

中国电影的未来，他们有话说

作为中国内地电影行业的风向标，上海国际电影节一直是电影人观点碰撞和电影项目集中发布的舞台。国产新片的主流趋势，国产明星的人气高低，以及中外最新行业观点都会在这里有所显现。究竟中国电影的未来之路要如何走？怎么才能像好莱坞大片一样横扫全球票房？大佬云集的上海国际电影节各大高峰论坛或许能给你答案。

现代快报/ZAKER南京记者 郑文静



奥斯卡前主席希德·甘尼斯 CFP供图

好莱坞制片人： 希望中国电影人进 入奥斯卡评委会

上海电影节来了几位外国大叔，人气之高，把明星帅哥、小鲜肉们都比下去了。他们是希德·甘尼斯（《教父》《钢铁侠》《星球大战》制片人）、马克·约翰逊（《绝命毒师》《雨人》制片人）、汤姆·威廉姆斯（《纳尼亚传奇》《恋恋笔记本》制片人）、杰夫·柯申鲍姆（《速度与激情》《极限特工》制片人）等。这些好莱坞大咖昨天集体出席“2017《好莱坞工匠》中美影视分享会”，探讨中国电影未来，观点热辣，让不少国内电影从业者受益匪浅。

奥斯卡前主席希德·甘尼斯一上台就抛出了自己的重磅观点，认为奥斯卡评委会应该有所变化，“既然全球影片都会参选，我们更应该有全球的视野和胸襟，希望将来有中国电影人进入评委会。”

行业大佬： 中国电影市场不需 要一家独大

经过十多年的高速发展，中国电影产业如今站到了一个新十字路口，近年来，随着百度、阿里和腾讯等互联网企业

进入电影行业，中国电影产业开始迎来改变。在上海电影节金爵论坛上，作为国内的互联网龙头，阿里影业董事局主席兼CEO俞永福公开发声，称互联网要为国产电影做好服务，“市场不需要一家独大”。

而以发起家的光线传媒，是国内传统的民营电影公司，但现在它更愿意称自己是一家内容公司。光线传媒总裁王长田认为，“影视产业的最终归属在上游。”

电影从业者： 新导演就是中国电 影的未来

幕后大佬们纷纷建言献策，台前的电影从业者们当然也有话说，作为最前沿的实践者，他们用自己的方式为中国电影未来添砖加瓦。

曾打造《疯狂的石头》《疯狂的赛车》《无人区》《心花路放》等7部口碑佳作的坏猴子影业，在本届上海国际电影节上十分引人注目。他们前所未有地将“新导演就是未来”作为自身生存理念，并首度公布“破势而立”片单计划，引发热议。在不少业内人士看来，这种“大咖+新导演”的帮扶模式一旦取得票房和口碑成效，很快会成为中国电影行业的动力新源泉。

苏宁女足晋级足协杯决赛

快报讯（记者 王卫）昨天，2017年女足足协杯展开了半决赛阶段的争夺。江苏苏宁女足在落后一球的情况下依靠外援伊莎贝尔的梅开二度，2:1逆转战胜卫冕冠军大连女足，挺进今年足协杯的决赛。

作为去年女超联赛冠军，大连女足的多名球员都是国家队常客，实力相当强劲。上半场比赛进行到21分钟，大连女足率先进球取得领先。随后苏宁女足展开了猛烈的反扑，第31分钟伊莎贝尔进球帮助苏宁女足扳平了比分。上半场结束两队战成1比1平。易边再战，下半场苏宁女足的攻势更加迅

猛，杨丽和伊莎贝尔的锋线组合在大连女足门前持续施压。最终，伊莎贝尔梅开二度，帮助苏宁女足反超了比分，晋级今年足协杯的决赛。

赛后，苏宁女足主帅埃约尔松连续用了两个“非常好”来表达他的兴奋。他说：“这场比赛，我们踢得非常好，非常好。我们在进攻方面创造出了10次绝佳机会，并且打进了两球。在防守方面也是如此，尤其是在落后一球的情况下能够扳平最后反超，姑娘们的表现非常棒！接下来我们要做的就是好好恢复，我们现在要做的就是为苏宁拿下今年第一个冠军。”

垂直马拉松，你跑过吗？

快报讯（记者 王卫）近年来，马拉松运动兴起，玩法也越来越多。6月18日，江苏垂直马拉松赛首站在南京秦淮河畔的报恩寺地开跑。所谓垂直马拉松就是以爬楼梯的形式进行跑步比赛，本次赛事吸引500名垂马爱好者。最终，何亮亮夺得男子组冠军，成绩为1分46秒，徐美玲夺得女子组冠军，成绩为2

分30秒。

本次赛事是由江苏省体育产业集团有限公司等主办。垂直马拉松作为一项集体育竞技与娱乐时尚于一体的新兴体育赛事，深受跑友们喜爱。本次比赛每隔10秒就有一名选手从起点出发，需要爬上一座九层高的塔之后，再折返下来，按照比赛用时长短进行排名。

文山三七免费超细打粉，放心！很放心！最低仅 168 元 / 斤，千万别错过！ 新下山精品虫草低至 138 仅剩 1 公斤 元/克 苏和堂高破壁灵芝孢子粉低至 1.99 元 / 克 今天至本周日再次开启

太实惠了！没有断草牙签草，还能自己挑选！ 老夫妻货比三家抢订 2 公斤

“2000 头 / 公斤的虫草还有多少？我想拿来送客户，要得比较多，你们能给我留多少？”

“这么实惠的虫草，孝敬老人再好不过了！给我订半斤，要好的！”

“79 元 / 克的虫草还有吗，我想多买点！”

昨晚 7 点，一位老先生跟老伴打进活动热线，问完 3000 头的虫草价格后，今天直接来店里抢订了 2 公斤。老先生说，全家人吃虫草很多年了，跟药店、商场相比，这次苏和堂“虫草直销

节”的虫草实惠多了。

工作人员说：“2000 头的虫草订的人特别多，已经在紧急补货了！”

到现场看了虫草的顾客甚至要求提前付定金，他们认为本次活动的虫草质量特别好价格特别优惠，既有假一罚十、三倍返还差价，严格把关，机会难得，一定要抓住！也有一些顾客认为，不如先打电话预订，明天再到现场亲眼看看，“眼见为实”再出手，不会有任何风险！关键是先预订了，就不用担心买不到了！



云南文三七低至 168 元 / 斤



苏和堂销售的三七全部直接选自于云南文山海拔 2000—2500 米的大规模的正宗集产地，由云

南文山直达苏和堂，砍掉了所有中间加价环节，产地直销大大地保证了产品的质量和很低的采购价。来苏和堂让您不出市区就能买到实惠、正宗的“文山三七”。纯干“春三七”仅售 168 元 / 斤，价格真的很实惠。另有 40 头、30 头、20 头等高规格三七供市民选择，现场免费为市民超细打粉免费指导用法用量。

灵芝孢子粉这么多品牌，普通消费者如何选择呢？ 除了看破壁率，更要看原料和多糖含量！

近几年，我国的野生灵芝数量锐减，人工培植技术的成熟和普及，使得灵芝产品进入市场成为现实。因此，广大消费者在挑选灵芝孢子产品时，一是认产地，不同的培植环境会直接影响到灵芝品质；其次看品种，根据芝的颜色不同，芝类分成赤芝、黑芝、青芝、白芝、黄芝、紫芝六种。

《神农本草经》记载：“赤芝，味苦平。主胸中结，益心气，补中，增慧智，不忘，久食，轻身不老，益寿延年。”三是要看破壁率，破壁率的高低决定了孢子粉作用成分



昨天，从早到晚，店里的电话一直

铃铃铃地响，400-710-8818 的接线人员忙到吃饭的时间都没有。

每根虫草都精挑细选 让消费者吃得放心 今明两天爆款 138 元 / 克虫草仅剩 1 公斤

专业人士介绍，真正的冬虫夏草只能野生，生长在海拔 3000 米 ~5000 米的高山草地灌木带上面的雪线附近的草坡上，其中以西藏那曲产区的虫草品质更好。不论从形态色泽还是有效成分上都更好。

苏和堂的冬虫夏草都来自于西藏那曲。那曲的平均海拔是 4000 米及以上。对于虫草来说，海拔越高，质量越好，代价就是要忍受更加恶劣的环

境：毒辣的太阳、稀薄的空气、刺骨的雪水。正是因为严苛的环境，成就了那曲虫草的金字招牌。那曲生长的虫草，表面色泽黄净，虫草的眼睛为黄色，虫体饱满，气味清香，营养价值非常的好。

据悉，此次那曲虫草产地直销节上，爆款(不到 6000 条 / 公斤)虫草仅售 138 元 / 克，仅余货 1 公斤，欢迎苏和堂会员及市民到门店来亲自挑选！



南京中央路店 中央路 107 号
中央路小学斜对面
乘车路线：公交 21、1、36、26、28、33 路到鼓楼下车，公交 30、47、49 路到狮子桥下车，地铁 1 号线鼓楼站 4 口出向北 200 米。

南京汉中门店 虎踞路 5A, 乌龙潭公园对面
汉中门大桥向北行 150 米
乘车路线：公交 21、29、134、至 2、75、160 路到虎踞路汉中门下车即到，地铁 2 号线汉中门下 2 号出口至虎踞路 5A。

咨询订购 400-710-8818 | 精挑细选
货真价实
广告
汉中门店：868965602
中央路店：88028385