德美幼儿园，带领小朋友们认识了人民币，认识了身边的银行，了解了基础金

融知识。5月27日，招行雨花支行宣传小分队来到宏图上水幼儿园，现场为学生和家长们介绍了商业银行的功能、常见货币种类及识假方法等实用金融知识。宣传小分队以宣讲、游戏、分享、答疑等形式，将生涩难懂的专业词汇以生动易懂的形式充分展现，得到了大、小朋友们的热烈反响。

进入6月份，金融知识宣传小分队又走进高校进行宣讲。6

月6日，招商银行南京分行消费者权益保护与服务监督管理中心、零售金融事业部、仙林支行共同组建的宣传小分队来到南京信息职业技术学院，重点围绕征信和防范电信网络诈骗两个宣传主题进行普及，强化了在校师生的诚信意识，增强了其风险识别能力。6月8日、9日，招商银行南京分行城东支行宣传小分队走进河海大学，重点为同学们展示和讲解非法集资典型案例，

告知其校园网贷和非法集资可能存在的关联和危害。

6月13日、14日，招商银行南京分行消费者权益保护与服务监督管理中心、运营管理部、分行营业部共同组建的宣传小分队来到南京师范大学仙林校区，既为在校学生重点介绍了人民币反假和支付安全知识，又重点宣传了非法买卖账户和假冒开户等违法行为应承担的法律后果，介绍了保护支付信息安全的

有效方法，解答了学生们关于银行卡信息泄露应当如何处理的疑惑。

莘莘学子是祖国未来的希望，普及金融知识是银行义不容辞的责任。招商银行南京分行将不断创新宣传形式，通过联合校方开展微信宣教、举办金融知识宣传原创作品竞赛等方式，将更多的金融知识传递到学生身边，为营造和谐、健康的校园金融环境贡献一份力量。 通讯员 陈敏