



卫岗乳业董事长 白元龙

2017年6月,由中国奶业协会主办、江苏省奶业协会及南京卫岗乳业有限公司协办的第八届中国奶业大会暨2017年中国奶业展览会在南京召开,主题为“解疑释惑·增加消费·促进发展”。

“中国奶业下一阶段的发展重点,必须要结合本土国情和消费需要,以供应链和产品结构升级为导向,全力推进‘奶业共生经济’,在产业链各个环节的企业要发挥各自优势,建立共生共享共赢的奶业生态圈,打破产业发展壁垒,建立奶业新供应链关系,一起推动产业升级”,作为本届奶业大会的唯一乳企协办方,卫岗乳业董事长白元龙在第八届中国奶业大会上颇受瞩目。“奶业共生经济”一经提出,即引发行业热议。

的确,经历了过度重视市场、过度强化奶源建设之后,中国乳业是时候从全局出发,重新审视中国奶业未来的健康、稳健发展之路了。

实习生 沈冰青 现代快报/ZAKER南京记者 徐红艳/文 吉星/摄

卫岗首推“共生经济” 中国奶业创变升级

观点

“供应链为王”时代,中国奶业创变升级

同往届一样,第八届中国奶业大会聚集中国奶业协会、中国奶业20强(D20)、奶业专家学者以及驻华使馆、国际组织代表等多元相关方,旨在集结多方资源共谋中国奶业的发展未来。本届奶业大会设置国家学生饮用奶计划推广、国家奶牛产业技术体系等多项专题研讨,以及中澳、中荷等奶业发展国际论坛,各方纷纷积极就奶业产业技术、奶牛场信息化等相关领域展开广泛探讨。

这其中,被业内称为中国乳业少帅的卫岗乳业董事长白元龙对于中国奶业发展阶段的阐释与剖析刷新了所有与会方的固有认知,白元龙希望以“奶业共生经济”的发展模式推动中国乳业迈入“供应链为王”的新时代。

乳业专家指出,经历了“市场为王”“奶源为王”两大阶段,中国奶业发展的确已经正式迈进第三阶段——“供应链为王”,已然揭开全新的发展篇章。纵观如今的中国奶业,已经进入大变革时代——奶类消费需求总量刚性持续增长,区域乳企稳步崛起、深耕细分市场见成效。但是消费者对于高端乳制品的需求仍然不

足,对中国本土乳品的信心重建困难,而国外乳品仍大行其道……机遇与挑战并存的中国奶业产业要想健康发展,需要新的模式为行业发展奠定新的思路。

营销专家李云龙对此表示一致赞同,“目前乳企间的竞争早已打破时空、国界界限,固守疆土在当前的市场格局中无疑没有出路,且消费者在品质、服务、方式等方面均出现升级趋势,这就要求企业及时求变。如何求变,‘供应链为王’时代的揭幕给出了全新的发展思路。”

时代在变,市场在变,企业更应瞬息万变。经历重市场轻源头的“市场为王”时代,重源头轻消费的“奶源为王”时代,中国乳业进入全新阶段的大转型时期。

作为国内少有的80后中国乳业少帅,白元龙认为,“供应链为王”时代通过产品升级、供应链效率和服务响应升级推动奶业供给侧改革,这样突破了以市场为王或奶源为王的单一驱动力,通过奶源、研发、生产、检测、物流、销售等六位一体的全产业链条协同效应,建立生产和销售相互平衡的奶业共生体系,实现共生共赢。

卫岗的新思考,激活中国奶业发展引擎

“奶业共生经济”的提出,是源于卫岗多年的探索与实践。卫岗乳业发展至今已有89年的历史,是首批荣获“中华老字号”的乳品企业。同时,依托强大供应链系统,在精细管理上拥有雄厚基础——不仅拥有干线冷链物流体系和送奶入户的毛细物流体系,解决“最后一公里”甚至“一百米”的问题;而且还在业内开创性实施“五小时新鲜保障,两小时新鲜直达”工程,提高产品和服务响应速度。

目前,正依托“奶业共生经济”这一创新模式,在平台化布局、链条式延伸、循环式发展的理念下,推动卫岗的“三新”“五化”战略实施。

一方面,推动三大平台创新,即:新牧场——以市场为导向,以全产业链为依托,在城市周边建立生态牧场;新供应链——毛细血管似的冷链铺设+全国领先的物流体系+国际领先的供应合作伙伴;新零售——以资本为根基,在原有的渠道基础上发展O2O模式,建立符合现代人消费模式的新零售体系。

另一方面,落实“新五化战

略”,即:牧场生态化、工厂智能化、产业链专业化、供应链精细化、品类定制化。通过自建牧场模式积极践行种养结合的循环农业生产方式,通过自动化系统实现工厂智能化管理,把握产业链中的核心环节,与众多具有分工合作关系的企业机构形成专业化集群,立足于全产业链的观点,卫岗在奶源、生产、分销等环节广泛推行信息系统单项应用,通过互联网与制造业有效融合、贯穿全产业链,同时全面实施品类定制化战略,迎合互联网时代下消费者多元化、品质化、高端化和健康化的消费趋势,按需定制、按需开发,满足消费者的个性化需求。

乳业专家陈瑜指出,中国乳业横跨农业、工业、服务业三大产业,在这一过程中涉及乳品的收集,加工生产、配送以及销售环节,供应链长且环节多。供应链上的各个结点,最终都会影响到产品的质量以及企业的发展。卫岗希望通过“奶业共生经济”模式的推广,以可持续发展为驱动,确定优质标准,生产优质产品,制定和完善行业规则,最终推动产业链上的所有环节共生、共享、共赢。



展会上,很多人来试吃卫岗产品

现场

逛一圈下来,牛奶、酸奶喝到饱

6月16日上午9点开始,在南京国际博览中心4号馆乳品加工企业展区,参展观众就将一些奶企展台围得水泄不通。“这个酸奶可以试喝,蛋糕也可以免费品尝。”不少展台为吸引人气,推出免费试喝活动。

热情的舞蹈演员在跳弗朗

明哥,智能机器人化身服务员邀请你品尝酸奶,还有外国模特站台……刚进入展区,不少观众就被卫岗精心打造的展区所吸引。不仅展区赏心悦目,在这里还能品尝到卫岗多款明星产品。塞纳河8号、南京味道、弗瑞希……都免费喝着。

来自陕西的参展观众梅先生一家就对卫岗老酸奶赞不绝口,他和爱人特意带着宝宝过来品尝。“感觉味道不错,很绵绸。”梅先生告诉记者,近几年来,国产奶做得不错,这次可以多看看几家,为孩子今后喝奶做个参考。

30多年老订户:儿子孙子都喝卫岗

逛完了,还能带一份酸奶伴手礼回家。

现代快报记者了解到,三天展会期间,每天前1000名到卫岗乳业展区的观众,都可以免费领取一份伴手礼。

记者注意到,在这份伴手礼中,有一瓶中华老字号“南京味道”风味乳酸和一杯“塞纳河8号”慕斯风味酸奶。最贴心的是,还有一个24K镀金勺子。观众领取后,现场就能拿出勺子,挖着酸奶吃起来。

下午2点,领取伴手礼的观众排起了长龙。“这个口感很好,和别家不一样的是,吃起来很丝滑,一点也不腻。”来自河南的参展观众郑先生品尝了“塞纳河8号”,在他看来,不仅口味好,包装也很洋气。



每天前1000名到卫岗乳业展区的观众,都可免费领取一份伴手礼

卫岗伴随了一代又一代南京人的成长。前来参观的老南京人王阿姨告诉现代快报记者,家里从儿子那一辈开始就订卫岗

牛奶,到现在孙子也在喝。她感叹,订了30多年,每次送奶都很准时,口感也很新鲜。“现在去超市买酸奶,我们也是认卫岗。”